



Rêver !
Oser
Ouvrir
Projeter ...
» Inventer
Le futur

Stimuler !
Enthousiasme
Satisfaction
Plaisir ...
» Énergiser &
harmoniser

Encourager !
Talents
Capacités
Créativité ...
» Faire évoluer
ensemble

Rencontrer !
Échanger
Croiser les idées,
Les différences ...
» Enrichir
la qualité de vie

Programme d'accompagnement à l'optimisation de la qualité de vie au travail et à la satisfaction des collaborateurs.

Un nouveau rêve européen est en train de naître. C'est un rêve qui convient davantage à la prochaine étape du voyage humain - une étape qui promet de conduire l'humanité à une conscience globale mieux adaptée à une société de plus en plus interconnectée et mondialisée. Le rêve européen fait passer les relations communautaires avant l'autonomie individuelle, la diversité culturelle avant l'assimilation, la qualité de vie avant l'accumulation de richesses, le développement durable avant la croissance matérielle illimitée, l'épanouissement personnel avant le labeur acharné, les droits universels de l'homme et les droits de la nature avant les droits de propriété, et la coopération mondiale avant l'exercice unilatéral du pouvoir ».

Jeremy Rifkin - Le rêve européen

Formations • ateliers pédagogiques • séminaires • conférences • événements

www.quaema.fr

* Delight !

NOTRE REGARD SUR LE MONDE DU TRAVAIL

- * Un monde qui change
- * Une nouvelle donne
- * Notre contribution

Quaema



Un Monde qui change

VALEURS ACTUELLES Le monde actuel c'est ça :

RELATIONS **ACTIVISME** **CITOYEN** **GAP** **GENERATIONNEL**
ÉQUITABLE **ÉTHIQUE** **CONNECTIVITÉ** **ABONDANCE** **DON**
AGILITÉ **POROSITÉ** **P2P** **GLOCALISATION** **COMMUNAUTÉ**
SINGULARITÉ **EMERGENCE** **INTELLIGENCE COLLECTIVE**
COOPERATION **AUTHENTICITÉ** **INCERTITUDE** **VITESSE**
DIGITAL **ORDRE** **CHAOS** **CAPITAL&SOCIAL** **CODESIGN**
INNOVATION **IMPACT POSITIF** **ENVIRONNEMENT** **GRATUITÉ**
SAVOIR EPHEMERE **EXPERIENCE** **ÉQUITE** **H/F**
ALLONGEMENT DUREE DE VIE **SENS** **QUETE DU BONHEUR**
LIBERTE **QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL** **ÉQUILIBRE**
CONSCIENCE **BIENFORMANCE** **EDUCATION VIVANTE**
ÉMOTION **ÉCOLOGIE PERSONNELLE** **NEUROSCIENCES**
PROSUMER **SLASHER**

A nouveau Monde, nouveaux Modèles !

C'est une évidence manifeste que les valeurs et les modèles ont changé et que le monde du travail en est impacté significativement.

C'est un virage radical, une rupture avec le passé. C'est aussi la marque du progrès.

La Qualité de Vie au travail n'est pas une mode, elle appartient à ce progrès, à cette nouvelle donne.

En conjuguant Bien-être et Performance, elle nous encourage à améliorer nos organisations, à stimuler nos systèmes, à redonner au monde du travail l'attractivité et les perspectives d'épanouissement pour ceux qui y travaillent.

Une nouvelle donne

CHANGER D'ÈRE

Experts, confrères... nous sommes tous d'accord pour dire que l'époque arbore une bannière avec comme nouvelle donne :

- * **Expression pleine & responsable de l'individu, désir de réalisation, rêve de sens et rêve de Soi**
- * **Tribus, cercles & communautés, mobilité & nomadisme pour exploiter nos richesses, talents et dons...**
- * **Relation au monde globale et holographique : connexion, liberté, partage, interactions systémiques, transversalité...**

S'ouvrir à ce monde ou bien consolider les anciennes murailles ?

>> Expérimenter par l'Art, les enseignements humains, le rêve et la culture de satisfaction... donnent accès à cette nouvelle ère.

Nouvelle Ère... Bouffée d'Art pur !

