



インド知財から見えてくる 日本企業と知財部のこれから

知財PeCo研鑽会 2025年9月13日

講師: 奥 啓徳

(AsiaWise Professionals, Co-Founder)



AsiaWise Professionals の紹介

・東京、シンガポール、インド

世界銀行による成長率10%の地域



ASEAN



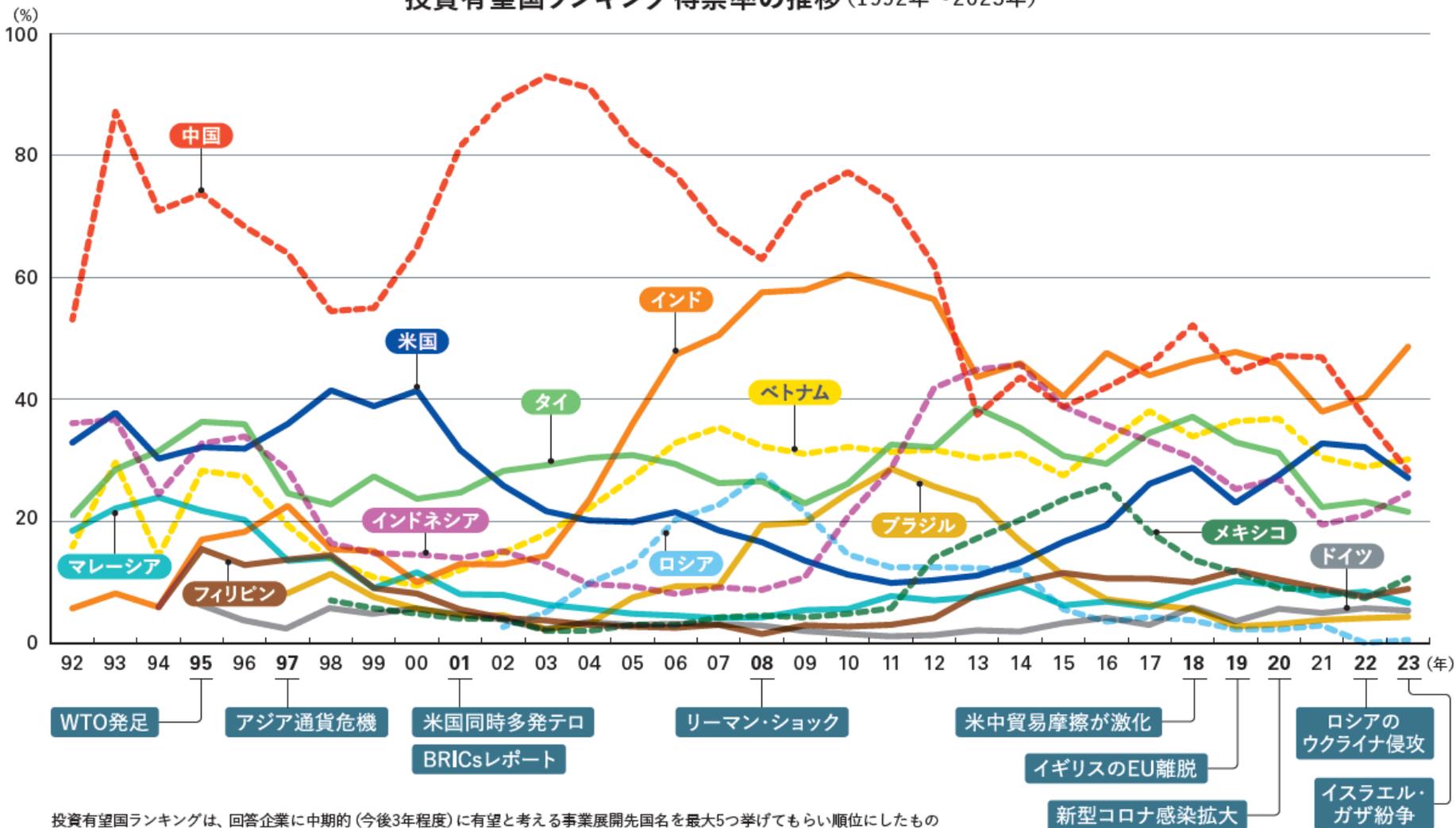
インド



アフリカ

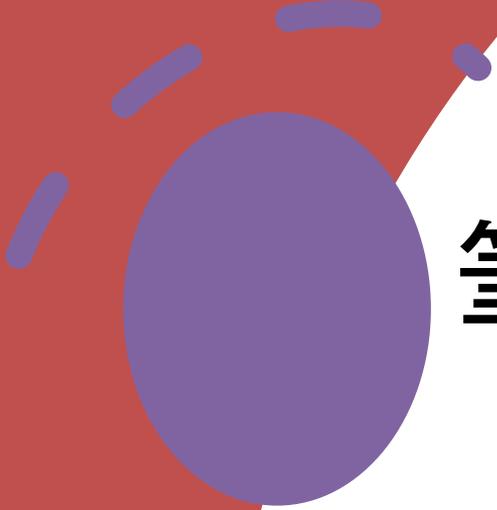
JBICによる、日本企業が進出したい国TOP10

投資有望国ランキング得票率の推移 (1992年～2023年)



