



## Présentation et historique

**Caracole** est une association citoyenne créée en 2002. Elle œuvre dans les domaines de la promotion du **lien social entre les communautés**, la sensibilisation au développement durable et équitable, le développement d'actions économiques allant dans le sens d'une plus grande **solidarité entre les peuples**.

**Activités** : jardin partagé (sensibilisation et mise en pratique de techniques agricoles durables (bio, permaculture), vide-greniers, cafés bricoles et ateliers vélos (pour favoriser la réparation et la réutilisation des objets du quotidien, voyages autogérés (découverte de la diversité culturelle par la rencontre, chorale (chanter autrement, dans d'autres langues et sous d'autres horizons)...

## Lien avec l'alimentation

Début 2016, la **4C** (commission circuits courts caracole) a été créée pour réfléchir à une meilleure organisation des circuits courts. Il s'agit d'organiser périodiquement (tous les deux mois) des **CABAS, distribution par les producteurs (30 environ) de produits précommandés sur internet par les adhérents de Caracole**. L'objectif est également de permettre aux mangeurs de garder le contact avec les producteurs, d'être informés sur les pratiques agricoles, les conditions de travail des producteurs et de soutenir les producteurs en leur assurant des commandes...

## Motivation à participer au projet

Depuis la création de l'association, une volonté existe au sein de Caracole de **travailler le lien entre producteurs et mangeurs**. Ainsi, la mise en place de l'action « Le Cabas » a été accompagnée par une chercheuse professionnelle des circuits courts en France. Plusieurs problématiques ont été identifiées : **nécessité d'essaimage** (car l'action prenait de l'ampleur), **nécessité de favoriser la mixité sociale**.

Une action d'essaimage du « Cabas » a abouti à la **création de l'association MAMA St-Ex** (Meilleure Alimentation, Meilleurs Achats). Des réunions sur la valorisation des réseaux d'achats alimentaires citoyens ont été organisées et la **réflexion sur la question de la précarité alimentaire** et de l'accès de tous à une alimentation de qualité à été poursuivie.

De plus, une ex-salariée de Caracole a travaillé avec le FR CIVAM sur la **problématique de l'accompagnement des producteurs**. Le groupe de Caracole est donc sensibilisé à la question de l'alimentation durable et de qualité la question de la **précarité alimentaire des producteurs**, de leurs conditions de travail et de rémunération ainsi qu'aux enjeux environnementaux.

Ces différentes actions ont amené le groupe à rencontrer le projet de Caissallim et à y participer en tant qu'initiative locale. **Le groupe Calimpotes, ouvert à l'ensemble des habitants du territoire souhaitant y participer a été créé**. Le groupe a également participé à une rencontre des groupes locaux et des initiatives locales à Limoux. De **nombreux événements ont été organisés au centre culturel** de Ramonville (notamment des ciné-débats, avec la projection du film *La part des autres*).



**Nb. habitants :** 33 000 (total sur les 3 communes)  
**Revenu Médian :** entre 24 000 et 28 700 €  
**Taux de chômage :** 5,7% à 10,5%  
**Taux de précarité :** de 10% à 14% (env. 25% chez les - de 30 ans)  
**Répartition professionnelle :** 33% d'étudiants (ENSAT, ESMA, lycée agricole...)  
**Niveau de vie :** de mixte (Ramonville) à surreprésentation de CSP+ (Castanet)

## Acteurs et partenaires sur le territoire

### Acteurs sociaux

- Collectif **La Maison** : gestion du local associatif (maison avec jardin) dans lequel Caracole et une vingtaine d'associations sont hébergées ;
- **Solalim** : réseau des groupements d'achat ;
- Centre culturel de Ramonville **Le Kiwi** ;
- **Secours Populaire Français** ;
- **Famille Bartimée** : groupe rattaché à la paroisse mais ouvert à tous.tes, dans un but d'aide aux personnes en difficulté financière et/ou physique et/ou psychique ;
- Association **Castacroûte** : propose une fois par mois un prix particulier pour l'achat des paniers de légumes qu'elle distribue.

### Acteurs de l'alimentation

- **Le 100ème Singe** : Tiers-Lieu, mi-ferme mi-bureau, allié à un incubateur agricole qui accueille et expérimente de nouvelles formes de travail : coopératives, collaboratives, avec du sens et de l'impact sur les grands enjeux de société ;
- **Producteurs** du réseau de groupement d'achats citoyen.

