

## Une carte interactive pour soutenir les artisans et brasseurs indépendants et consommer responsable !

« Et si cette crise renforçait l'émergence d'une consommation de proximité et de qualité, pendant et après le confinement ? »

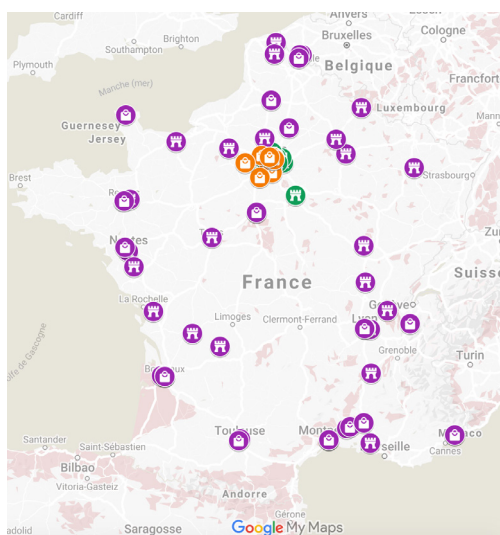
**questionne Pauline Paramo, responsable de la communication du Paris Beer Club.**

Dans cette période de crise sanitaire liée à l'épidémie COVID-19, l'association Paris Beer Club lance une carte interactive de ravitaillement pour s'approvisionner en bières artisanales et locales et ainsi soutenir l'activité fragilisée des brasseurs, cavistes, bartenders et l'ensemble des acteurs de la scène brassicole indépendante en France. Sans surprise, depuis l'annonce du confinement le 15 mars dernier, la filière brassicole artisanale fait face à de nombreuses difficultés. **Ce dernier mois, les ventes de bières ont chuté de 35 %<sup>1</sup>. 17 millions de litres de bière<sup>2</sup> n'ont pas pu être distribués** dans les commerces spécialisés, les cafés et bars aujourd'hui fermés et lors des événements et festivals de bières artisanales prévus au printemps et reportés comme le Paris Beer Festival, organisé chaque année par le Paris Beer Club.

Dans ce contexte et en respectant les mesures adoptées par le gouvernement, de nombreux artisans et brasseurs indépendants de la filière ont pourtant redoublé d'efforts et de créativité **pour continuer à distribuer leurs produits aux consommateurs locaux.**

À Paris, en région parisienne et **partout en France, certaines caves assurent un service minimum et des brasseries organisent des «drive» ou effectuent des livraisons à domicile dans le respect des gestes barrières.**

« Nous souhaitons épauler au mieux les artisans et amis de la filière. Plus que jamais, consommer local et artisanal est devenu un geste de solidarité envers les nombreuses microbrasseries, bars et caves indépendantes touchées de plein fouet », souligne Pauline Paramo.



Pour soutenir et défendre les acteurs de **la filière brassicole artisanale et indépendante**, l'association Paris Beer Club a donc créé cette **carte pour s'approvisionner localement en craft beer le temps du confinement**. Régulièrement mise à jour, elle recense aujourd'hui plus de 100 brasseries, caves, bars et restaurants spécialisés de France avec les contacts et les modalités de vente pour permettre au plus grand nombre d'effectuer en toute sécurité, des achats de bières de qualité.

1 et 2 : Brasseurs de France

**Carte à retrouver en ligne sur :** [parisbeerclub.fr/carte-covid-19](http://parisbeerclub.fr/carte-covid-19)

Les microbrasseries et commerces spécialisés qui n'auraient pas encore été recensés peuvent contacter le Paris Beer Club à [contact@parisbeerclub.fr](mailto:contact@parisbeerclub.fr)

Le Paris Beer Club est une association loi 1901, créée en 2010 par une poignée de bénévoles passionné.e.s. L'association regroupe aujourd'hui 215 membres adhérents, professionnels de la bière mais aussi amateurs, tou.te.s engagé.e.s dans la promotion de la créativité de la bière artisanale. Depuis 2013, le Paris Beer Club organise le Paris Beer Festival (ex Paris Beer Week) qui fédère les acteurs indépendants du renouveau brassicole local, national et international.

### CONTACT PRESSE

#### Agence RP Hello Merci

**Lucile Orblin**

lucile.orblin@hello-merci.fr - Tél. 06.51.04.65.50

**Julien Brault**

jbrault@hello-merci.fr - Tél. 06.73.97.36.71

**Responsable communication, Paris Beer Club  
Pauline Paramo**

presse@parisbeerclub.fr  
Tél. 07.67.52.64.54

[parisbeerclub.fr](http://parisbeerclub.fr)

[@parisbeerclub](https://www.instagram.com/parisbeerclub)

[#ParisBeerFestival](https://www.facebook.com/parisbeerclub)