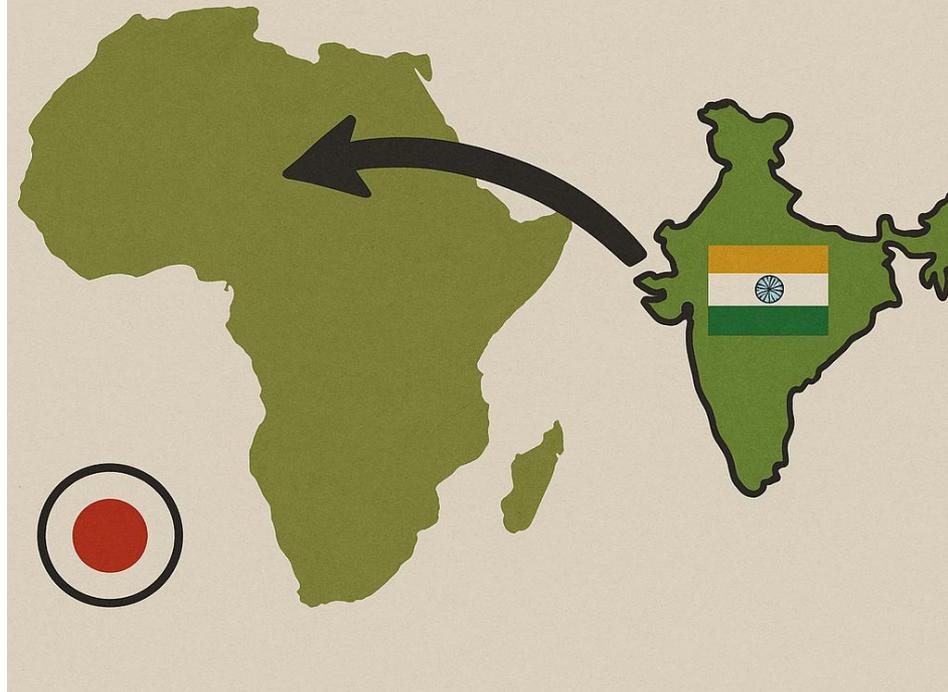


村田製作所、インド南部
チェンナイで積層セラミッ
クコンデンサの包装・出
荷施設を開所



筆記具大手パイロット、インドに世界初の店舗をオープン

ISAMEA戦略：インド+日本で アフリカを攻める



2025年8月22日から25日に日本の横浜で開催されたTICAD9でも同様のISAMEA戦略が示された

ISAMEA戦略： 投資と共創で示すアフリカ 市場への道筋

- From Aid to Investment (支援から投資へ)
- インド洋ーアフリカ経済圏構想
- 民間セクター、青年・女性、地域統合を中心に



「経営(本社 & インド現法)と知財部のギャップ」 — インドをどう見るか? —



**「知財部こそ現地社長に
会いに行け」**

— 経営に触れる最短ルート —



出願国選定の問い直し