La Qualité de Vie au Travail s'appuie sur un nouveau rapport de l'individu à son écosystème de travail et sur des valeurs et modes de pensées issus de l'évolution sociale, environnementale, technologique... du monde en général.

La Qualité de vie au Travail nous place face à une équation essentielle : Bien Faire + Bien Être + Sens + Responsabilité = Performance globale qualitative.

Intégrer cette équation est un Art, un Art d'être !

L'expérience des pratiques créatives et artistiques permet de trouver des réponses très concrètes et directes à la question de l'épanouissement et de la performance globale au travail.

Notre contribution

NOTRE MISSION

“Aider les personnes et les organisations à (r)éveiller leurs potentiels, talents et originalités en développant / redécouvrant des postures créatives et créatrices de valeur grâce aux pédagogies actives, aux pratiques artistiques et aux techniques d'épanouissement de soi ”

[Patrick Moreau]

Rêver & Créer grand !

Quaema propose *Delight !*, une démarche globale utilisant des pédagogies actives, artistiques et de développement de soi comme leviers de performance et de bien-être à tous niveaux.

Notre différence ?

Nous mettons en place un processus qui assure à l'entreprise de :

- * **mettre en oeuvre** une **culture de la satisfaction** au travail, stimulante, durable, équilibrée, initiée de l'intérieur ;
- * **développer** chez les collaborateurs leur **potentiel créatif** et de leur permettre de suggérer les solutions les plus adaptées en matière d'amélioration de la qualité de travail.

* Delight !

LE PROGRAMME DELIGHT !

- * Les 3 objectifs du programme *Delight !*
- * Les idées clés
- * Les fondements théoriques

Quacma

SURFACE
DELIGHT

DEEP
DELIGHT



Les 3 objectifs du programme *Delight!*

Soutenir l'enjeu de « Bien-être & Performance » dans l'entreprise

Un programme *Delight !* ne se substitue pas à un éventuel programme de Qualité de Vie au Travail mis en place dans l'entreprise, tel que préconisé par L'ANACT (démarche 4 étapes). L'objectif est d'assortir une démarche QVT d'un programme sur le **développement d'une culture de la satisfaction collaborateurs**, en soutien à la performance et au bien-être dans l'entreprise.

Développer une culture de la satisfaction, du potentiel, de l'amélioration continue...comme sources de progrès

Un programme *Delight !* a l'ambition d'agir sur la **transformation des mentalités et des pratiques** par une focalisation sur :

- le déploiement d'une **culture du Contentement et de l'Enthousiasme** comme base du progrès des structures et des relations humaines ;
- l'enseignement des salariés, management compris, à **regarder** en eux (et chez les autres) leurs **talents, qualités, ressources, potentiel...** plutôt qu'à consacrer de l'énergie et du temps à observer les manques, les fautes, les erreurs... ;
- **l'amélioration des « petites choses » qui changent le quotidien** (esprit démarche Kaizen).

Stimuler créativité / expression / initiative / expérimentation / responsabilité...

Delight ! vise le **développement du capital humain** par la **reconnaissance des qualités**, la **stimulation de l'initiative** et de la **créativité**, **l'expérimentation**, **l'expression constructive**, la **responsabilité...** Les entreprises qui opèrent cette transformation vivent des relations plus fluides, simplifient leurs modes de collaboration, rendent leurs structures plus agiles...

Idées clés

Delight = motivation interne

Le terme **Delight** englobe les notions de : plaisir, satisfaction, contentement, enthousiasme, optimisme, positif, bonheur, joie, se réjouir, apprécier... Ce sont des **motivations** dites **intrinsèques**.

Delight = Énergie >> Qualité globale

Remède anti sinistrose et culture de la **qualité globale**, le **Delight** est considéré comme une **énergie productive et entraînant**e, au même titre que l'effort et la volonté. C'est un **carburant essentiel** à l'obtention de résultats plus efficaces.

Le principe de **Delight est au cœur de la Qualité de Vie au Travail**.

Reconnaitre pour stimuler

Le besoin de **reconnaissance**, inhérent à chaque être humain, est satisfait grâce à la **re-connexion** de chacun à ses **talents**, à ses zones de **compétences** et au développement du **potentiel** créatif présent en chacun, à des niveaux différents. **Se reconnaître plutôt que chercher à être reconnu** devient une des clés de performance professionnelle.

