

2025年11月22日-23日

东浩兰生上海世博展览馆 H3



- 全平台电子游戏
- 沉浸主题
- 潮流文化
- 二次元文化
- 多元游戏
- 桌游文化
- 科幻文化
- 复古文化
- 嘉宾活动
- 音乐表演
- 高校教育
- B2B洽谈

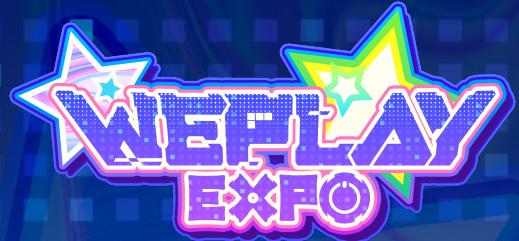
关于 WePlay 文化展

WePlay作为中国最大的独立游戏展会，汇聚超多来自全球的高品质游戏、文化展示内容及行业嘉宾，为观众提供了沉浸式的游戏与文化体验。活动以多元化的现场互动、知名制作人面对面交流以及线上资源为亮点，帮助游戏开发者与玩家建立深度连接。

同时，WePlay以创新的线上线下结合模式，支持参展企业实现高效的品牌推广与用户触达，具备TOB和TOC两端的巨大价值，是行业及爱好者每年最为期待的游戏文化盛会。

