

健康產業新格局



AI健康諮詢

×



營養搭配

W

醫療連結

×

打造全方位健康服務，推動台灣健康產業數位轉型

 www.goai8.me

健康產業的痛點

台灣健康產業面臨三大主要挑戰，影響消費者體驗與產業發展



資訊不透明

- 消費者難以辨別海量營養與健康資訊的真偽
- 缺乏可靠的判斷依據
- 增加消費者選擇的困惑
- 可能導致錯誤的健康決策



會員經營困難

- 許多健康服務停留在一次性交易
- 缺乏持續的會員互動與數據追蹤機制
- 難以建立長期穩定的客戶關係
- 無法有效提升會員的忠誠度和復購率



醫療與保健斷層

- 醫療單位、營養師與健身產業之間缺乏有效的整合與協同
- 各環節之間存在資訊壁壘
- 服務無法順暢串聯
- 消費者難以獲得一站式的、連續性的健康管理服務

資訊不透明的挑戰



消費者面臨的資訊困境

面對海量的營養與健康資訊，消費者往往難以辨別真偽，缺乏可靠的判斷依據。



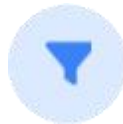
消費者



海量資訊



無法判斷



為何難以篩選可靠資訊？



缺乏專業鑑別能力

消費者難以評估來源的專業性與可靠性



商業利益干擾

商業利益可能導致資訊被扭曲或過度美化



缺乏標準驗證

健康領域缺乏統一的標準與驗證機制



資訊更新滯後

部分資訊可能基於過時的科學研究



資訊過載的結果

- 增加消費者選擇的困惑
- 降低健康服務的可信度
- 可能導致錯誤的健康決策



解決方案需求



AI輔助判斷
驗證



專業把關機制



消費者教育



多元

會員經營的困境

健康服務多停留在一次性交易，難以建立長期會員關係與提升忠誠度



缺乏持續互動機制

會員服務停留在一次性消費，缺乏持續的互動與回饋，難以建立長期穩定的客戶關係。消費者完成交易後，往往與品牌失去聯繫。



數據追蹤不足

缺乏完整的會員數據追蹤機制，無法持續監測會員活動、購買行為與健康指標，導致無法提供個性化服務與精準行銷。



會員忠誠度難提升

由於缺乏持續的會員權益與激勵機制，會員忠誠度與復購率難以提升。消費者難以感受到成為會員的實際價值。



會員生命週期短

會員關係管理不善，導致會員生命週期短，重複購買率低，無法實現會員價值最大化與業者收益提升。

醫療與保健的斷層

醫療單位、營養師與健身產業之間缺乏有效整合，導致消費者難以獲得連續性健康管理服務



消費者體驗的影響

⚠️ 消費者難以獲得一站式的、連續性的健康管理服務，被迫在不同服務間跳轉，導致體驗斷層、流失率增加

AI健康管家智慧平台解決方案

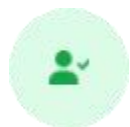
為解決健康產業痛點，我們設計了「AI健康管家智慧平台」，透過整合AI技術與健康服務，實現健康產業的數位化升級。