Culture ≠ Processus

Delight ! est une **culture multi-directionnelle** plutôt qu'un processus Top down ou Bottom up. Elle permet d'impliquer tous les acteurs et d'agir sur des **améliorations** concrètes et terrain **à tous niveaux** et génère ainsi plus de Delight immédiat.

Un programme de création de culture ≠ actions court-terme

Un **programme est construit**, formalisé.

Le sens (signification et direction) **est donné**, communiqué dans l'entreprise. Le Delight se vit comme une politique d'entreprise et non comme le dernier gadget ou action « à la mode ».

Les actions sporadiques, à court-terme, non coordonnées...risquent de produire de la non qualité par rapport à un plan global, pensé, muri.

Une culture implique des valeurs pour créer une nouvelle réalité

La **culture** et les **pratiques managériales** de l'entreprise sont **orientées** vers la **satisfaction** des équipes, la **valorisation** du résultat.

Les erreurs sont vues comme des expériences et non des « fautes ».

Culpabilité, dissimulation, rapports de force, inerties... cèdent la place à des valeurs de **responsabilité, pro activité, agilité, progrès par l'expérimentation, intelligence collective, coopération...**

Fondements théoriques

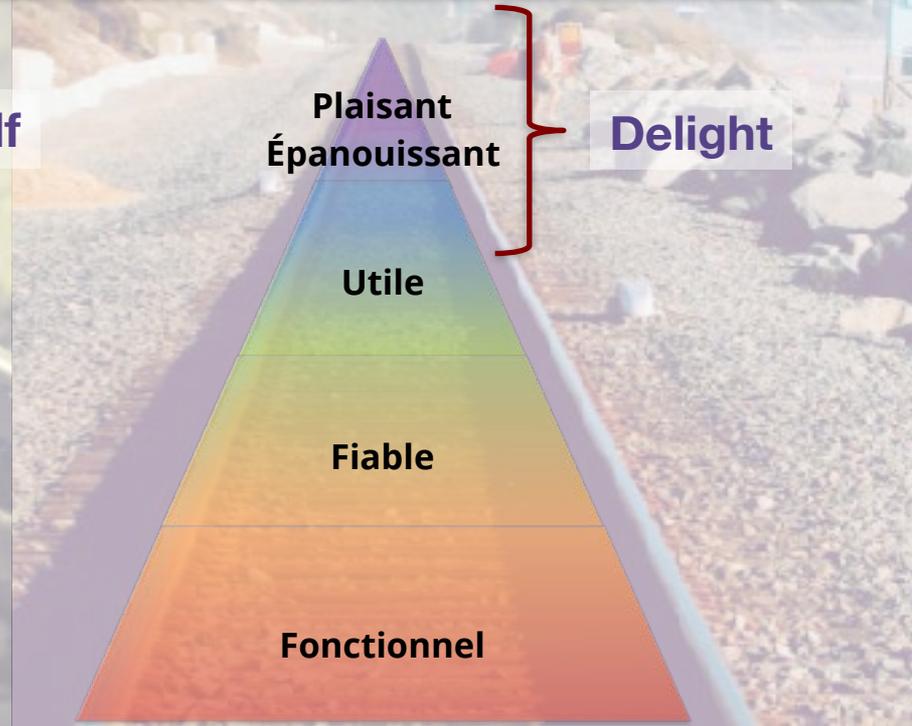
En s'inspirant des travaux de A. Maslow et de sa pyramide des besoins, ainsi que des courants de socio dynamiques, psychologie positive..., les études ont montré la nécessité de « monter dans les étages supérieurs » (sens, réalisation de soi... retour à des valeurs de coeur, bonheur, partage, respect...).

C'est bien ce que l'époque actuelle nous demande : enjeux d'élévation de nos niveaux de conscience, individuels et collectifs... Ce qui fait fréquemment défaut dans les entreprises, souvent vécues comme un espace coupé de nos aspirations profondes...

Pour cela l'entreprise doit donner à ses collaborateurs la perspective d'être...

Un espace de satisfaction des besoins

Un lieu vécu comme



* Delíght !

Quaema

LA MISE EN OEUVRE DU PROGRAMME

- * Les 5 étapes de la méthodologie *Delíght !*
- * Exemples d'outils *Delíght !*



Méthodologie Delight!