WePlay每年在展会期间联合海内外多家游戏平台与媒体同步开展线上内容传播，努力为展商和游戏带来最大程度的曝光和推广效果。





2024年关键数据一览

15000+ 到场观众

400+ 游戏展出

270+ 参展方

10+ 国家和地区参与

15场 舞台特别内容

10+ 游戏文化主题展区

150+ 游戏媒体&UP主

Steam, 蒸汽平台, 小黑盒, 小红书, 游民星空, Gmhub 6大专题页,

共计超**5亿**曝光。

Steam一周总产品愿望单添加量超

117W个。

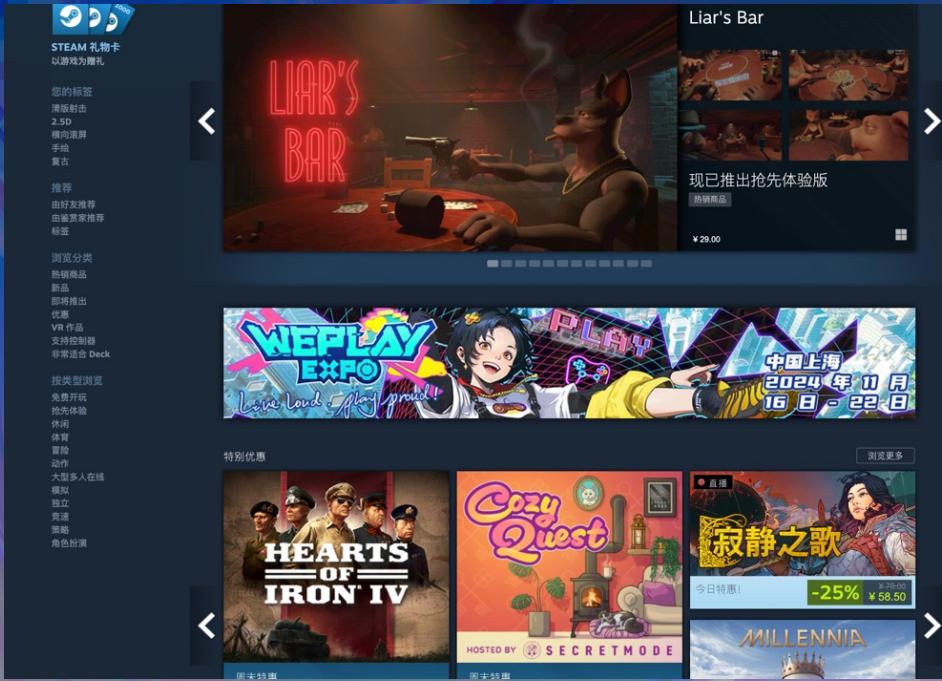
斗鱼, 虎牙, B站直播观看超

100W+

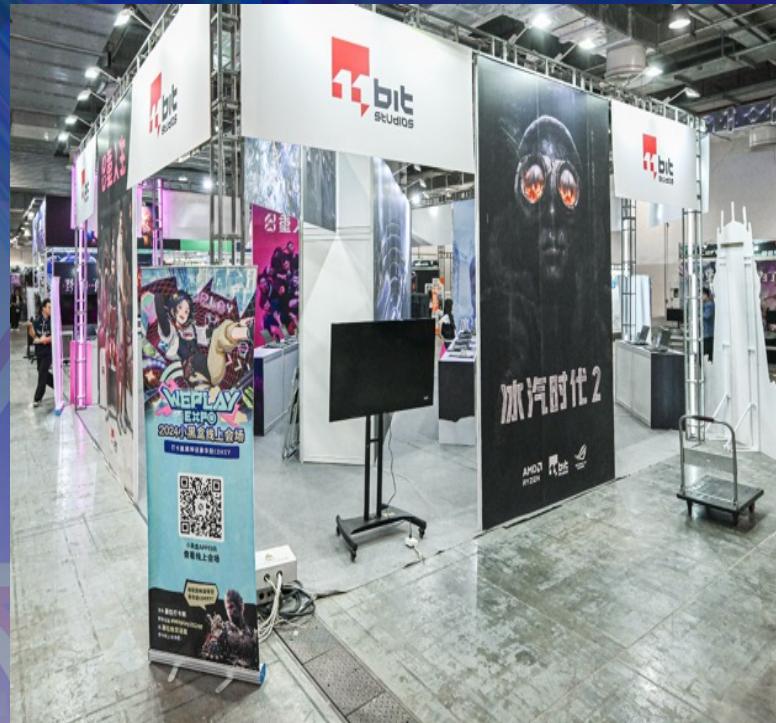
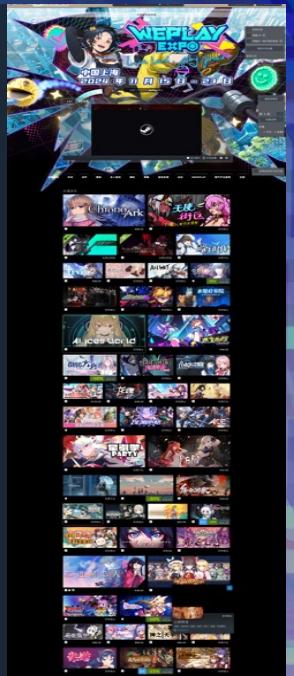
WePlay2024 线上线下联动专题

WePlay2024共开设Steam, 蒸汽平台, 小黑盒、小红书, 游民星空, Gmhub (www.gmhub.com) 6大线上展示平台

共200+展出方, 400+款游戏参与展示, 五大专题页总曝光超5亿



WePlay2024 上线活动特卖页，并获得Steam, 蒸汽平台首页3天推荐展示，总产品曝光量超**4.8亿**次。总产品页面访问量超**1400W**次，一周总产品愿望单添加量超**117W**个。



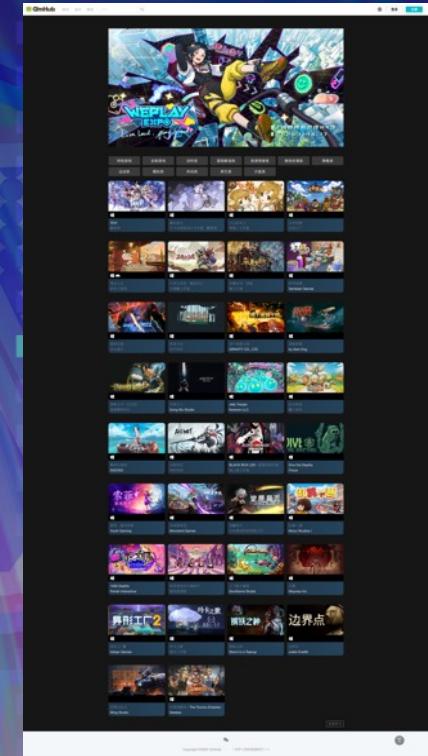
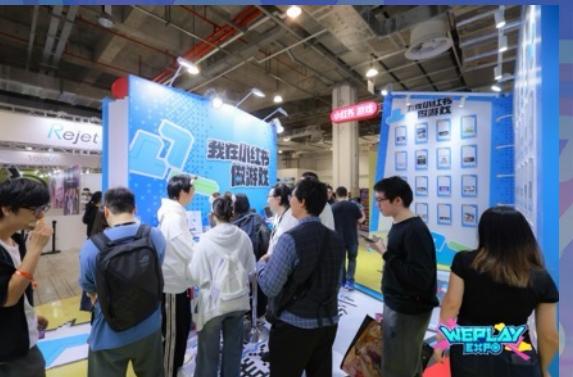
WePlay2024联合小黑盒进行线上线下联动曝光，活动资源位累计曝光总量超**900W**，参与活动游戏卡片累计曝光PV超**1200W**。



