

Smart Food Alliance

Smart business maken van duurzaam en gezond voedsel voor een eerlijke prijs

De manier waarop we ons voedsel produceren is niet langer houdbaar. We moeten toe naar een voedselsysteem waarin we *smart* omgaan met onze hulpbronnen en kennis en nieuwe technologieën inzetten om toekomstbestendige business te ontwikkelen.

Dit vraagt om een *new generation business network* met innovatieve bedrijven uit verschillende ketens die vooruit durven kijken: de Smart Food Alliance. Dit businessplatform voor smart agrofoodbedrijven laat zien hoe invulling te geven aan het nieuwe voedselsysteem.

Elk lid van de Smart Food Alliance heeft groen en gezond DNA in zijn bloed. En heeft belangrijke successen geboekt op weg naar duurzaam en gezond voedsel voor een eerlijke prijs. Vooroplopen betekent ook dat we belemmeringen tegenkomen. Deze willen we oplossen. Samen, en met de overheid. Stap voor stap benutten we zo de kansen van de nieuwe economie.

Dit businessplatform laat zien hoe de introductie van duurzaam, gezond en eerlijk voedsel een commercieel succes kan worden.

We ondernemen hiervoor verschillende activiteiten, zoals:

- Dialoog met gelijkgestemden (ketenbreed en ketenoverstijgend) om van elkaars successen en dilemma's te leren en om het commerciële netwerk te vergroten
- Dialoog met de overheid, beleidsmakers en politiek
- Trainingen gericht op duurzaam en gezond voedsel voor een eerlijke prijs
- Trainingen gericht op het doen van business in een nieuwe economie

Onze waarden:

- Gedreven
- Smart
- Gericht op lange termijn continuïteit
- Wederkerigheid
- Gezamenlijkheid
- Innovatief

We staan altijd open voor nieuwe ideeën en suggesties voor de Smart Food Alliance.

Code of conduct

Deze gedragscode geldt voor de leden van de Smart Food Alliance:

- De kennis en informatie die wordt gedeeld binnen de Smart Food Alliance is bedoeld voor de Smart Food Alliance-leden. Als lid van de Smart Food Alliance heeft u toegang tot deze informatie.
- Door uw lidmaatschap ontvangt u continu informatie en nieuwe kennis. Graag ontvangen wij relevante ontwikkelingen rond uw bedrijf of in uw sector. U behoudt natuurlijk de vrijheid om zelf te beslissen of u informatie wilt met ons delen; er wordt

nooit van u verwacht dat u bedrijfsgeheimen deelt. We werken graag volgens het principe dat van het delen van informatie en door samenwerking we uiteindelijk allemaal zullen profiteren.

- Bij de start van het lidmaatschap ontvangt een nieuw Smart Food Alliance-lid het logo van de Smart Food Alliance. De Smart Food Alliance-leden mogen dit logo gebruiken voor communicatie over hun lidmaatschap. Het secretariaat van de Smart Food Alliance ontvangt graag het logo van het Smart Food Alliance-lid voor communicatiedoeleinden over het platform. Te denken valt aan communicatie op de [Smart Food Alliance-website](#), op de banieren en in de folders.
- Om smart business te bevorderen mag het secretariaat van de Smart Food Alliance Smart Food Alliance-leden per mail met elkaar in contact te brengen.
- Het is toegestaan om foto's te maken van Smart Food Alliance-leden tijdens de Smart Food Alliance-bijeenkomsten. Deze mogen gebruikt worden voor communicatieve doeleinden, zoals artikelen op de website en in folders.
- Tijdens de bijeenkomsten gelden de Chatham House Rules. De aanwezigen zijn vrij om de ontvangen informatie te delen. De identiteit en connectie van afzender mag onthuld worden als daar toestemming voor gegeven is. Zo stimuleren we het uitwisselen van gedachtes en moedigen we discussies aan.