### Acteurs institutionnels

- Communauté de commune **du Sicoval**
- **Municipalité de Castanet**
- Espace de vie social de la mairie (en cours de mise en place) : repas, sorties, entraide...

## Etat du système alimentaire

### Production :

- 7 % SAU en 2017, 25 exploitations en 2019 en **agriculture biologique** ;
- Tiers-lieu nourricier et **projet de ferme-incubatrice** maraîchère à Ramonville (100e Singe) ;
- **Pérennité de l'activité agricole** : initiative du 100e Singe qui vise à favoriser les installations agricoles ;
- **L'âge moyen** des chefs d'exploitation est de **58 ans**.

### Distribution :

- **Vente directe** : marché de pleins vent (6 demi-journées), 4 AMAP, 1 association avec un système de précommande (Cabas : trentaine de producteurs situés en majorité en Ariège) ;
- **Paniers solidaires** (Amap « Castacroûte », Cabas).



## Forces du territoire

### Au niveau des participants :

- Les membres de Caracole ont une **bonne vision du monde agricole** en général ;
- Au sein de Caracole et notamment grâce au Cabas, il existe un **noyau de personnes intéressantes** à mobiliser pour initier le projet ;
- Par sa localisation au collectif "La Maison", Caracole partage son espace avec d'autres associations, ce qui crée du **lien entre différentes initiatives** sur Ramonville-Saint-Agne notamment.

### Au niveau des producteurs / distributeurs :

- Grâce au Cabas, le **réseau de producteur-riche-s est déjà bien établi** et a déjà témoigné leur envie de suivre Caracole dans ce nouveau projet de caisse alimentaire.

### Au niveau des partenaires :

- De nombreux partenaires **suivent et soutiennent déjà le projet** : Sol violette, Cocagne Alimen'terre, Civam FR, Faim d'avenir, Territoires à vivre, etc. Ce soutien pourra appuyer de futures demandes de subvention et d'aide.

## Faiblesses du territoire

### Au niveau des participants :

- Il peut y avoir une **différence de niveau d'information et de sensibilisation aux enjeux** (alimentaires, environnementaux...) ainsi qu'à la participation à un projet collectif (gestion de projet, prises de décisions...) entre les adhérents de Caracole et les nouveaux venus au projet de Calimpotes / Caissalim. Il sera nécessaire de s'assurer à ce que la phase d'appropriation des enjeux et connaissance **ne crée pas de déséquilibres de savoirs et de pouvoir décisionnel entre les participants à la Caissalim**. Il faut ainsi veiller au sentiment de légitimité de chacun et favoriser la participation de tous et continuer à mettre en œuvre des actions de sensibilisation et de mobilisation des habitants pour impliquer plus de personnes dans le projet.
- Les bénévoles de Caracole sont déjà très impliqués dans l'association et ne disposent que de **peu de temps** pour un projet supplémentaire. Il existe un **risque de démotivation des bénévoles** si la mise en place de la caisse alimentaire s'avérait trop longue ou fastidieuse

### Au niveau des producteurs / distributeurs :

- Un producteur a exprimé des **réticences à s'engager dans un projet à visée politique** ;
- Pour certains producteurs les préoccupations d'ordres économiques ou de gestion des aléas (ex : sécheresse) prioritaires laissent **peu de temps** pour s'engager dans un projet de caisse alimentaire
- **Eloignement géographique des producteurs** (Ariège, Cévennes) qui participent actuellement au « Cabas ». Venir vendre leurs produits au « Cabas » leur demande du temps et représente des coûts de transport importants. Cela met en lumière la nécessité de réduire les distances entre l'agriculture et les agglomérations.

### Présentation et historique

L'association **N.A.T.U.R.E.S. Pradettes** est une association créée en 2020. Cet acronyme signifie Nouvelles Agricultures en Territoire Urbain pour le Rassemblement et l'Émancipation Solidaire. Elle est aujourd'hui composée de 150 adhérent·e·s et a pour objectif d'aménager un espace agricole au cœur du quartier des Pradettes afin d'amener un îlot de verdure dans la ville et d'entreprendre la transition alimentaire vers une alimentation saine et accessible à tous.