WePlay2024 线上线下联动专题

WePlay2024共开设Steam, 蒸汽平台, 小黑盒、小红书, 游民星空, Gmhub (www.gmhub.com) 6大线上展示平台

共200+展出方, 400+款游戏参与展示, 五大专题页总曝光超5亿



小红书线下展位带动线上打卡，活动总共产生笔记发布近3000条，累计互动10w+，总计曝光超800w。

游民星空、Gmhub, PC与手机端线上专题页上线，带来共计超200W+曝光。





感谢2024年所有赞助商，合作伙伴，媒体伙伴的支持！



官方活动合作伙伴 Official Event Partners



官方活动奖品支持方 Official Events Rewards Supports



高校游戏开发教育合作方 University Game Development Education Partners



全球合作伙伴 Global Partners



游戏公益主题专区合作伙伴 Game Charity Zone Partners

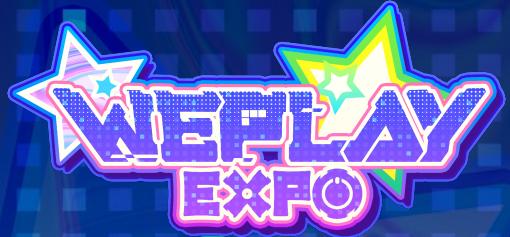


海外合作媒体 Overseas Media Partners



合作媒体 Media Partners

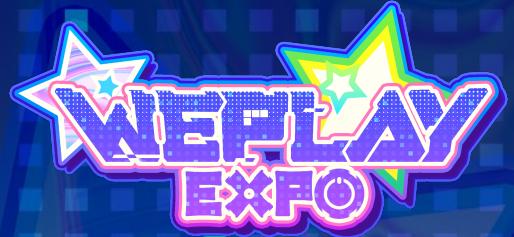




400+游戏线下畅玩

400+款游戏展出，从3A大作到独立游戏，涵盖家用机、手机、PC、VR甚至街机，更多多款游戏在国内首次提供试玩。

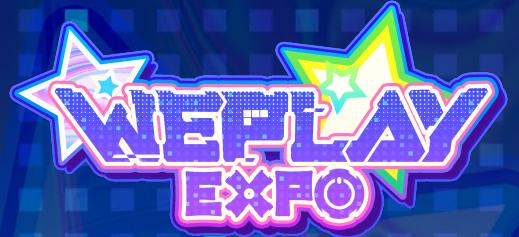




全球游戏大作云集

WePlay2024今年也集结了来自日本，新西兰，加拿大，法国，韩国，巴西，瑞士，波兰等10余个国家的游戏参展，持续提高国际化氛围，越来越多的海外作品出现在Weplay现场，同时有不少作品都是首次在国内亮相。





独立游戏云集

来自国内外最全平台优秀独立游戏到场，indiePlay年度入围作品现场展示;集合最强国内创意游戏开发者。年度indiePlay颁奖典礼评选各领域优秀作品。

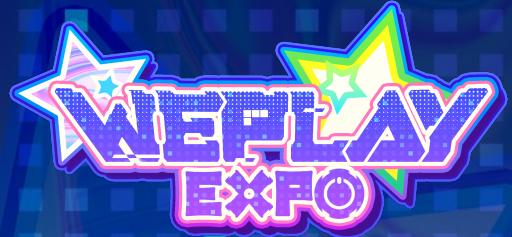




沉浸游戏文化主题体验

FEVER CON 1st 首次以2024 WePlay展中展的形式展出了音游、桌游、中古格斗、街机、东方主题画廊、创作者摊位等次元文化主题内容，带给用户完美的文化沉浸体验。