-特許は未来の収益を
20年間守る仕組-

**「特許を出すなら、
訴訟ができる国に」**

**— 侵害訴訟係数という
視点 —**



インドは使える裁判所へ進化中

India Enforcement Case

PATENT LITIGATION

C **VS.**
Communication
Components Antenna
Inc



Ace Technologies



July 1, 2025



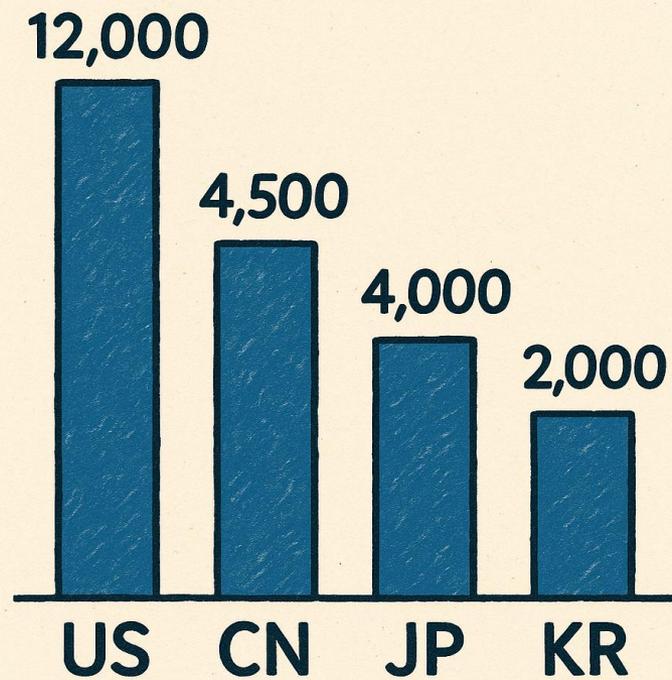
Justice
Saurabh Banerjee
Order

₹290 Cr

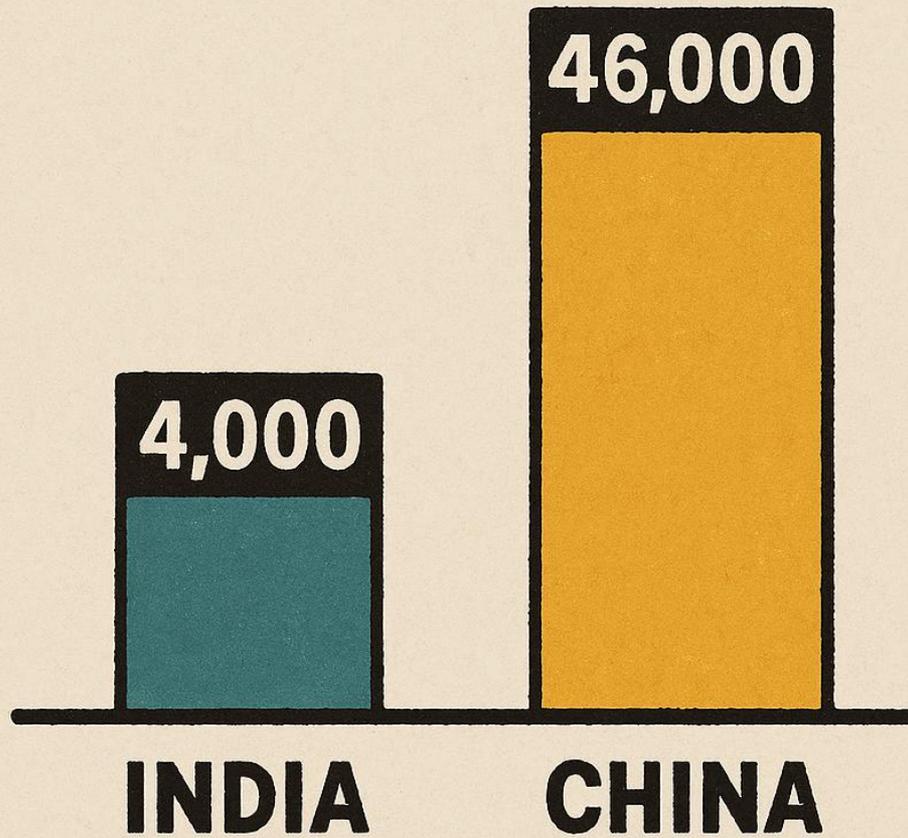


Ex Parte Injunction =
製造販売が止まる

インド特許出願件数