01
SCAN

Phase de cadrage
Une rencontre pour scanner vos enjeux, objectifs. Examiner les solutions de satisfaction des collaborateurs et de QVT déjà en place... Vous présenter les options possibles...

02
EXPERIENCE

Phase de co construction
Collaborer avec le groupe projet & les décideurs : expérimentation de nos pratiques, partage de valeurs et idées, création ensemble du plan Delight !...

03
DECISION

Phase d'engagement
Valider le plan Delight !, schéma directeur, lancer le projet, planifier, affecter des ressources...

04
DESIGN

Phase de conception et communication
Créer les pilotes, concevoir la communication, mettre en place les outils, façonner les séquences, modules, actions...

05
ACTION

Phase de déploiement
Mettre en œuvre le plan Delight ! sur le terrain, opérer les retours sur expérience, mesurer les premiers impacts, évaluer les bénéfices...

Détail des 5 étapes

01 SCAN	02 EXPERIENCE	03 DECISION	04 DESIGN	05 ACTION
Cadrage	Co Construction	Engagement	Conception/Com	Déploiement
<p>Une rencontre de 2 h avec décideurs</p> <ul style="list-style-type: none">* Recueillir vos enjeux, objectifs.* Connaître les actions que vous menez déjà en matière de QVT ;* Vous présenter les actions et les options possibles issues de nos pratiques et de notre expérience. <p><i>La proposition globale ne pourra se faire qu'à l'issue de cette première rencontre</i></p> <p>Enquêtes et diagnostics Pour recueillir les représentations, idées, visions de la QVT et obtenir une projection des résultats...</p> <ul style="list-style-type: none">* Mener des interviews, une enquête avec des feedbacks terrain.* Synthétiser le diagnostic et l'analyser avec vous.	<p>Un séminaire collaboratif (2 jours mini) : décideurs + équipe projet + communauté managers</p> <ul style="list-style-type: none">* Comprendre la dynamique Delight et la mise en œuvre d'un programme dans l'entreprise. Les effets sur la mobilisation de la créativité, les relations, la valorisation, le bien-être...* Expérimenter nos pratiques : séquences de pédagogies actives, émergence des talents ateliers et approches énergétiques et artistiques générateurs de Delight (musique, techniques corporelles, arts visuels, approches sensorielles, ateliers architecture et environnement bureau...).* Créer le « rêve de l'entreprise ».* Co construire un programme adapté issu de votre expérimentation : processus, animations, critères d'évaluation...	<p>En interne, chez vous</p> <ul style="list-style-type: none">* Valider le schéma directeur du programme Delight.* Construire le programme en mode projet.* Planifier, affecter des ressources...	<p>Une pack « réunions d'accompagnement » Vous aider à réaliser le design du programme et de ses séquences :</p> <ul style="list-style-type: none">* Fond : contenus, messages...* Forme : ateliers, animations, formation, événements* Séquencement, articulations, timing* Communication sur le programme : lancement, vie du projet, phases de bilan...* Outils transverses Delight : questionnaires, partage des pratiques sur plateforme collaborative,* Process d'évaluation, indicateurs de succès et critères de mesure.* ...	<p>Formation - Animation Mettre en œuvre sur le terrain les actions décidées dans le programme, et vous assister selon les besoins :</p> <ul style="list-style-type: none">* Modules pilote* Animation d'ateliers, d'événements...* Formation de leaders, formateurs et d'animateurs de séquences Delight* Réunions de suivi projet* REX, ROI...* Communication sur les transformations, bénéfiques, impacts* ...

Exemples d'outils *Delight!*

En quête de Delight

Les enquêtes et les groupes de création de culture :

- * *Rêve et vision d'avenir* : projeter le rêve de l'entreprise.
- * *Enquête Kaizen* : collecter ce que chacun aimerait voir comme amélioration dans son quotidien, et qui lui apporterait plaisir et facilité.

Ateliers artistiques et pédagogies actives

Découverte et **développement du potentiel humain par l'Art et les pédagogies actives**. Sur des thématiques d'intelligence collective, coopération, créativité, création de communautés, multi culturalité et diversité... nous proposons des ateliers, formations, conférences, événements.