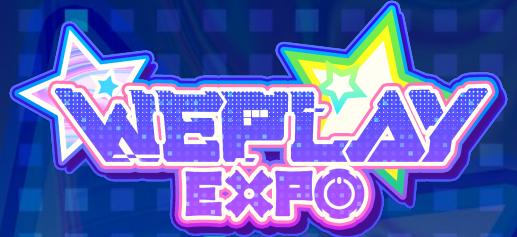




多元衍生周边产品

WePlay2024再次带来展会限定与各类衍生周边，在WePlay现场应有尽有。多元文化的潮流一面在这里得以体现，还可抱回家！

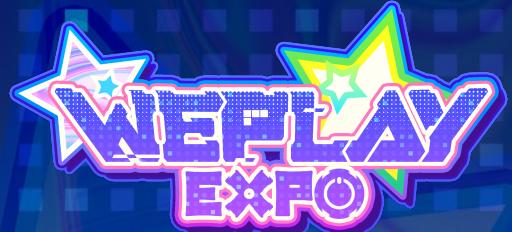




硬件外设与丰富的游戏文化内容拓展

显示器、电视、电脑、显卡、耳机、鼠标、键盘、手柄、音箱、收纳等等，围绕着电子游戏，多个一线硬件外设品牌加入到现场，共同带来一场硬件外设的狂欢节，全面提升游戏的多方位体验。



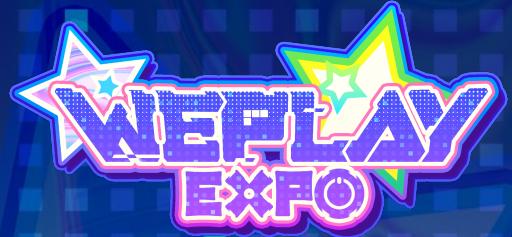


媒体,KOL,KOC线下行业大聚会

WePlay成为媒体, KOL, KOC的线下行业大聚会, 媒体直播间日程满满, 多场游戏厂牌与媒体群访见面会在线下进行。来自B站, 微博, 小红书等平台的UP主, 创作者等均到场, 除了体验游戏, 和开发者交流外, 部分还带来了自己的作品和现场的玩家, 以及自己的粉丝进行交流。

日期	时间段	直播游戏
11月16日	10:00	Shape Sender Deluxe
	11:00	Match & Mastery
	12:00	都市传说解体中心 薛定谔的电话
	13:00	UNYIELDER-不屈者-
	14:00	冰汽时代2
	14:30	野狗子
	15:30	断面寄生: 二元突破
11月17日	10:00	Bumpkin and Sprout
	11:00	Chinese Frontiers
	12:00	Ved:疗愈所
	13:00	多洛可小镇
	14:00	哇咔纳传说
	14:30	百日战纪: 最终防卫学园
	15:00	Alice's World
	16:00	觉醒异刃





超级丰富的现场活动和福利

2024年火爆WePlay现场的徽章收集打卡活动，今年以翻倍数量继续。今年现场不仅仅有展位集章，还增加了针对展中展FEVER CON区域的打卡活动。整体受到现场玩家的强烈反馈，让现场的互动抽奖奖品早早告罄。

WePlay Pins兑换领奖活动

兑换规则

- 展会期间，游客可前往指定展位，完成展位任务后获取WePlay Pins
- 当收集到5枚不同样式的Pins后，可在【S07 WePlay Pins兑换领奖处】领取1枚2024WePlay官方Pins（每人限1次）
- 每收集6种不同的Pins，可在【S07 WePlay Pins兑换领奖处】领取一张抽奖券
- 游客需提供未进行兑换核销的手环及未拆包装的WePlay Pins方能参与活动，Pins一经拆封则视为已逆行核销
- 本次活动仅限于2024WePlay文化展现场，游客需现场进行兑换与领奖，展后Pins仅作收藏纪念使用
- 本活动的最终解释权归WePlay文化展主办方所有

Day1奖池

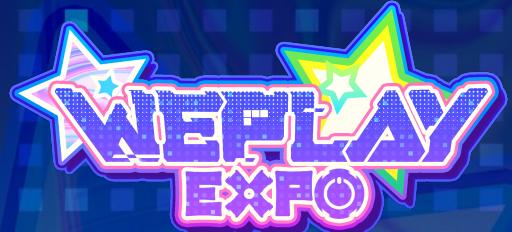
A赏	B赏	C赏	D赏
飞利浦 液晶显示器TAE7568 1枚	飞利浦 TAE7568H 机械键盘 5枚	EVNIA 显示器 30枚	飞利浦 显示器人像 42枚

