

VANESSA RIVIERE

CURATOR & INDEPENDENT EXHIBITION COMMISSIONER
ART & HOSPITALITY

A CURATORIAL APPROACH TO LUXURY HOSPITALITY

Vanessa Riviere is an independent curator and exhibition commissioner whose career has been shaped by a deep connection to art, culture and hospitality.

Her background brings together two complementary areas of expertise: a Master's degree in Tourism Engineering and a Master's degree in Marketing & Sales, specialising in Art & Culture. This dual education has given her a unique perspective, combining an understanding of the hospitality experience with a strong curatorial and cultural approach.

In 2014, she founded Be Creative Agency, dedicated to cultural marketing and the production of artistic projects. Over the years, she has worked closely with artists, cultural institutions, museums and companies, developing exhibitions, artistic projects, cultural strategies and communication initiatives.

She is also the founder of Vox Populi Community, a platform dedicated to contemporary art and to creating connections between artists and professionals within the art world.

Today, Vanessa brings together these experiences to explore the meeting point between art and luxury hospitality.

Her ambition is to create hotels where art is not simply displayed as decoration, but becomes an essential part of the identity and experience of the place.

Working alongside artists, galleries, architects, interior designers and hospitality professionals, she curates artistic environments designed specifically for each hotel and its story. From a single signature artwork to a complete exhibition or artistic programme, every project is conceived as an invitation to discover, observe and experience art differently.

For Vanessa, a hotel can become much more than a place to stay. It can become a place where guests encounter an artist, discover a new perspective, learn to look, and leave with an emotion or a memory that extends beyond their stay.

Her approach is to transform the hotel into a living space for art — where hospitality becomes a gateway to culture and where art becomes part of the journey.

STAY. LOOK. EXPERIENCE.

CREATING MEMORABLE HOSPITALITY EXPERIENCES THROUGH ART.

VANESSA RIVIERE

CURATRICE & COMMISSAIRE D'EXPOSITION INDÉPENDANTE
ART & HOSPITALITÉ

UNE APPROCHE CURATORIALE DE L'HOSPITALITÉ DE LUXE

Vanessa Riviere est curatrice et commissaire d'exposition indépendante. Son parcours est guidé depuis plus de dix ans par un lien profond entre art, culture et hospitalité.

Son parcours réunit deux domaines d'expertise complémentaires : un Master en Ingénierie Touristique et un Master en Marketing et Vente, parcours Art & Culture. Cette double formation lui apporte un regard singulier, associant une compréhension de l'expérience hôtelière à une approche curatoriale et culturelle forte.

En 2014, elle fonde Be Creative Agency, dédiée au marketing culturel et à la production de projets artistiques. Au fil des années, elle travaille aux côtés d'artistes, d'institutions culturelles, de musées et d'entreprises, en développant des expositions, des projets artistiques, des stratégies culturelles et des initiatives de communication.

Elle est également la fondatrice de Vox Populi Community, une plateforme dédiée à l'art contemporain et à la création de liens entre artistes et professionnels du monde de l'art.

Aujourd'hui, Vanessa réunit ces expériences pour explorer le point de rencontre entre l'art et l'hospitalité de luxe.

Son ambition est de créer des hôtels où l'art n'est pas simplement présenté comme un élément décoratif, mais devient une part essentielle de l'identité et de l'expérience du lieu.

En collaboration avec les artistes, galeries, architectes, architectes d'intérieur et professionnels de l'hospitalité, elle imagine des univers artistiques conçus spécifiquement pour chaque hôtel et son histoire. D'une œuvre signature à une exposition ou un programme artistique complet, chaque projet est pensé comme une invitation à découvrir, observer et vivre l'art autrement.

Pour Vanessa, un hôtel peut devenir bien plus qu'un lieu où séjourner. Il peut devenir un lieu où les visiteurs rencontrent un artiste, découvrent un nouveau regard, apprennent à regarder et repartent avec une émotion ou un souvenir qui se prolonge au-delà de leur séjour.

Son approche consiste à transformer l'hôtel en un espace vivant pour l'art — où l'hospitalité devient une porte d'entrée vers la culture et où l'art devient une partie du voyage.

SÉJOURNER. REGARDER. VIVRE.

CRÉER DES EXPÉRIENCES D'HOSPITALITÉ MÉMORABLES PAR L'ART.