💡 平台核心定位

打造全方位健康服務，將消費者從單次服務轉變為長期會員，並形成醫療、營養、健身的完整生態系統。

 消費者  醫療單位  營養師  健身產業

📈 數位化轉型效益



消費者體驗提升

獲得個性化、連續性的健康管理服務



產業效率提升

降低服務成本，增加轉換率與忠誠度



數據驅動決策

收集完整健康數據，支持精準服務與政策制定



跨產業協同

打破服務壁壘，促進異業合作與生態發展

🧩 平台四大核心組成



AI健康諮詢

提供24/7初步健康與營養建議，建立個人化健康檔案



營養搭配與數據管理

根據健康數據提供精準營養搭配，持續追蹤改善效果



醫療與保健串聯

與醫療聯盟及健身、營養產業深度結合，形成完整健康方案



健康會員經營平台

提供豐富健康服務，將一次性消費轉化為長期會員經營

AI健康諮詢系統

24/7全天候的AI健康諮詢，為消費者提供個性化健康指導



24/7全天候服務

突破時間限制，隨時為消費者提供健康諮詢，解答疑問，提供初步健康建議，增強服務的可及性。



個性化健康指導

根據用戶輸入的健康數據、飲食習慣和生活方式，提供針對性的健康建議和營養指導，滿足不同需求。



個人化健康檔案

系統自動建立並持續更新個人化健康檔案，追蹤健康指標變化，形成完整的健康發展軌跡，便于後續調整。



提升專業信任度

透過專業的AI算法和健康數據分析，提供客觀、準確的健康建議，增強消費者對平台的信任度，降低資訊不透明度。

精準營養搭配與數據管理

平台依據用戶健康數據，提供個性化營養方案，並持續追蹤調整



醫療與保健資源串聯



高雄醫療聯盟

專業醫療資源整合



AI健康管家智慧平台

跨領域整合與協同



健身與營養產業

健康服務與營養方案

串聯效益



打破傳統服務壁壘

消除各環節間的資訊壁壘，實現服務順暢串聯



降低消費者流失率

減少消費者在不同服務間跳轉的流失率



全面健康管理

提供一站式的、連續性的健康管理服務

💡 透過與高雄醫療聯盟以及健身、營養產業的深度結合，形成完整的健康方案，為消費者提供全面的健康管理體驗。

健康會員經營平台

新北營養平台與桃園智慧健康據點整合，打造全方位會員服務體系，推動健康產業會員化發展



田 豐富健康服務





專業營養課程

全面健康檢測

個人化飲食規劃

進階健康諮詢

會員經營效益

-  一次性消費轉換
將單次服務轉化為長期會員關係，提升客戶生命週期價值
-  會員續約率提升
豐富多元服務內容，增強會員黏著度與續約意願
-  數據驅動服務
收集會員健康數據，提供更精準的個性化服務
-  會員忠誠度計劃
設計階梯式會員權益，推動健康產業會員化發展

