

Jahresbericht 2017



KLAYM

Zusammenfassung

Klaym wurde mit dem Ziel gegründet, eine Schnittstelle zwischen Jungkreativen aus Afrika und einem internationalen Kultur- und Kundenkreis zu bilden. Dafür offeriert Klaym Kurztrainings für Fotografen und Grafikdesigner und gibt gemeinsam mit lokalen Fotografen und Kunstschaffenden die Publikation NICE heraus. 2017 organisierte Klaym einen ersten Workshop für Fotografen und Grafikdesigner in Abidjan an der Côte d'Ivoire. Der Workshop bestand aus zwei Komponenten: Während sechs Wochen wurden rund 15 Teilnehmer im Rahmen von verschiedenen Modulen technisch und fachlich weitergebildet. Gleichzeitig erarbeiteten sie zusammen mit Klaym und verschiedenen Mentoren die Inhalte und Bilder zur Publikation NICE aus Abidjan. NICE ist ein jährlich erscheinendes Magazin, das die Arbeiten der jungen Generation in Afrika präsentiert und sie so mit dem Rest der Welt vernetzt.

Ziele 2017

- * Mindestens 15 an der Côte d'Ivoire lebende Jungfotografen oder -grafiker haben die sechswöchige Kurzausbildung abgeschlossen und die Lehrziele erreicht. Sie sind in technischen Fähigkeiten sowie Erzählstil gestärkt und international vermittelbar.
- * Die Publikation NICE ist gedruckt und zeigt Bildstrecken und Textbeiträge der geschulten Talente
- * NICE ist über professionelle Vertriebe weltweit erhältlich, die geschulten Talente werden international sichtbar und ein breites Publikum erhält einen Einblick ins moderne Alltagsleben in Afrika.

Erreichte Resultate

- * 18 an der Côte d'Ivoire lebende Jungfotografen sowie 1 Graphiker/Maler nahmen am sechswöchigen Workshop teil.
- * Der Workshop wurde unter Anwesenheit von insgesamt 4 internationalen und 4 lokalen Mentoren durchgeführt. Dies hat den Teilnehmern nicht nur spannenden Inhalt vermittelt, sondern auch zu einem Perspektivenaustausch zwischen allen Beteiligten geführt.
- * Abbas Makke, Besitzer der Magic Studio in Abidjan,

hat dem Projekt seine Studios für die Dauer des Workshops gratis zur Verfügung gestellt. Studioaufnahmen konnten so im professionellen Umfeld mit gutem Equipment stattfinden.

- * 1 Teilnehmer wurde auf Vorschlag von Flurina Rothenberger für die Auswahl zum Vontobel Fotopreis nominiert.
- * 2 Teilnehmer können aufgrund der Initiative von Flurina Rothenberger und Hammer ein Austauschsemester an der Hochschule für Gestaltung (HFG) Karlsruhe absolvieren.
- * 1 Teilnehmer erhielt dank seines neuen Portfolios den Auftrag, an einer Buchdokumentation über die libanesisische Community an der Côte d'Ivoire mitzuarbeiten.
- * 1 Teilnehmerin wurde in die African Journalism Database aufgenommen. Hinter dieser Plattform stehen die renommierten Organisationen World Press Photo und Everyday Africa.
- * Das erfolgreiche Crowdfunding hat zur Bekanntmachung vom NICE Magazin beigetragen.
- * NICE wurde mit einer Auflage von 1'800 Exemplaren gedruckt und am 26.1.2018 im Buchladen Never Stop Reading in Zürich gelauncht. Am 22.2.2018 findet gemeinsam mit den beitragenden Fotografen auch ein Launchevent in Abidjan statt.
- * NICE wird offiziell von Rollo Press verlegt. Über den holländischen Verteiler Idea Books (ideabooks.nl) wird das Magazin professionell in renommierte Bucherläden auf der ganzen Welt vertrieben.
- * NICE erhielt positive Presse in der Schweiz: sowohl der Tagesanzeiger wie auch die NZZ haben Artikel publiziert. 20min veröffentlichte noch vor Weihnachten in „Friday“ einen Hinweis auf NICE.

Ausblick

Workshop und Publikation sind keine Einzelausgaben, sondern die ersten einer geplanten Serie. Jede Ausgabe legt den Fokus auf eine andere afrikanische Stadt und gibt durch die Augen der Jugend ein Portrait ihrer Heimat. So erhält ein breites Publikum einen interessanten Einblick in den Alltag in dieser afrikanischen Stadt.

Die nächsten Ausgaben sind bereits in Planung. Voraussichtlich werden sie aus Johannesburg und Kairo erscheinen.

Finanzen

Die detaillierte Jahresrechnung ist nachfolgend ersichtlich. Erträge und Aufwände decken sich für das Jahr 2017 bis auf ein paar wenige Franken.

Jahresrechnung 2017

1.1.17-31.12.17

	CHF
Erträge	82'790.00
Beiträge Stiftungen	33'000.00
Beiträge Privatpersonen	21'450.00
Beiträge Stadt Zürich	2'000.00
Beiträge Crowdfunding und Vorverkauf Magazin	24'000.00
Mitglieder- und Teilnehmerbeiträge	2'340.00
Aufwände Ausbildungsworkshop	32'481.08
Projektleiterin	10'000.00
Lokale Mitarbeiter	2'926.51
Entschädigung Workshopdozenten	2'200.00
Unterkunft und Verpflegung	4'984.87
Installationen Schulungsräume	263.16
Reisespesen und Transportkosten	8'348.73
Schlungsmaterial	2'518.81
Rotationsfonds für Fotoequipment	1'240.00
Aufwände Publikation	40'924.10
Redaktion und Postproduktion	3'000.00
Gestaltung und Design	17'500.00
Lektorat und Übersetzungen	5'980.18
Druckkosten	14'443.92
Aufwände für Bekanntmachung und Verkauf	2'763.58
Aufbau Onlineplattform/ Website	1'096.18
Marketing und Verkauf	1'667.40
Aufwände für Administration	6'587.24
Verwaltung, Buchhaltung, Admin.	6'587.24
Betriebsergebnis	34.00

Follow us on:



thenicemagazine



thenicemagazine