PATENT APPLICATIONS FROM JAPAN





かつて安かろう悪かろう、今は世界のEVトップ

アメリカで締め出された 中国製品、その行き先は？



中国の「一帯一路」構想



戦う舞台はインド



日本企業



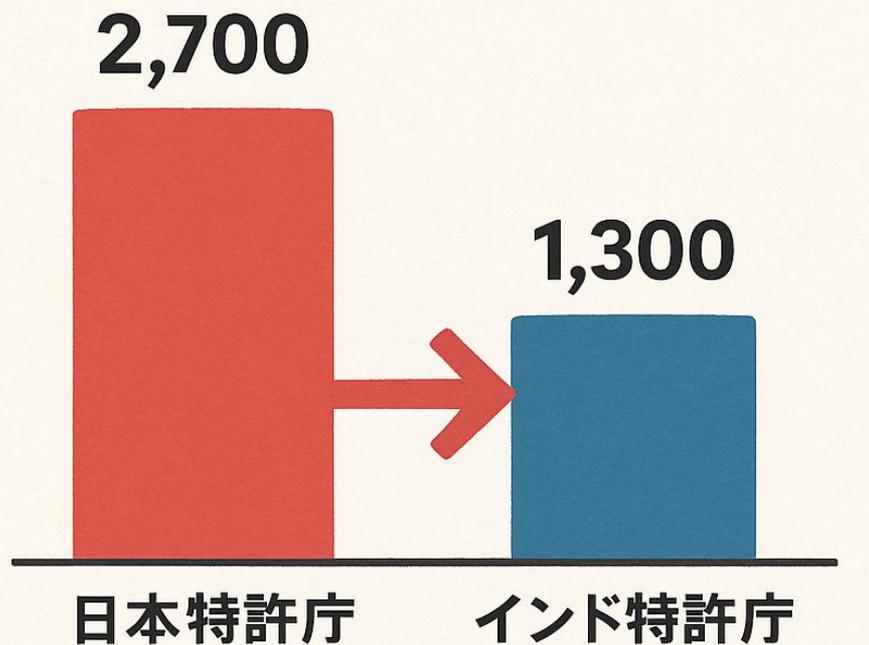
中国企業



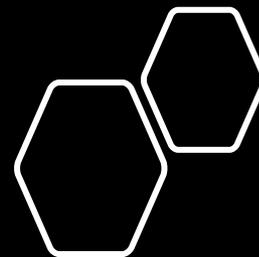
世界最速の審査

1st OA 平均5.8か月

特許庁の職員数



1st OA 平均5.8か月 (世界最速)



審査の質はどうか？

インド特許庁は実体審査能力に欠ける



インド特許庁

強力な実体審査能力を
有する7か国

日本

インド

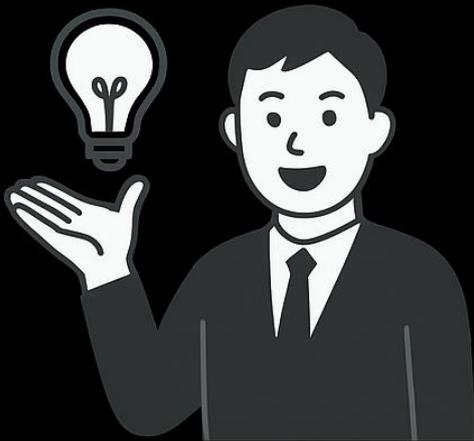


ドラフト力

説得力

知財部のミッション

存在価値
を示せ!