Exemples :

- * *Business Orchestra* : ateliers musique, voix, expression
- * *Energie & Impact* : arts énergétiques et corporels, relationnel...
- * *Artiste de sa vie* : conférence sur le leadership de soi.
- * *Equilibre & Énergie* : formations well-being et gestion de son énergie.
- * *Masterclass pédagogies actives* : formation de formateurs, re-engineering pédagogique.

Séminaires collaboratifs

Forum, grands séminaires, élaboration plans de progrès collaboratifs au travers des **communautés managériales...**

Méthodes et exercices basées sur les approches de : Appreciative Inquiry, Socio-dynamique, Story telling

- * *Succès et regrets* : feedback expérience positive.
- * *Ma meilleure expérience* : faire émerger une expérience + modélisation.
- * *L'élément* : repérage de sa zone de Qualités, Talents et Compétences.
- * *Culturelles* : un jeu de cartes pour crée un climat de confiance.
- * *Le co-développement* : une technique de base à développer en équipe.
- * *Les récits* : sur l'entreprise, les équipes, les personnes...
- * *Le portrait chinois* sur l'expérience future.
- * *Challengers & defenders*.
- * *La méthode DISC / MBTI* sur les préférences de communication.
- * *8 heures au bureau en 2020* : storytelling futuriste.
- * *Ciné Bien être* : technique d'imagination créatrice...visualiser des solutions.
- * *Le jeu des saluts* : pour s'ouvrir à la différence des cultures
- * Etc,...

* Delíght !

Quaema

L'ÉQUIPE : UNE COMMUNAUTÉ D'INTERVENANTS CONNECTÉS

* Patrick Moreau, créateur de la démarche, pilote projet, intervenant principal

+ une communauté connectée de partenaires : consultants, praticiens, artistes pédagogues, prestataires et experts des questions de bien-être & performance et de Qualité de Vie au travail.



Pilote projet & intervenant

Patrick Moreau

**TransFormateur - animateur
conférencier - artiste pédagogue**
Directeur de Quaema Formation et
créateur de Business Orchestra™

- * **(R)éveiller les potentiels**
- * **Amplifier les dynamiques relationnelles**
- * **Composer & interpréter les événements pédagogiques**

Vivre ses talents !

- * **Musicien de passion, j'ai créé en 2000 l'approche Business Orchestra**, utilisant la musique comme médium pédagogique. Je transpose l'univers de l'art vers celui de l'entreprise et apporte une lecture orientée sur le bien être et la performance au travail.
- * **Pratiquant d'Arts martiaux, relaxologue**, j'ai construit de nombreux ateliers utilisant les **techniques corporelles** au profit de la gestion de l'énergie relationnelle et du stress dans l'activité professionnelle.
- * **Auteur compositeur interprète**

Orchestrer les talents !

- * Depuis 1986, je conçois, organise et anime des séminaires, formations, conventions sur les thèmes du management des relations et de l'efficacité personnelle et collective :
 - synergies de travail, team building
 - accompagnement des managers et des équipes,
 - leadership,
 - gestion du stress et bien être au travail
 - Formation de formateurs aux pédagogies actives
- * Spécialiste des pédagogies actives et expérientielles, je dynamise les modules de formation, forme les formateurs.
- * Comportementaliste, je suis formé à différentes approches : psychologie positive, AT, PNL, DiSC, Clean language...
- * Je suis, depuis 1995, un ardent diffuseur de solutions de bien-être en entreprise, synergies relationnelles, gestion de son énergie, équilibre personnel et professionnel.

Rêver !
Oser
Ouvrir
Projeter ...
» Inventer
le futur

Stimuler !
Enthousiasme
Satisfaction
Plaisir ...
» Énergiser &
harmoniser

Encourager !
Talents
Capacités
Créativité ...
» Faire évoluer
ensemble

Rencontrer !
Échanger
Croiser les idées,
les différences ...
» Enrichir
la qualité de vie

Quaema

Formation - Conseil en déploiement personnel et relations humaines
Événements pédagogiques

Contact : Patrick Moreau
Mobile : 06 30 71 95 03 Email : p.moreau@quaema.fr
Port Suréna - Face au 5, Quai Marcel Dassault 92150 Suresnes
www.quaema.fr