Day2奖池

A赏	B赏	C赏	D赏
飞利浦 液晶显示器TAE7568 1枚	飞利浦 TAE7568H 机械键盘 5枚	EVNIA 显示器 30枚	飞利浦 显示器人像 42枚

EVNIA AOC 八位

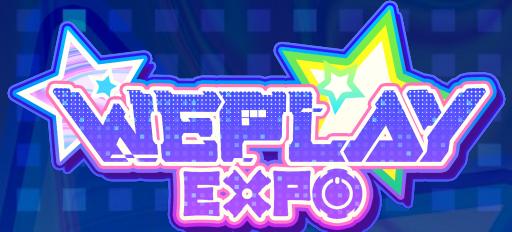




2大舞台2天不间断精彩内容

多场直面会带给玩家游戏最新情报，多位来自全球的开发者亲临现场与玩家互动，与现场玩家交流。同时还有GSE-Ratatan新品发布会，降龙D3xCPT2024 街霸赛，音游派对，嘉宾表演赛，indiePlay，好游善行颁奖等丰富活动。





年度重磅嘉宾参与

人气游戏制作人到场面对面，交流分享游戏作品幕后的故事，了解最新的项目信息，WePlay每年从全球范围邀请众多嘉宾到场，已经成为更多团队和制作人和中国市场直接交流的活动首选。