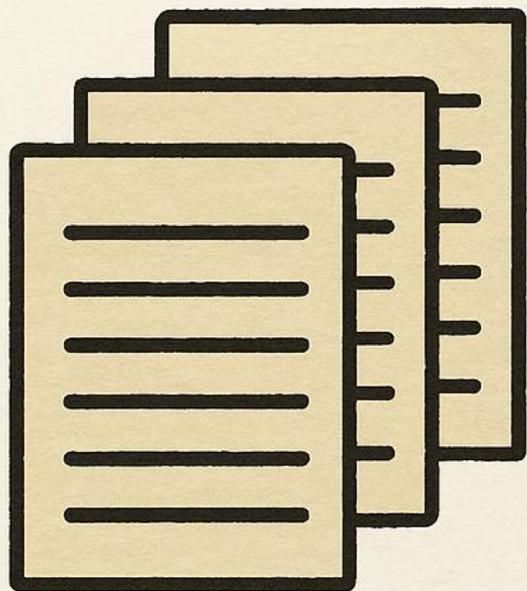
韓国・中国に
ビジネスを
負けている…



知財部は
経営の
ストーリー
テラーへ

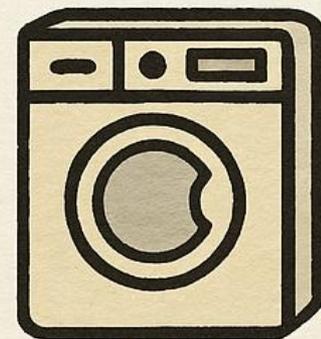
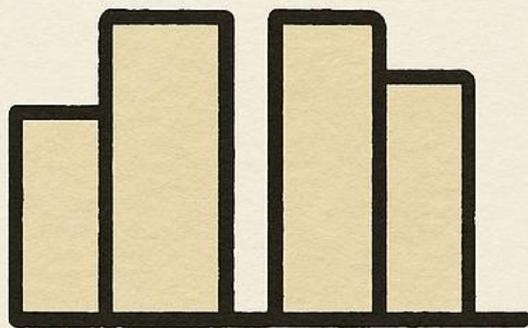
競合製品を 分解せよ



