

FRANQUICIA
INVERSIÓN EXITOSA



WING'S ARMY®

The Best Wings®



- ★ MEJOR FRANQUICIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS 2018
- ★ MEJOR FRANQUICIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS 2014-2015
- ★ MEJOR FRANQUICIA DEL AÑO Y MEJOR FRANQUICIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS 2012-2013





FRANQUIA
DEL AÑO
MEXICO
2012-2013

MEJOR FRANQUIA
ALIMENTOS Y BEBIDAS
MEXICO
2012-2013 & 2014-2015



GUADALAJARA JALISCO

2005



HISTORIA

La idea nació a partir de un estudio de fusiones: ambientación, alitas y diversión; creando su propio concepto de restaurante de alitas. Así, superando todas las pruebas, se fundó la primera franquicia en Guadalajara el 8 de Mayo de 2005. Fue el gusto por este concepto y su comida, lo que generó en los comensales la inquietud por adquirir una franquicia, permitiendo en el transcurso de 16 años crear más de 191 unidades a lo largo del país y sigue creciendo la solicitud de compra. Además en el 2016 se traspasaron las fronteras de nuestro país al inaugurar la primer franquicia en Panamá.

Internacionalmente la franquicia está dirigiendo su expansión a Estados Unidos, Panamá, Centroamérica, Sudamérica y Europa.





CONCEPTO

El concepto Wing's Army®, es único, presenta nostálgicamente una atmósfera entremezclada con símbolos, imágenes y piezas reales o réplicas militares, es decir, como un museo interno retro y contemporáneo con tema militar, cuyo concepto, le gusta a los jóvenes y a la familia por igual.

La alita es la parte fundamental de la marca, por ello sus 17 sabores evocan recuerdos a quien las degusta. En pocas palabras, a cualquier hora se antojan unas alitas y cada cierta temporada, se ofrecen nuevos platillos. Cabe mencionar que contamos con uno de los mejores stocks de marcas de cervezas del mundo.





FILOSOFÍA EMPRESARIAL

MISIÓN:

Desarrollar un concepto de franquicia sólido, estable, altamente competitivo y rentable, así como satisfacer el paladar, la vista, el oído, el tacto y olfato de nuestros clientes, eso dejará huella perdurable.

VISIÓN:

Lograr un desarrollo sólido en base a metas y objetivos propuestos para seguir ofreciendo un tipo de inversión segura y con altas expectativas de crecimiento. Que sus clientes y socios vuelen al estilo WA. Posicionar la marca como No. 1 en el paladar del cliente.



LITTLE SPICY AND WINNING WITH A TOUCH OF LEMON, OUR SAUCE:

Cajún



2019
1st. Place
Best Creative
Spicy Sauce
BUFFALO WING FESTIVAL



2019
2nd. Place
Best Hot
Traditional Wing Sauce
BUFFALO WING FESTIVAL



2018
SPIRIT FESTIVAL
BUFFALO WING FESTIVAL



2017
1st. Place
Best Hot
Traditional Wing Sauce
BUFFALO WING FESTIVAL



17 DIFERENTES SABORES DE ALITAS

**ORIGINAL HOT - BOMBA - CAJÚN - BBQ HOT - TERIYAKI
LEMON PEPPER - HAPPY OYSTER - SPICE CREAM
TAMARINDO - MILD - AHUMADA - GARLIC PARMESAN
HAWAIIAN - HONEY & MUSTARD - XPLOSION**

 **WING'S ARMY®**

MODELOS DE NEGOCIO WA

IN-LINE



- Cuota de Franquicia: \$ 300,000 pesos
- Inversión Inicial: \$2,500,000 pesos

-Restaurante que se encuentra en un local dentro de un centro comercial con servicio Dine-In, con derecho a la venta de bebidas alcohólicas.

-Son locales de 140 m² hasta 160 m² de área de servicio.

FREE STANDING



- Cuota de Franquicia: \$ 300,000 pesos
- Inversión Inicial: \$3,400,000 pesos

-Restaurantes de gran magnitud a pie de calle con amplio local y una extensión considerable al aire libre para utilizarlo de terraza.

-Locales mayores a 190 m² de área de servicio con derecho a venta de bebida alcohólica.

FOOD COURT



- Cuota de Franquicia: \$ 300,000 pesos
- Inversión Inicial: \$1,400,000 pesos

-En áreas de comida en comedores compartidos en espacios designados dentro de plazas comerciales.

-Sin derecho a venta de bebida alcohólica.

-Locales de 40 m² a 60 m².

REGALÍA CONTINUA: 4% de los ingresos brutos mensuales de la unidad. **CUOTA DE PUBLICIDAD:** 2% de los ingresos brutos mensuales de la unidad.

¿POR QUÉ WINGS' ARMY® ES NEGOCIO?

- Porque actualmente somos una gran cantidad de restaurantes funcionando en todo México.
- Con un retorno de inversión entre los 24 y 30 meses.
- Contamos con un sistema económico sólido y rentable.
- Ofrecemos un producto de calidad que se encuentra presente en el gusto del consumidor.

LA OPERADORA PROVEE Y ASISTE:

- Selección del local • Construcción • Apertura de franquicia • Mercadotecnia y Diseño • Avanzados sistemas de operación.
- Sistemas en puntos de venta, que ayudan a administrar eficientemente su negocio para maximizar sus utilidades.
- Proporcionamos capacitación para lograr operaciones consistentes basados en años de probado éxito.



MÁS DE 191 FRANQUICIAS APERTURADAS

PRESENCIA EN
29
ESTADOS
DEL PAÍS





INFORMES:

INDUSTRIA NAVIERA 152
COLONIA GLORIAS DEL COLLI C.P. 45010
ZAPOPAN, JALISCO, MÉXICO

TEL: +52

(33) 1654.1354

(33) 1654.1355

ext: 124 / 126

lilia_ventas@franquiciasmaso.com

Consulta nuestro aviso de privacidad en www.wingsarmy.com

WING'S ARMY® THE BEST WINGS®

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