小高和刚
Tookyo Games 总监/剧本



打越钢太郎
《AI：梦境档案》剧本家



外山圭一郎
《野狗子》制作人



Jakub Stokalski
《冰汽时代2》设计师





历届嘉宾回顾

自2017年开始，每年WePlay都会有精彩的海内外嘉宾现场互动，让每位粉丝都能满载而归。



《铁拳，山脊赛车》系列配乐
佐野信义



《恶魔城》制作人
五十岚孝司



《恶魔城》作曲家
山根美智留



《恶魔城》插画
小岛文美



《尼尔》系列总监
横尾太郎



《索尼克力量》制作人
中村俊



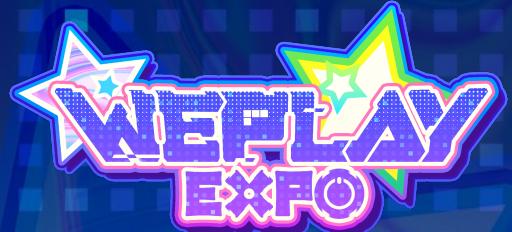
《寂静岭》游戏与电影制作人
山冈晃



《黎明杀机》制作人
Mathieu Cote



草蜢工作室首席制作人
须田刚一



历届嘉宾回顾

自2017年开始，每年WePlay都会有精彩的海内外嘉宾现场互动，让每位粉丝都能满载而归。



东方Project创始人
神主ZUN



黄载皓
MINTROCKET
《潜水员戴夫》游戏总监



Michael Bastiaens
Black Salt Games
3D美术总监



远藤琢磨
ACQUIRE总裁



《底特律变人》康纳原型演员
Bryan Dechart



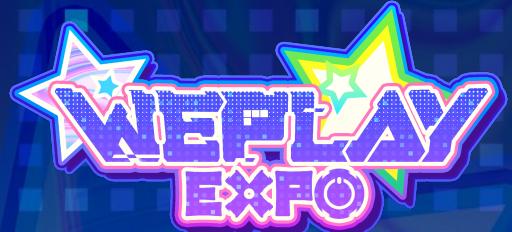
榊原 昌平
Spike Chunsoft, 制作人



齐藤大地
WSS playground



にやるら
《主播女孩重度依赖》剧本作者



历届嘉宾回顾

自2017年开始，每年WePlay都会有精彩的海内外嘉宾现场互动，让每位粉丝都能满载而归。



《百英雄传》制作人
村山吉隆



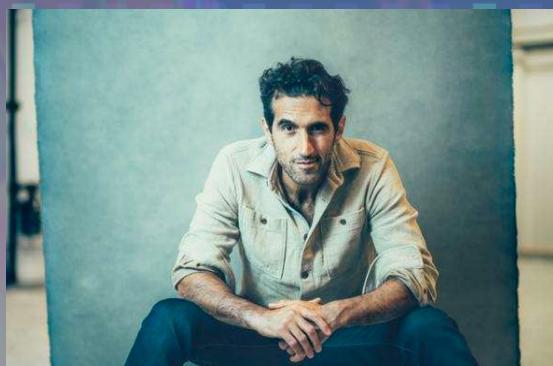
《梦幻模拟战》作曲
岩垂德行



《空之轨迹》歌姬
小寺可南子



《莎木3》制作人
铃木裕



《双人成行》游戏制作人
Josef Fares



《最终幻想》之父
坂口博信



白金工作室创始人
稻叶敦志



白金工作室首席游戏设计师
神谷英树



2025

品质

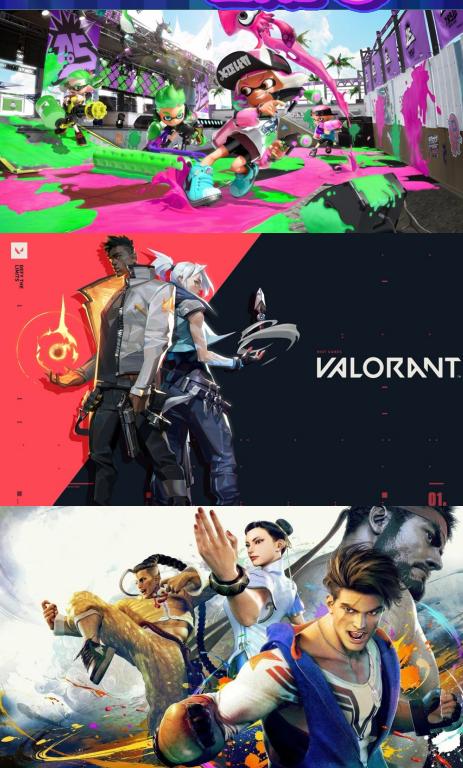
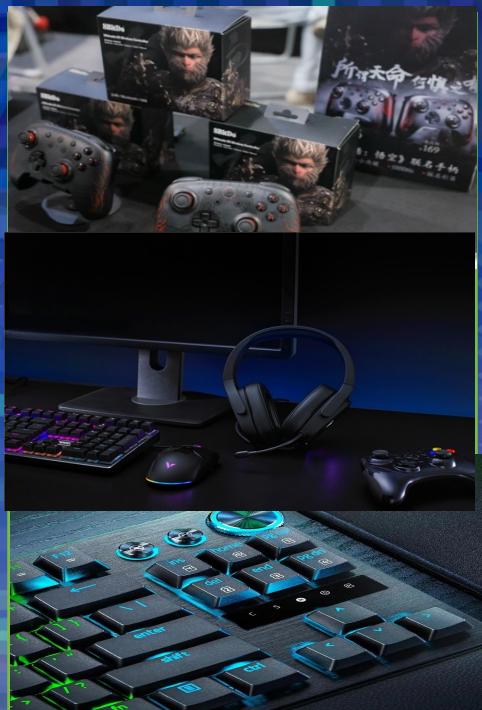
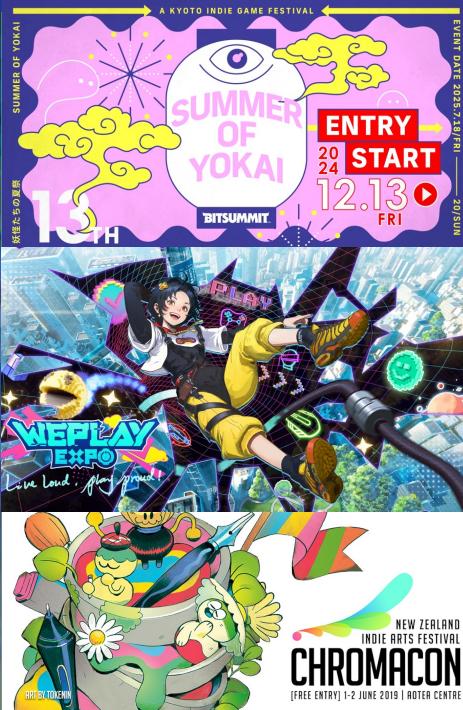
体验