### Lien avec l'alimentation

Le projet d'oasis agro-urbaine des Pradettes est composé de deux pôles :

- **Installation d'une ferme maraîchère** sur une surface de 10 000 m<sup>2</sup> pour produire et distribuer une alimentation saine, locale, de saison, en circuit court. La production maraîchère sera assurée dans un modèle professionnel.
- **Mise en œuvre d'un jardin pédagogique** sur une surface de 700 m<sup>2</sup> pour permettre l'accueil de classes entières autour d'activités diversifiées.

L'ensemble du projet agro-urbain vise à **créer un lieu de rencontres intergénérationnelles, de partage culturel, de mixité sociale** au cœur d'un quartier classé prioritaire "Politique de la ville". L'ouverture du jardin partagé et le dispositif de paniers solidaires y joueront un rôle important.

L'association N.A.T.U.R.E.S Pradettes fait partie d'un **collectif d'association de quartier** ayant pour objectifs de **préserver les espaces verts et la cohésion sociale** (Le Pavé, CAF...) et participe actuellement à la distribution de paniers solidaires

### Motivation à participer au projet

Dès septembre 2021, **les paniers solidaires** ont été mis en place en partenariat avec Cocagne Alimen'Terre, Le Pavé et le Secours Catholique et grâce au soutien financier du Conseil départemental et du laboratoire de sociologie LERIS. Près de **800 paniers** ont été distribués auprès d'une **cinquantaine de familles**. Plusieurs ateliers ont été organisés pour faire le lien entre l'alimentation, la santé, l'environnement et le climat.

Les paniers solidaires sont enrichis depuis leur lancement **d'une caisse de solidarité** qui recueille des contributions financières ou des idées, gérée collectivement par l'une des commissions de l'association N.A.T.U.R.E.S. Cette caisse, **répond déjà aux critères d'universalité** (ouverte à tous·tes, elle permet d'éviter toutes stigmatisation) et **de fonctionnement démocratique** (chacun·e peut s'impliquer depuis le fonctionnement de la caisse aux décisions sur les activités et ateliers qui seront menés) et serait le point de départ de la caisse d'alimentation du quartier des Pradettes.



**A l'origine presque rural, le quartier s'est beaucoup urbanisé dans les années 80-90.**  
**Forte densité et majorité de petits logements,**  
**Forte précarité,**  
**Quartier classé QPV.**

### **Acteurs et partenaires sur le territoire**

#### **Collectif des associations des Pradettes :**

- **Associations culturelles et sociales** (Clubs de retraités, de parents d'élèves, associations d'assistante maternelle, etc.)
- **Association Le Pavé** : animation de la vie sociale et accompagnement sociale, hébergement d'associations, lieu de rencontre de partage et d'entraide
- **Association Cocagne Alimen'Terre** : production de paniers de légumes solidaires, animations d'atelier de cuisine, dégustations, cuisine de rue. Objectifs : donner l'envie de cuisiner, remettre la nourriture à une place centrale, sensibiliser à une alimentation de qualité, bonne pour la santé et l'environnement, valoriser la cuisine végétarienne
- **Projet de création de centre social par l'ASSQOT** (activités envisagées autour de l'alimentation, de la santé, du bien être, de la cuisine...)

### **Etat du système alimentaire**

#### **Production :**

- Un marché de plein vent hebdomadaire (produits frais et locaux) ;
- Une douzaine de commerces de proximité (boulangerie, primeur...)
- Une AMAP ;
- Distribution de paniers de légumes bio (Cocagne Alimen'terre) ;
- Une épicerie solidaire (ARCEA « l'Epi », approvisionnée auprès de la banque alimentaire, peu ou pas de choix sur la qualité des produits) ;
- Des restaurants : fast-food, un restaurant végétarien, un restaurant culturel Les Folles Saisons.

### Forces du territoire

- Le quartier compte de **nombreux acteurs sociaux** agissant autour de la question de l'alimentation, susceptibles de participer au projet de caisse alimentaire et de faire du lien avec les habitants du quartier (cf. Partenaires)
- La localisation du quartier des Pradettes, **quartier historiquement mixte** et aujourd'hui classé en QPV est favorable au développement de la mixité sociale au sein du projet Caissalim
- Les producteurs du marché de plein vent, la boulangerie et le primeur se déclarent **intéressés par le projet** et pourront éventuellement proposer des produits conventionnés
- Le restaurant culturel **Les Folles Saisons** est sensible à la question de la relocalisation, la durabilité de l'alimentation et la question de la gestion des déchets. Cependant, il a été soulevé la problématique du coût et de la difficulté à recréer une filière bio et locale.