健康產業AI的可期效益

AI健康管家智慧平台的導入，預期將為健康產業帶來顯著的效益，推動產業的全面升級



會員經營可期

透過AI平台，消費者將從單次消費轉變為長期會員

- ✓ 建立跨領域服務循環，提升會員黏著度
- ✓ 增加會員生命週期價值
- ✓ 將一次性消費轉化為長期會員經營



跨產業合作可期

AI平台有望成為多產業的共同接口，促進異業合作

- ✓ 醫療、營養、健身與食品產業的接口
- ✓ 形成互利共贏的跨產業健康生態圈
- ✓ 共同拓展市場，創造新營收模式



數據驅動決策可期

健康數據將成為產業決策的重要依據

- ✓ 協助台灣健康產業實現數位轉型
- ✓ 為政府與保險公司提供更完整、精準的健康模型
- ✓ 支持宏觀政策制定和保險產品設計



市場擴張可期

隨著區域合作夥伴的加入，健康服務將突破地區限制

- ✓ 高雄醫療聯盟、桃園智慧健康據點等區域合作
- ✓ 服務將擴展至全台灣
- ✓ 具備輸出海外的潛力，實現市場廣泛覆蓋

會員經營長期化

AI平台協助消費者從單次消費轉變為長期會員，建立跨領域服務循環，提升會員黏著度和生命週期價值



轉變消費模式

將一次性消費轉化為長期會員經營，如台北健康管理中心所示範例



跨領域服務循環

打通營養、健身、醫療等領域，形成完整會員服務生態圈



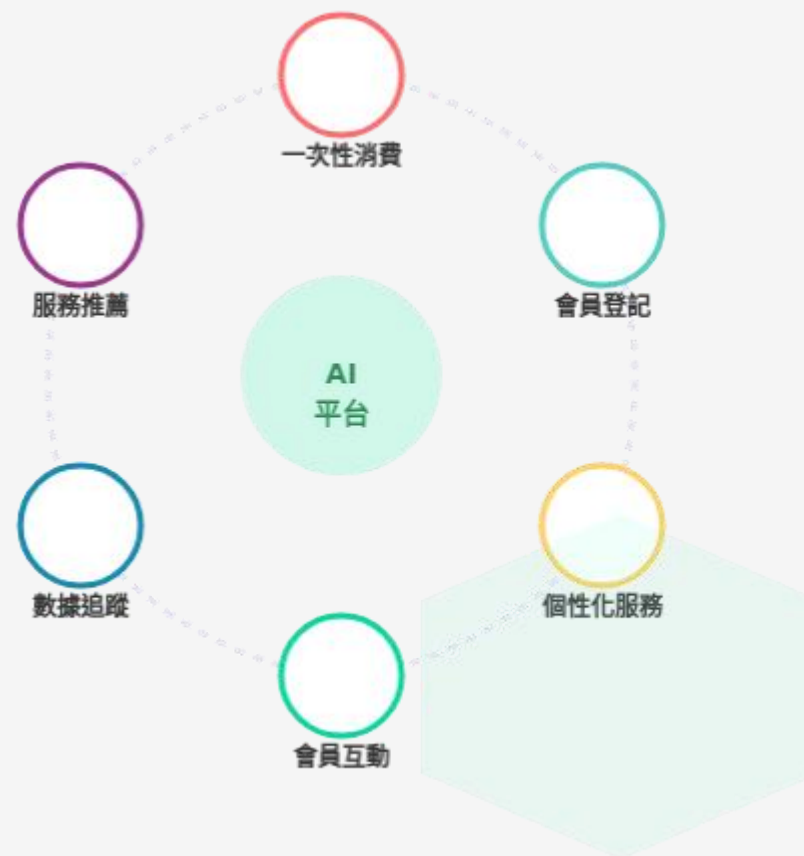
提升會員黏著度

透過個性化推薦與追蹤，提高會員續約率與忠誠度



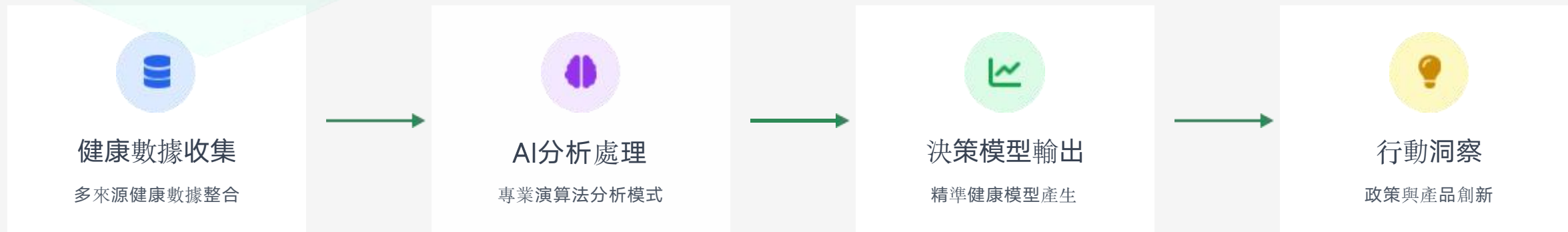
增加生命週期價值

延長會員關係，增加消費頻率與額度，提升客戶生命週期價值



數據驅動決策模式

健康數據成為產業決策的重要依據，助力數位轉型與精準健康模型發展



W 數位轉型助力

AI平台協助台灣健康產業實現數位轉型，建立完整的健康數據基礎設施，提升產業整體效率與精準度。



精準健康模型




為政府與保險公司提供更完整、更精準的健康模型，支持宏觀政策制定和保險產品設計，創造新商機。

跨產業合作新機遇

AI平台成為產業共同接口，促進異業合作，形成互利共贏的健康生態圈

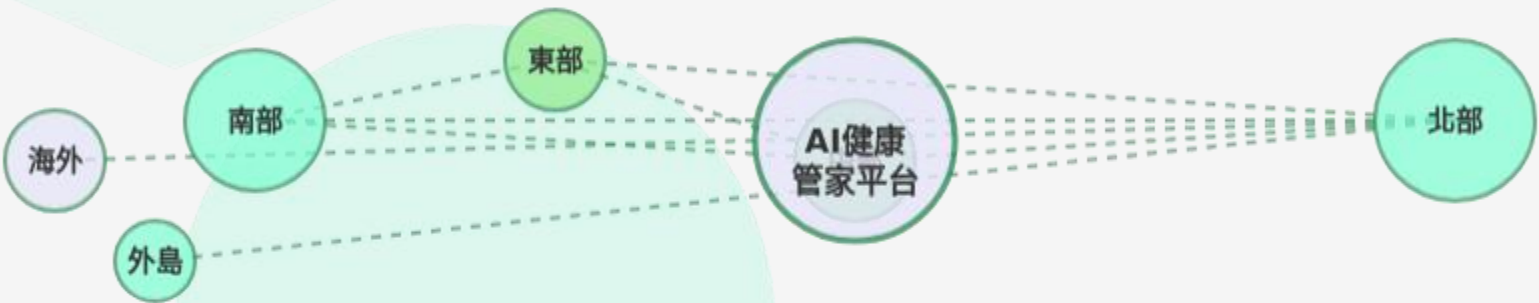


跨產業合作效益

-  **打破傳統服務壁壘**
降低消費者在不同服務間跳轉的流失率
-  **擴大市場影響力**
跨領域串聯形成完整健康生態系統
-  **互利共贏模式**
共享客戶資源，創造多元收入來源

市場擴張與發展前景

隨著區域性合作夥伴加入，健康服務將突破地區限制，擴展至全台灣，並具備輸出海外的潛力



區域合作夥伴

- ✓ 高雄醫療聯盟加入
- ✓ 桃園智慧健康據點合作