连接

突破

惊喜

2025内容前瞻



**更广泛
国际参与和交流**

更广泛的国际参与度无论是参加的国别和内容还是活动在国际上的传播互动

**更深
硬件外设内容拓展**

显示器、键鼠、耳机、手柄等，在游戏内外同步发掘更多内容体验与联动。

**更多
多元优质内容**

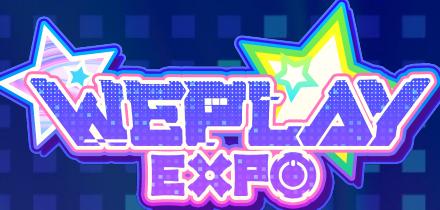
动画、桌游、艺术、潮流文化、音乐、文学等，集合更多各领域的优质内容

**更强
BTOB行业价值**

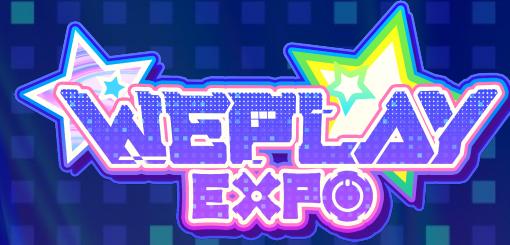
行业资源匹配、商务洽谈、IP对接、合作开发、官方Party等，提升活动行业价值

**更有趣
欢乐休闲竞技**

人气电竞项目、Party游戏，欢乐互动对抗类项目，大大提升现场互动和观赏性



宣传方式持续升级



2024WePlay文化展开设了Steam, 蒸汽平台, 小黑盒、小红书、游民星空和Gmhub共6个线上展示平台

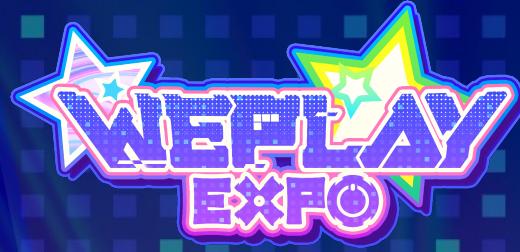
2024WePlay Steam专题特卖页获得了首页推荐展示, 特卖页总曝光量超**4.8亿次**

2025WePlay文化展也将继续加强线上宣传, 扩大线上的影响力, 努力让全球更多的游戏爱好者们享受优质游戏内容

The collage includes:

- A Steam page for "Liar's Bar" featuring a banner for WePlay 2024.
- A "热点" (Hot) section on the "小黑盒" (Xiaohe Box) website with a prominent WePlay 2024 banner.
- A "WePlay 2024" banner on the "小红书" (Xiaohongshu) platform.
- A "WePlay 2024" banner on the "游民星空" (Youmin Star Sky) website.
- A "WePlay 2024" banner on the "Gmhub" website.
- A "WePlay 2024" banner on the "Voguing" (Voguing) platform.
- A "WePlay 2024" banner on the "游民星空" (Youmin Star Sky) mobile app.

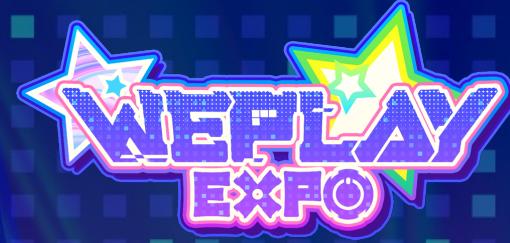
更多文化内容



WePlay文化展2024在今年以FEVER CON 1st 展中展的形式首次展出了音游、桌游、星球大战、魔鬼恋人、东方主题画廊等IP文化主题内容，明年也会继续增加各类IP主题展区和限定贩售，以期给用户带来更多元化的体验。



丰富游戏主题与探索价值



2024WePlay文化展设置了装置游戏专区、“好游善行”公益主题专区，高校专区

WePlay文化展将继续探索游戏的可能性，寻找游戏与新技术结合的道路，在游戏文化的广泛社会价值拓展上持续发力



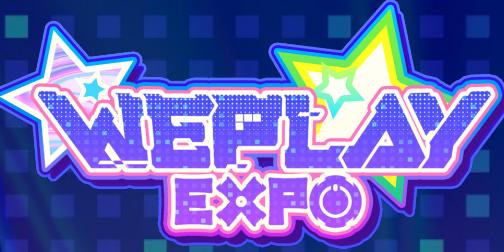
更多现场业内交流活动

CiGA 持续提供
面向全球的优质行业交流平台
CiGADC开发者大会预定将在WePlay同期
展开。
预计日期：2025年11月21日
我们将邀请来自全球的嘉宾进行分享，增
加行业交流机会。努力打造一个优质的国
内外游戏行业交流的平台。