### Faiblesses du territoire

Pour l'instant, **seules les associations N.A.T.U.R.E.S Pradettes et Cocagne Alimen'Terre portent l'initiative CAP** (Caisse Alimentaire Pradettes)

Le collectif CAP compte **peu de mixité sociale**. Il faut ainsi veiller au sentiment de légitimité de chacun et favoriser la participation de tous et continuer à mettre en œuvre des actions de sensibilisation et de mobilisation des habitants pour impliquer plus de personnes dans le projet.

Le collectif CAP va démarrer la phase de mobilisation des habitants (phase 1 du projet de Caissalim), soit avec un **décalage de six mois par rapport aux autres initiatives locales**. Le groupe devra ensuite rattraper le calendrier de Caissalim.

## Présentation et historique

**EDENN** est un espace de coopération et d'expérimentation dédié à l'agriculture urbaine, à l'alimentation responsable et à l'économie circulaire au Nord de Toulouse. Le un collectif regroupe 12 structures (associations, maraichers, entreprises,...) qui partagent sur un espace de 1,7 ha, des bureaux, salles de réunion, hangars de stockage, serre, zone de maraichage, plateforme de compostage...

**EDENN** répond à l'ambition du secteur Izards-Borderouge, historiquement quartier maraicher, d'être un quartier durable et porteur des dynamiques agricoles et alimentaires métropolitaines, et d'y porter les valeurs et modes d'action propres à l'Economie Sociale et Solidaire.



## Lien avec l'alimentation

A travers le développement d'initiatives liées à l'alimentation et à la croisée des problématiques environnementales et de santé publique, EDENN a pour ambition d'accompagner les habitants, les porteurs de projets, les collectivités et les entreprises au développement d'initiatives en lien avec l'agriculture et l'alimentation durables et enjeux agroécologique, ainsi que le changement des habitudes des citoyens toulousains.

## Motivation à participer au projet

- **Premier contributeur** à la création et au lancement de la caisse alimentaire, EDENN en est le **coordinateur principal** : liens avec les habitant·e·s du quartier, les professionnel·le·s et la Métropole du territoire.
- EDENN souhaite contribuer à répondre à **des problématiques de précarité et d'accessibilité alimentaire**, ainsi qu'à des problématiques du monde paysan telles que celle d'une juste rémunération des agriculteurs
- Certaines structures d'EDENN sont en lien direct avec le projet de caisse alimentaire : VRAC, A Croquer, Terreauciel, la Milpa)

## Activités

### A destination des habitants :

- Sensibiliser au mieux-manger et à la saisonnalité, faciliter l'accès à des produits sains et de qualité,
- Permettre aux ménages toulousains de se reconnecter à la nature et à l'origine de leurs aliments, tout en valorisant l'un des derniers fonciers agricoles de l'intra-rocade toulousaine,
- Valoriser la gestion des déchets sous le prisme de l'économie, liant agriculture et alimentation (hébergement d'un pôle de compostage de proximité), promouvoir la pratique du réemploi.

### A destination des porteurs de projets :

Lieu dédié à l'expérimentation et à la coopération, EDENN héberge et accompagne les porteurs de projets désireux d'entreprendre dans les thématiques agricoles et alimentaires durables et de tester leurs idées.

**A destination des collectivités** : conseils et accompagnement de projets « Alimentation – Agriculture »

### Acteurs et partenaires sur le territoire

#### Acteurs sociaux

- **Izards Attitude** : association engagée dans le développement du lien social, l'éducation et la parentalité, l'ouverture culturelle... sur le quartier des Izards. Elle soutient les initiatives et projets portés par les citoyen.e.s. (principalement des femmes et des jeunes) ;
- **Tactikollectif** : Acteur citoyen historique du quartier, engagé auprès des habitants, notamment auprès des communautés immigrées, le Tactikollectif cherche à révéler et valoriser une histoire politique, sociale, culturelle des quartiers et de l'immigration ;
- **La Cantine des Izards** : projet de création d'un restaurant accessible à tous les habitant.e.s du quartier, dont les produits seront issus de fournisseurs locaux, circuits courts et de qualité.

