

# „Maak van de moeilijkheden mogelijkheden”

Velen hongeren naar kennis. Hoe meer je weet, hoe beter. Fout! Niet waar! Kennis kan een vloek zijn. Kennis kan je belemmeren om vrij en ongeremd te denken. Internationaal keynote spreker Cyriel Kortleven heeft de tools om kennis uit te schakelen, zodat je vrij kunt denken. Maar dat is niet het enige. Aan de Ondernemer vertelt hij meer over de kunst van het creatief denken.

tekst: **Alain Schepers**

foto: **Femke van den Heuvel Fotografie**

**S**tel je voor. Er komt een man binnen met een vriendelijk gezicht. Hij straalt energie uit. Met zijn Belgische accent brengt hij zijn gesprekspartners in beweging. Zijn enthousiasme werkt aanstekelijk. Zijn openheid en zijn kwetsbaarheid stellen je op je gemak. De rake uitspraken en praktische tips doen je beseffen dat er wat verandert. Het wordt nooit meer zoals het was. Relax, je hebt net kennisgemaakt met de 39-jarige Cyriel Kortleven. Het is een vrije vertaling van een stuk op de homepage van de site van Cyriel Kortleven, [www.cyrielkortleven.com](http://www.cyrielkortleven.com). Op basis van eigen

tot handelsingenieur kwam hij via wat omzwervingen terecht bij het COCD, het Centrum voor Ontwikkeling van Creatief Denken. Daar vond hij onverwacht wat hij zocht. „Toen ik bij het centrum terecht kwam had ik gelijk iets van ‘Wauw, dit is gaaf. Dit is precies wat ik wil’. Drie jaar lang heb ik er werkelijk van alles gedaan. Maar toen had ik alles gezien en meegemaakt. Dat was het moment dat ik klaar was om zelf te gaan ondernemen. Inmiddels ben ik tien jaar zelfstandig en daar geniet ik elke dag met volle teugen van.”

## Vastgeroest

De auteur van vier boeken is een veelgevraagd spreker. Ook in ons land doceert hij regelmatig over onderwerpen als ‘Less is beautiful’ en ‘Break, Burn or Ban the Box’. „Echt innovatief zijn is niet makkelijk. We worden daardoor te veel gehinderd door de kennis die we hebben. We zitten vaak vastgeroest in de bestaande processen en bedenken daar varianten op. De kunst is om de kennis tijdelijk uit te schakelen. Dat kan bijvoorbeeld door jezelf te dwingen vanuit een heel ander perspectief iets te benaderen.” Deze theorie vraagt natuurlijk om een voorbeeld. „Je kent het vast wel. Je zit in een vergadering en er ligt een issue op tafel. De een probeert een oplossing te vinden. Een collega onderbreekt hem met de opmerking ‘ja maar’. Op dat moment is het idee weg, er komt geen oplossing en de energie ebt weg uit de meeting. Dat wil je voorkomen. Maar hoe doe je dat dan? Daar zijn verschillende manieren voor, maar één van de simpelste manieren is even een time-out te nemen. Je spreekt af om drie minuten het onderwerp vanuit een totaal andere hoek aan te vliegen. Wat zou Philips in dit geval doen? Hoe zou Apple dit oplossen? Als ik een kind was, wat zou ik dan zeggen?”

Drie minuten is voldoende om een reeks gekke, onverwachte, krankzinnige oplossingen op tafel te krijgen. „Probeer het maar eens.

## „We worden te veel gehinderd door de kennis die we hebben”

ervaring kan ik zeggen dat de omschrijving treffend is. De creatief denker luistert, praat, doceert en straalt één en al vriendelijkheid en openheid uit. Cyriel Kortleven is afkomstig uit Antwerpen. Vanuit deze stad bereist hij de hele wereld om zijn gedachtegoed te delen met ondernemers en managers van kleine en grote bedrijven. Na zijn opleiding

### Less is Beautiful

In zijn nieuwste boek ‘Less is Beautiful’ zet Cyriel Kortleven een volgende stap. Minder is mooi. „Heel veel ondernemers hebben hun handen vol aan kleine dagelijkse dingen. Komt er op een dag een grote kans voorbij, dan kunnen ze die kans niet grijpen, want ze hebben hun handen al vol.”

