กิจกรรมพิเศษ โซนพิเศษ และนิทรรศการ
ในงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม THAIFEX - ANUGA ASIA 2023

กิจกรรมพิเศษ

• การแข่งขัน **Thailand Ultimate Chef Challenge 2023** เพื่อค้นหาสุดยอดเชฟทั้งระดับมืออาชีพและระดับเยาวชน ในมาตรฐานการแข่งขันระดับโลก และถือเป็นการแข่งขันที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ

• **กิจกรรมเสวนาให้ความรู้** และ **กิจกรรมเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์** (Export Clinic) เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศให้กับผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่ต้องการเข้าสู่ตลาดการค้าระหว่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โซนพิเศษ

• โซนสินค้าพิเศษ ได้แก่ **THAIFEX - Anuga Halal Market, THAIFEX – Anuga Organic Market และ THAIFEX – Anuga Future Food Market** จัดแสดงสินค้ากลุ่มฮาลาล ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก และสินค้าอาหารแห่งอนาคต จากทั้งผู้ประกอบการไทยและต่างชาติ

• **Future Food Experience+** สร้างประสบการณ์ร่วมกันระหว่างผู้เข้าร่วมงานและผู้ประกอบการ ประกอบด้วยกิจกรรม 3 กิจกรรม ได้แก่ (1) กิจกรรม **Future Food Ideation** ทดลองชิมอาหารแห่งอนาคต (2) กิจกรรม **Future Food System Synergies** แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับอาหารแห่งอนาคต และ (3) กิจกรรม **Future Food Networking** ขยายความร่วมมือทางการค้าระหว่างระหว่างผู้เข้าร่วมงานและผู้ประกอบการ เพื่อให้สินค้าอาหารแห่งอนาคตของผู้ประกอบการไทย เป็นที่รู้จักและได้รับความสนใจมากขึ้นในตลาดโลก

• **THAIFEX – Anuga *taste*Innovation Show** พบกับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัลนวัตกรรมดีเด่นและนิทรรศการเทรนด์อาหารของโลก

• **Thai SELECT Pavilion** สำหรับผู้ประกอบการไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ประกอบด้วยการจัดนิทรรศการแสดงความเป็นมาของโครงการ Thai SELECT การจัดแสดงสินค้าและการสาธิตการทำอาหารจากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับตราฯ รวมถึงยังมีโซนคูหาผู้ประกอบการ เพื่อการเจรจาการค้า

นิทรรศการ

• **DITP Service Center** ให้บริการข้อมูล ให้คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ และประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ แก่ผู้ประกอบการไทย และผู้นำเข้าต่างประเทศ

• **นิทรรศการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สมุนไพร** เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสรรพคุณของสมุนไพรไทย พร้อมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพร

• **Thailand: The Land of Tropical Fruits** เพื่อส่งเสริมสินค้าผักผลไม้สด และแปรรูป ช่วยผลักดันการส่งออกสินค้าเกษตร เสริมสร้างโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศ และส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าผลไม้ไทย (Country Brand)

• **THAIFEX - Anuga Halal Pavilion** นิทรรศการแสดงสินค้าพร้อมรายชื่อผู้ประกอบการฮาลาลภายในงาน

• **Information Stand ของหน่วยงานต่างๆ** เช่น หอการค้าไทย กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป มูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นต้น

<u>งานแสดงสินค้าใหม่</u>

• การเปิดตัวงาน **THAIFEX – HOREC ASIA** งานแสดงสินค้าใหม่อีกหนึ่งงานที่มุ่งเน้นลูกค้าในกลุ่มธุรกิจ HoReCa ซึ่งเป็นการสานต่อความสำเร็จของความร่วมมือในการจัดงานแสดงสินค้าอาหารของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หอการค้าไทย และโคโลญเมสเซ่

###