#### Acteurs institutionnels

- **Centre social des Izards** : entre autres, accompagnement de projets collectifs avec des habitant.e.s du quartier : mobilisation, participation à la création et la gouvernance... Animation d'ateliers cuisine, point de distribution de l'épicerie solidaire VRAC et des paniers solidaires Jardin de Cocagne.
- **Toulouse Métropole**

#### Acteurs de l'alimentation / du système alimentaire

- **A Croquer** : sensibilisation et soutien aux circuits courts pour tous, promotion des fruits locaux et de saison, issus d'une agriculture raisonnée ;
- **VRAC Toulouse** : groupement d'achat solidaire pour rendre accessibles à tous des produits sains, et locaux, souvent en vrac, et accompagner les ménages dans leurs pratiques de consommation alimentaire ;
- **Pousses Ô Abris** : (mise en place et entretien de micro-pépinières urbaines) et **Humus&Associés** (mise en place et entretien de composteurs de proximité, formation des utilisateurs) : sensibilisation des habitants aux enjeux et aux pratiques durables de production alimentaire, à l'agroécologie.
- **Les Carrés Maraîchers** : production de légumes frais à destination des ménages et des salariés du quartier ;
- **La Milpa** : chantier d'insertion de production de plants, mise en place de potagers et d'espaces verts en partenariat avec des bailleurs sociaux et copropriétés, dont les légumes sont mis à disposition des habitants ;
- **La Ferme de Borde Bio** : production de légumes bio au cœur-même du quartier, maraichage solidaire avec les habitants, vente de fruits et légumes locaux (en lien avec d'autres producteurs locaux) et de paniers solidaires.



**Nb. habitants : 34 440 (2018)**

**Revenu Médian : 13 500€**

**Taux de chômage : 18%**

**Taux de précarité : 42%**

**Répartition en âges : 38% de -25 ans, 20% de + 60 ans**

**Présence d'agriculteurs :**

**Ferme de Borde Bio : 10 emplois à l'année, 5 saisonniers**

## Etat du système alimentaire

### Production :

- Historiquement quartier maraîcher, aujourd'hui les exploitations ont disparu ;
- Ferme de « Borde Bio », unique exploitation bio du quartier ;

### Distribution :

- Diversité de grandes surfaces **mais éloignées du cœur de quartier** (7 supermarchés) ;
- Un marché de plein vent, un primeur ;
- Ferme de « Borde Bio » : vente directe ;
- Point de distribution de **l'association VRAC** tous les mois ;
- Association A Croquer : vente et livraison de corbeilles de fruits dans écoles et entreprises ;
- Restaurants.

### Constat :

- Majorité de supermarchés et de « fast-food », accès à des produits sains et de qualité limité.

## Forces du territoire

- EDENN est une **structure professionnelle en lien avec la population** et la Métropole, composée d'autres structures œuvrant dans le secteur de l'agriculture et de l'alimentation (certaines en lien direct avec le projet Caissalim, d'autres pouvant constituer des **relais en termes de communication et de mobilisation des habitants**) ;
- Les structures et professionnels d'EDENN qui le souhaiteraient pourraient être producteurs / distributeurs de la Caissalim (sous réserve que le collectif de celle-ci les conventionne) ;
- Un salarié assure **la coordination du projet Caissalim sur le territoire Nord** (communication, organisation des réunions et ateliers, lien avec les structures d'EDENN et les structures du quartier (Izards Attitude, centre social...)) ;
- De **nombreuses associations** sur le quartier sont impliquées dans le projet de Caissalim et constituent des relais en termes de communication et de mobilisation des habitants)
- **Bon accès de la population à l'information sur les questions liées à l'alimentation** grâce à un travail de sensibilisation effectué par les structures du quartier.

## Faiblesses du territoire

- **Taux de précarité sur le quartier élevé (42%)**. Il faudra être vigilant à constituer et conserver une réelle diversité socioéconomique au sein du groupe, afin d'équilibrer le budget de la future Caissalim et de garantir la démocratie au sein du projet.
- S'engager dans projet tel quel demande du temps. Cela **peut freiner la participation de certaines familles** (monoparentales par exemple). Il convient de veiller à l'accueil des familles (ex : proposer des gardes d'enfants collectives lors des réunions...), **proposer des créneaux horaires diversifiés...**
- Veiller à ce que la phase d'appropriation des enjeux et connaissance ne **crée pas de déséquilibres de savoirs et de pouvoir décisionnel** entre les participants à la Caissalim. Veiller au sentiment de légitimité de chacun et favoriser la participation de tous ;
- Il est nécessaire de continuer à mettre en œuvre des actions de sensibilisation et de mobilisation des habitants.