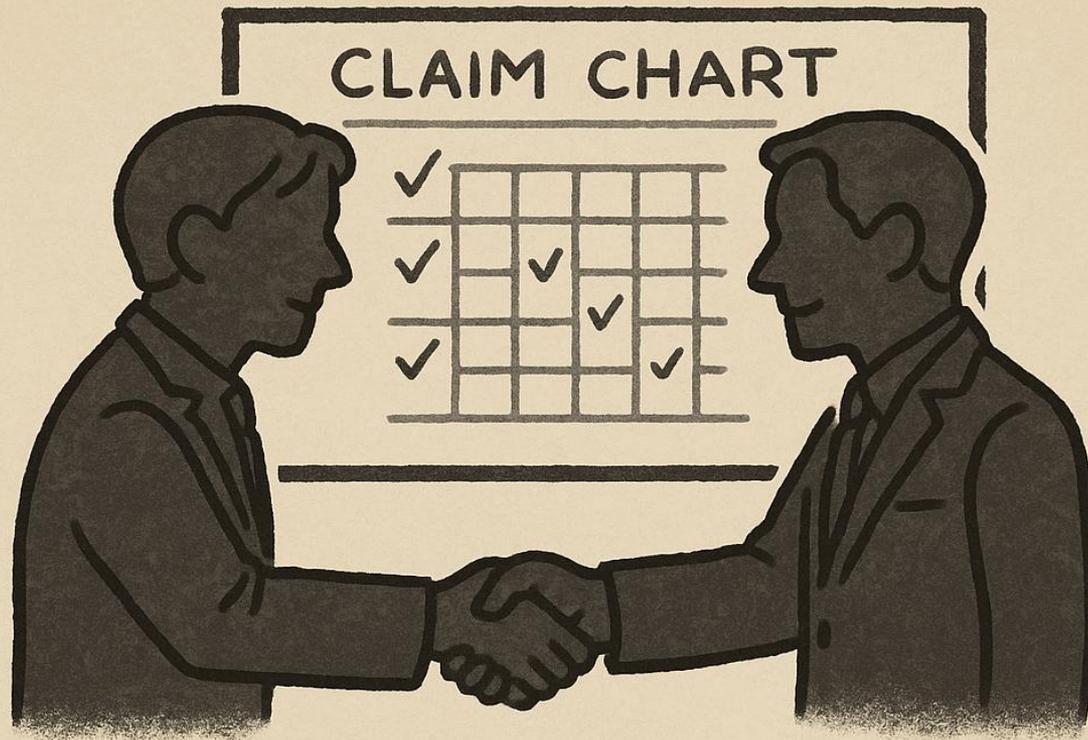


特許
300件

約10件が
侵害



製品4~5

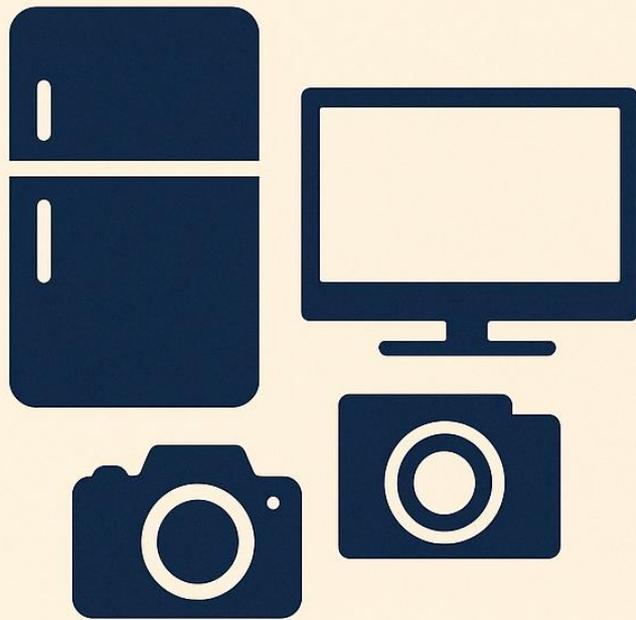


知財部は
経営の武器を作る



冷蔵庫は
データを
吸い上げ
る装置へ

価値はハードからソフトへ



価値は
ハードから
ソフトへ



ハードで稼ぐ 時代は終わる



知財部は、ITへのストーリーを
経営に示せるか？

日本の オープンイノベーション

インドの スタートアップ

- ・大学・国内スタートアップ

- ・ユニコーン大国

- ・ソフト強い

日本のハード × インドのソフト



知財部はオープン イノベーションの ハブになれるか？



技術と経営の交差点から、次の協業先を提案せよ

では、皆さんの
会社では
どうでしょうか？

知財部は今、経営の右腕になれていますか？

出願は、戦略になっていますか？

出願国をどう選ぶ？

それは“慣例”なのか、“戦略”なのか？

知財部が経営に 貢献できるのは どんなとき？

- 👉 目的：出願業務にとどまらない
“価値”の言語化
- 👉 補助質問：その貢献は、
経営層に伝わっていますか？

もしあなたが 明日から知財部長 になったら？

- 👉 目的：実践を意識した
リーダーシップの視点
- 👉 補助質問：最初の3ヶ月、
何に手をつける？

出願だけが、 知財じゃない。

市場を見る、経営と話す、未来を描く。

それもまた、知財部のしごと。