RV3
DEN GRØNNE SNARVEI

En oversikt over dagens situasjon langs strekningen, og hvordan man i fremtiden kan utnytte gamle og nye kontaktpunkter for å skape reiselyst og flere reisende.

3

Vår visjon

#1
Synliggjøre RV3 for
alle reisende som et raskere
og mer miljøvennlig alternativ

#2
Gjøre nåværende og fremtidige
trafikanter oppmerksom på aktiviteter
og muligheter langs strekningen

Viktige nye kontaktpunkter:

Hjemmeside

Kart

Skilting

FØR REISEN: DAGENS SITUASJON

I dag er informasjonen om RV3
og hva man kan gjøre langs den
spredt og uorganisert.

UNDER REISEN: DAGENS SITUASJON

Dette skiltet viser i dag hvordan man kan komme seg til Trondheim. Kartet er ikke lett lesbart og E6 nevnes før den korteste veien som er RV3.

RV3 har mange skjulte skatter som kunne dratt flere reisende. Glopheim café er en av dem. Desverre har ikke alle slike steder forutsigbare åpningstider som reisende kan forholde seg til.

Dette er en turistinformasjon, men driftes mer som butikk enn som et sted som skal gi reisende informasjon om hva de kan gjøre. Kartene som var tilgjengelig her lå i et hjørne bak der bildet ble tatt fra.

Det er satt opp små "hus" tilegnet informasjon til de reisende. Her er ingen informasjon prioritert, og hvis du ikke vet hvor du skal kan det da være vanskelig å finne frem i informasjonsmengden.

Tilstedeværelse på nett
Utenom egen hjemmeside så fokuseres det på Facebook og Tripadvisor hvor det er ønskelig å få opp høy aktivitet.

- Anmeldelser/anbefalinger
- Bilder
- Konkurranser
- Kampanjer

Hjemmeside
- Nedlastbart kart
- Interaktivt kart
- Destinasjonssider
- Anbefalinger fra andre reisende eller lokaleksperter

TRAVEL

Reisekontor i utlandet
Etablere kontakt med utvalgte reisekontor i utlandet.

- Kart
- Brosjyrer

INFORMATION

Turistinformasjoner i Norge
Viktige kontaktpunkter hvor det både utplasseres materiale og som bør besøkes av foreningen "den grønne snarvei" for å opplyse om opplevelsene.

- Kart
- Brosjyrer

Veivalg
Den grønne snarvei må ha klar skilting på strategiske holdeplasser som ligger før veiskiller som kan lede til RV3. Spesiellt på de siste skiltene før E6 og RV3 deler seg. Det må komme tydelig frem hvor mye tid man kan spare og at det er kortere.

Den grønne snarvei - inngang
Det skal etableres en offisiell inngang/utgang til DGS. Dette i seg selv skal være en opplevelse og et landemerke. Noe veldig synlig, grønnt og symbolsk for "starten" på reisen.

Små viktige stoppesteder
Naturfenomener
Cefeer
Veikroer
Fiskesteder
Badesteder

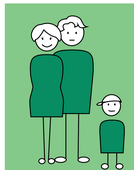
Museum
Markeres med DGS sin logo og har brosjyrematériell fra andre medlemmer samt kartet tilgjengelig for sine kunder.

Overnattingssteder
Medlemmer må sette av et område i resepsjonen hvor "Den grønne snarvei" fremmes. Stedene markeres med DGS sin logo og har brosjyrematériell fra andre medlemmer samt kartet tilgjengelig for sine kunder.

Rasteplassene
Her må Den grønne snarvei få en tydelig profil. Vise reisende en strekning som hjelper dem med å lage en fullpakket opplevelse av kjøreturen.

Nett
Engasjere og oppfordre reisende til å dele sine opplevelser. Viktig med regi i dette så man klarer å fremme de gode historiene.

DGS: FØR REISEN



BEHOV

Kjennskap til mulighetene om hva de kan gjøre når de reiser

Mulighet til å planlegge etter eget ønske

DE REISENDE
Et Eksempel: Feriereisende
Dekker man disse behovene vil man dekke de fleste av de gjennomreisendes behov samt skape mer oppmerksomhet rundt strekningen.

BESKRIVELSE
- Utnytter seg i liten grad av smarttelefon for veiledning.
- Stoler ikke kun på GPS, har med fysiske kart i tillegg hvis de bruker GPS.
- Har bestemt tid de skal gjøre noe på, men planen om akkurat hva kan være løs.
- Reiser flere i samme bil. familier/venner.

BEHOV
- Mange er utenlandske og behøver engelsk/Tysk/Spansk informasjon.
- Informasjon som ikke krever internett
- kunnskap om muligheter langs strekningen
- Sikkerhet på at de kjører rett

DGS: UNDER REISEN

BEHOV

Informasjon om praktiske ting i området de nå befinner seg i

Kjennskap til mulighetene om hva de kan gjøre når de reiser

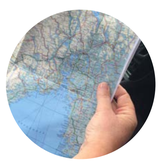
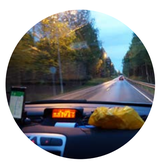
BEHOV

Noen vil vite hva som er raskest
noen hva som er vakrest

Noen vil vite hvilke strekning som har de beste mulighetene for å oppleve lokalkultur.

BEHOV

Informasjon om
hva som skjer i området

DGS: ETTER REISEN

BILDER FRA BRUKERUNDERSØKELSENE