## Présentation et historique

Association créée en 2019 (**essaimage** du marché de Caracole à Ramonville) par un collectif d'ingénieurs et d'étudiants de l'ENAC (Ecole Nationale d'Aviation Civile). Elle est **entièrement gérée par des bénévoles habitant le quartier** et a pour objectifs de **développer le groupement d'achat en circuit court comme alternative supermarchés**.



## Lien avec l'alimentation

- **Marché des producteurs** en prévente (tous les 2 mois) ;
- **Activités autour de la thématique de l'alimentation**, visant à développer le lien social et la solidarité : ateliers cuisine, ciné-débat, cueillettes collectives, collectes solidaires, caisse alimentaire...

## Acteurs et partenaires sur le territoire

### Acteurs sociaux :

- Pas de structure d'aide alimentaire directement sur le quartier, mais présence du Secours Catholique sur le quartier de Bonnefoy (préoccupations autour de l'accès digne à l'alimentation, aide alimentaire d'urgence, éducation à l'alimentation)
- Présence du centre social Jean Rieux

### Acteurs du système alimentaire :

- Producteurs du groupement d'achats citoyen

## Etat du système alimentaire

**Production** : aucune parcelle agricole, **dépendance alimentaire à 100%**

### Distribution :

- **deux** supermarchés (Casino, Carrefour City), deux épiceries de proximité (Petit Casino, épicerie vrac) ;
- **Commerces de proximité** (3 boulangeries, pâtisserie, rôtisserie) priorisant d'avantage le bio et le local depuis le Covid (idem pour les superettes) ;
- Regain d'intérêt pour le **marché de plein vent** ;
- **Evolution de l'offre alimentaire** depuis le Covid : AMAP, groupement d'achat (MAMA), Ruche qui dit oui ;
- Le MAMA travaille avec **producteurs locaux proches de Toulouse**.



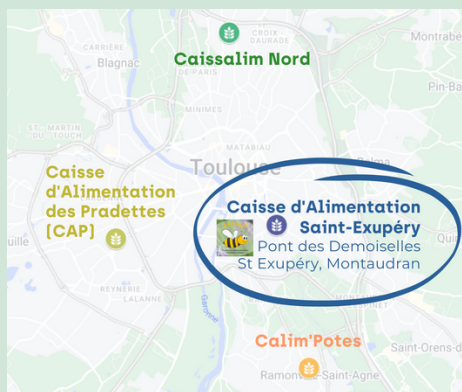
## Forces du territoire

### Au niveau des consommateurs / personnes impliquées dans MAMA :

- Sensibilité à l'écologie, préoccupations environnementales ;

### Au niveau des producteurs /distributeurs :

- Présence dans le réseau d'un arboriculteur bio, affilié à l'ADEAR et à la Confédération paysanne, engagé dans une recherche d'autonomie, commercialise ses produits en coopérative, AMAP, Biocoop ;
- Les producteurs engagés dans le groupement d'achats citoyen sont en accord avec l'idée de la nécessité de changer le système alimentaire.



**Aucun agriculteur**  
**Répartition en âge : Jeunes couples avec enfants**  
**Répartition professionnelle : Majorité d'ingénieurs**  
**Niveau de vie : Faible mixité sociale - surreprésentation de CSP+ (Castanet)**

## Faiblesses du territoire

### Au niveau des consommateurs / personnes impliquées dans MAMA :

- L'association MAMA ne compte qu'un faible nombre d'adhérents et de bénévoles. Il sera nécessaire de continuer à mettre en œuvre des actions de sensibilisation et de mobilisation des habitants pour impliquer plus de personnes dans le projet (notamment en développant des partenariats : associations, centre social...) ;
- Le quartier compte peu de mixité socio-professionnelle et financière. Une vigilance devra donc être portée à favoriser la participation des populations plus précaires au projet de Caissalim et à ne pas conventionner des produits trop coûteux qui limiteraient l'accès ultérieur de ces derniers au projet.