

Trend Highlights of ISH

2019 法蘭克福衛浴大展 國際大牌趨勢亮點新思維

引領全球衛浴趨勢風向指標之一的 ISH 法蘭克福衛浴大展，每二年舉辦一次的衛浴盛會，今年吸引來自全球各國共達 2,532 家廠商參展，會場上各國際知名品牌紛紛展演最新產品設計，越來越豐富的色彩、現代建築美學與幾何線條與華麗工藝的完美交融，產品更加輕薄、小巧，也更為人性和智能化，傳達多元化及個人化並存的未來衛浴生活新思潮。



文 | Edwina

圖片暨資料提供 | Villeroy & Boch、Victoria+Albert Baths / 楠弘廚衛 (07-338-2000)、THG、Pomdor / 麗舍 (02-2546-7575)、Inbani、AXENT / 弘麗衛浴 (02-2345-5151)、AXOR / Hansgrohe Group (www.hansgrohe.com)

Villeroy & Boch - Collaro 系列以迷人線條，讓衛浴空間充滿個性色彩與獨特魅力。(楠弘廚衛)

Inbani × AXENT 小巧精緻有設計 · 簡約純粹有智能

今年 ISH 展會上，眾多品牌不約而同為小巧浴室提出方案，如何在有限的空間發揮最大功用卻不犧牲外觀美感，一躍成為衛浴新思潮的注目焦點。Inbani 2019 新品 Facett，於 ISH 首次發表，小巧優雅的設計最適合小空間浴室、客浴及臥室，Origin 浴缸直徑更只有 105 公分，讓小浴室也能有夢想中的獨立浴缸。

首次公開亮相的 NOVIA 系列是 AXENT 的創新產品，由德國年輕設計師 Arthur Eisenkrein 創作的浴缸有一個美麗的名字“青春之泉”，NOVIA 簡約和純粹到了極致，沒有笨重的龍頭、複雜的孔洞，只有一個泉眼般的進水口，帶來青春和健康的水流從這裡汩汩湧入。這個神秘的泉眼成為了整個浴缸的控制中心，它將進水、排水、防溢水、氛圍燈光和氣泡按摩等功能全部隱藏於浴缸底部，功能全由手機控制，給人們帶來現代化的完美泡澡體驗，同時也營造了一種更加自然放鬆的氛圍。



Inbani - Facett 系列小巧優雅設計適合小空間浴室，Origin 系列浴缸直徑只有 105 公分，讓小浴室也能有夢想中的獨立浴缸。（弘麗衛浴）



Pomdor – Equilibrium 系列採用德國 Rosenthal 名瓷、大理石、深色橡木等混搭而成，結合設計師著名的印花圖紋及華麗紋理浮雕裝飾，完美詮釋精緻細膩的摩登美學。（麗舍）

THG × Pomdor 幾何與華麗相遇的時尚衛浴

不讓繽紛色彩的衛浴配件在今年 ISH 展專美於前，法國頂級奢華龍頭品牌 THG 2019 年全新力作 Nihal 系列，是 THG 與知名法國建築師 Xavier Cartron 首次合作，歷時 18 個月的研發而誕生的完美作品。Nihal 系列透過色彩及材質的混搭，傳達中東風情與古歐洲文化之間的歷史與美學，並以具現代感的漸變式幾何拼色鑲嵌手法，取代繁複的傳統紋飾，塑造出宛如藝術品般的精品龍頭。

西班牙頂級衛浴品牌 Pomdor 與 Rosenthal 聯名的全新 Equilibrium 系列，由荷蘭設計巨匠 Edward van Vliet 親自操刀，榮獲 2019 German Design Award 德國設計大獎的肯定！Equilibrium 系列採用德國 Rosenthal 名瓷、大理石、深色橡木等高級素材混搭而成，結合設計師 Edward van Vliet 著名的印花圖紋及華麗紋理浮雕裝飾，使得這件極致優雅的作品擊敗眾多優秀設計，完美詮釋精緻細膩的摩登美學，引領衛浴設計新流行。