Bestellen is mogelijk via [lessisbeautiful.co](http://lessisbeautiful.co) (inderdaad zonder m, want less is beautiful)



Creatief denker Cyriel Kortleven is de man die van moeilijkheden mogelijkheden maakt.

Een collega roept iets, de ander doet daar een schepje bovenop. Weer een ander zoekt het ergens anders. Voordat je het weet heb je tien of meer oplossingen. Een aantal is leuk bedacht, maar absoluut niet toepasbaar. Echter een aantal suggesties is niet één-op-één bruikbaar, maar wel in delen.”

## Vergaderen

Cyriel trainde een bedrijf waar waanzinnig veel tijd verspild werd met vergaderen. Iedereen in het bedrijf wilde graag minderen. „Tijdens een time-out werd de suggestie gedaan voortaan alle vergaderingen staand te doen. Dat was wat te veel van het goede, maar de afdelingsvergaderingen gebeuren tegenwoordig staand. De duur van de vergaderingen is met bijna tweederde teruggebracht. De effectiviteit is met sprongen vooruit gegaan.”

## Timemanagement

Mail en internet zijn volgens de creatief denker bij veel bedrijven zaken die de productiviteit verlagen. „Vanuit timemanagement kun je hier een oplossing voor bedenken. Tijdens een time-out-sessie bij één van mijn klanten werd voorgesteld een dag per week internet af te sluiten. Leuke gedachte met consequenties. Dit ging de directie wat te ver. Wel werd besloten op donderdag tussen 14 en 15 uur geen gebruik te

maken van mail en internet. In plaats daarvan kwamen de collega's bij elkaar en vertelden over projecten en klanten waar ze mee bezig waren. Binnen een maand werd duidelijk dat velen zich door internet verstoort hadden en niet meer wisten wat anderen deden. Binnen de kortste keren vonden er prachtige kruisbestuivingen plaats. En dat dankzij een gekke opmerking. Ja maar is een idee-killer. We komen ze elke dag tegen. Iemand brengt iets in en iemand anders roept ‘ja maar’. Dat remt en is zo makkelijk. ‘ja maar, dat hebben we al eens geprobeerd’, ‘ja maar, de baas is het er vast niet mee eens’. Herkenbaar hè? Roep nu in plaats van ‘ja maar’ eens ‘ja en’ en borduur dan verder op je vorige spreker. Het is zo eenvoudig en het levert zo veel op. Cruciaal is wel, dat je er een actie aan kop-

pelt. Maak het idee van ‘ja en’ concreet en ga er mee aan de slag. Koppel je er geen actie aan, dan blijft het zweven en verdwijnt het na verloop van tijd.”

## Rakelingen

Natuurlijk lukt niet alles. Er zal ook best wel eens iets mis gaan. Tja, je onderneemt of onderneemt niet. Cyriel spreekt liever niet over een mislukking of over een fout. „Dat is mij te negatief. Je hebt met met een positieve insteek ondernomen. Als het dan toch niet lukt, dan is er sprake van een rakeling. Een rakeling is iets dat je met goede intenties hebt ondernomen, maar dat nog niet tot het gewenste resultaat heeft geleid. Voor innovatie is het beter je rakelingen te vieren, dan je mislukkingen te verborgen.”



## Inspiratie

Dit najaar verzorgt Cyriel Kortleven een programma speciaal voor de Ondernemer. Datum en plaats zijn nog niet bekend, maar wil je op de hoogte worden gehouden mail dan naar [a.schepers@wegenermedia.nl](mailto:a.schepers@wegenermedia.nl). Tot die tijd kun je voor inspiratie terecht op [www.cyrielkortleven.com](http://www.cyrielkortleven.com).