- ✓ 區域資源整合與共享



市場擴張策略

- ✓ 突破地區服務限制
- ✓ 服務網絡全台覆蓋
- ✓ 建立中央與區域協調機制



國際發展潛力

- ✓ 健康服務輸出海外
- ✓ 亞洲市場合作機會
- ✓ 全球健康生態系統布局

市場覆蓋進度



跨產業協同



AI健康產業的三大核心價值

「goai8盟 | 健康產業新格局」的實踐，清晰地呈現了AI在健康市場的三大核心價值



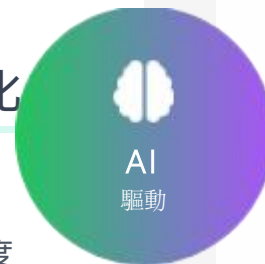
資訊透

- ✓ AI健康諮詢提供 據
- 幫助消費者做出
- ✓ 消除海量資訊中
- ✓



會員經營長期化

- ✓ 以數據驅動服務
- ✓ 提升會員續約率和忠誠度
- ✓ 將一次性消費轉化為長期會員經營



跨領域整合

- ✓ 打破醫療、營養、健身之間的壁壘
- ✓ 形成完整的健康生態系統
- ✓ 提供一站式的、連續性的健康管理服務

導入AI健康服務的三步驟

為健康產業業者提供清晰的AI導入路徑，打造全新服務模式

1



導入AI健康諮詢

- ✓ 快速提升服務的專業度與觸達率
- ✓ 為用戶提供即時、個性化的健康建議
- ✓ 24/7全天候健康與營養諮詢

主要受益：

提升專業形象

增加觸達率

2



建立數據化會員平台

- ✓ 將一次性消費轉化為長期會員經營
- ✓ 透過數據分析深入了解會員需求
- ✓ 提供更精準的服務與推薦

主要受益：

提高會員續約率

個性化服務

3



推動跨產業整合

- ✓ 與醫療、食品、運動品牌等異業合作
- ✓ 共同創造新的營收模式和服務價值
- ✓ 擴大市場影響力和覆蓋範圍

主要受益：

多元收入來源

生態圈共贏

「goai8盟 | 健康產業新格局」實踐表明，三步驟並非線性關係，可依產業特性與目標靈活調整實施順序

結語：健康產業的數位未來

AI健康管家智慧平台將為台灣健康產業帶來革命性轉變，開啟全新發展契機



產業數位轉型的長遠價值

- ✓ 將一次性消費轉變為長期會員經營，提升客戶生命週期價值
- ✓ 打破醫療、營養、健身之間的壁壘，形成完整的健康生態系統
- ✓ 數據驅動決策，為產業提供更精準的經營方向
- ✓ 跨產業合作新模式，創造互利共贏的商業契機



台灣健康產業的競爭優勢

- ✓ 專業醫療資源與AI技術整合，提供高水準遠距健康服務
- ✓ 跨領域服務串聯，打造一站式健康管理體驗
- ✓ 數據模型完善，支持宏觀政策制定與保險產品設計
- ✓ 市場擴張潛力大，由區域合作逐步擴展至全國，並具備輸出海外的條件

「AI健康管家智慧平台」將為台灣健康產業開啟全新發展頁章

透過科技創新，打造更健康、更智慧的產業生態，
為消費者提供更完善、更個人化的健康管理服務