THG - Nihal 系列以現代感的幾何拼色鑲嵌手法取代繁複的傳統紋飾，表達中東風情與古歐洲文化之間的對話，透過色彩及材質的混搭，凝聚在宛如藝術品的龍頭上。（麗舍）



AXENT - NOVIA 系列汲取純淨、簡約、健康三個重要元素，簡約和純粹到了極致，功能全由手機控制，帶來現代化的完美泡澡體驗。（弘麗衛浴）

AXOR Edge × AXOR MyEdition 衛浴建築美學展現個性化

今年適逢包浩斯百年紀念，同樣歷經百年歷史的德國頂級廚衛漢斯格雅集團 Hansgrohe Group，旗下品牌 AXOR 完美詮釋了結合設計與藝術的衛浴建築美學，於今年 ISH 展推出宛如雕塑品般精緻的衛浴系列 AXOR Edge 及 AXOR MyEdition，將衛浴設計推向另一個突破性的創新巔峰。

知名建築設計師 Jean-Marie Massaud 創作的 AXOR Edge，以現代、極簡的立方體為設計核心，使用於航天和激光工業的金剛石刀具，透過精準的鑽石切割工藝，將對稱的矩形稜柱以不對稱的幾何形式排列，至臻完美的超精密邊緣與表面結構，淋漓盡致地展現出主人的貴冑氣質。由鳳凰設計工作室 Phoenix Design 打造的 AXOR MyEdition，提供 15 種不同拉絲或拋光金屬顏色的鍍層選擇，搭配如玻璃、金屬、木質、大理石、胡桃木、皮革等各種面板材料，今年更添加全新散發細膩光澤的緞黑色鍍層，組合出高達 225 種可以完美展現主人個性化訴求的龍頭。



AXOR Edge 可定製個性化的色彩，從浪漫的拋光玫瑰金或高貴的拋光金，再到復古的拋光古銅色或魅力無限的拋光黑鎳色，營造詩意的溫暖氛圍。（Hansgrohe Group）



Villeroy & Boch – Hers 女士浴室傾向暖色調性，講究氛圍營造與私密感受，獨立浴缸成為空間亮點，突顯女性利用沐浴達到健康保健與心靈沉澱之需求。（楠弘廚衛）



Villeroy & Boch–His 男士浴室使用暗色冷調，具有較為開放且實用的功能設計，寬敞清爽的淋浴空間符合男性喜歡淋浴勝過沐浴的特性需求。（楠弘廚衛）



AXOR MyEdition 優雅外型突破設計範疇，15 種表面搭配多款材質和顏色，金屬、木紋、大理石、皮革和全新緞黑，可訂製的概念滿足了對獨特性的渴望。（Hansgrohe Group）

Villeroy & Boch × Victoria+Albert Baths 浴見彩色新視界

今年 ISH 法蘭克福衛浴大展上最耀眼、吸睛的，就是在衛浴空間倒入大量色彩，彷彿打翻調色盤，讓沐浴空間的視野瞬間繽紛起來。投入創新色彩概念開發多年的 Villeroy & Boch，今年特別邀請德裔丹麥籍設計師 Gesa Hansen 在 ISH 展會上以“His & Hers 浴室概念”為主題，運用大面積的鮮明色彩打造男性與女性專屬的浴室實景，讓參觀者直接感受兩性在色彩與功能性上的差異與相似之處，並可深入探究男女對於顏色的喜好程度、空間配置、功能設定等有趣觀點。

Victoria+Albert Baths 繼 2016 年推出六種流行新色系後，今年再度掀起一陣繽紛色彩，提供超過 28,000 種浴缸與 5,000 多種面盆款式及全新亮眼外衣的選擇性，採用德國工業設計專用色卡 RAL 高達 194 種的顏色光譜，可依照個人喜好選擇雙色、雙觸感的表面處理，輕鬆創建屬於自我個性色彩的衛浴單品，為家中浴室增添色彩活力。



Victoria+Albert Baths 全系列衛浴單品如面盆、浴缸，甚至獨立浴缸腳架，擁有高達 194 種的顏色光譜，可依個人喜好，輕鬆打造自我個性色彩活力衛浴空間。（楠弘廚衛）