图为2024CiGADC大会视觉，2025制作中

更多现场业内交流活动



Weplay2024文化展也会同步组织官方Party，作为一个线下面对面交流的平台，不仅是为了让每一位参加者有一个放松交流的环境。官方Party也希望有更多的可能性在这里萌芽。

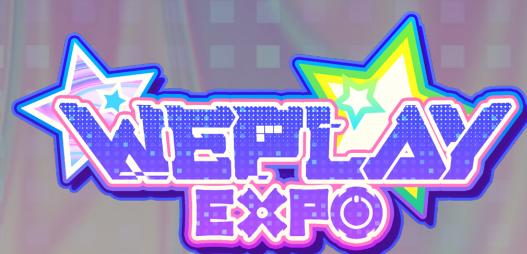
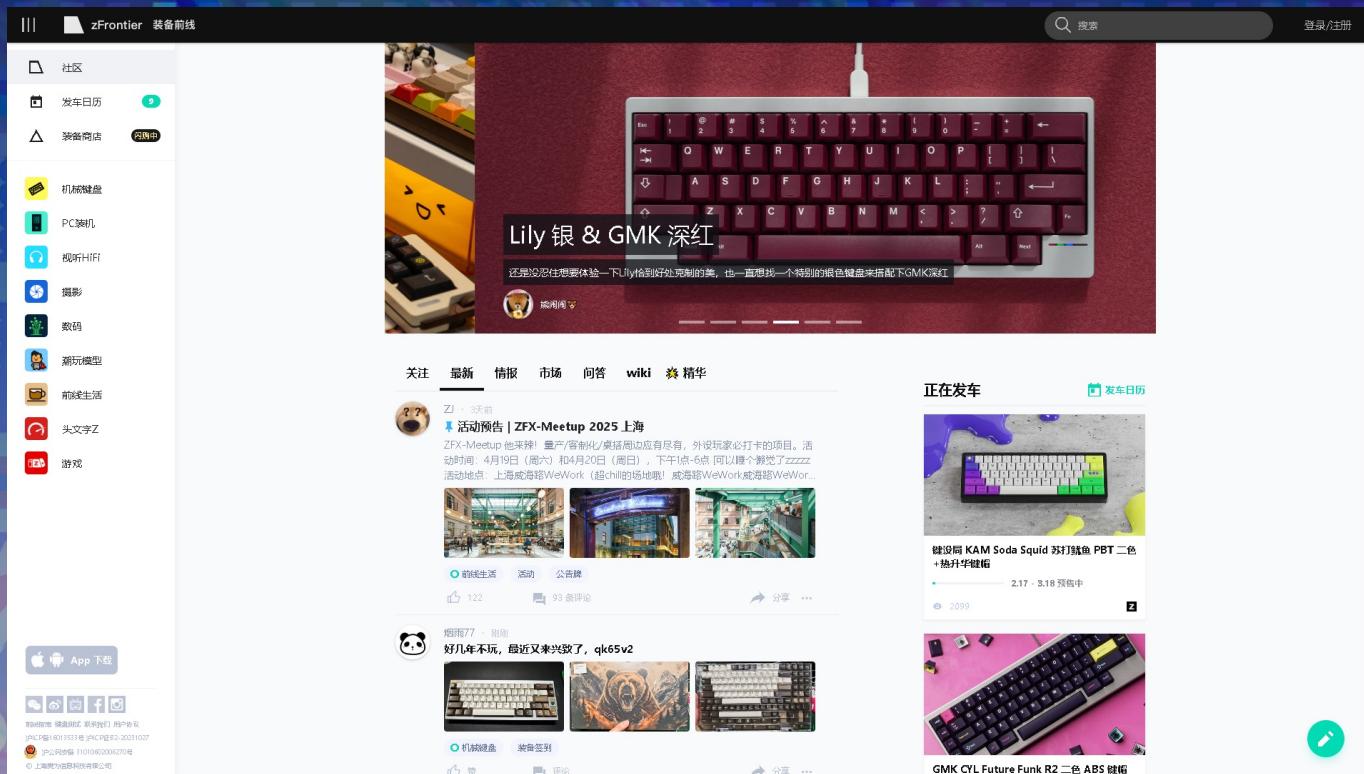


2025联合展会合作方

本次Weplay2025将会和由zFrontier装备前线举办的**装备前线国际数字娱乐设备博览会**共同举办。

zFrontier装备前线是一个机械键盘、桌搭、HiFi、摄影等装备发烧友的聚集地，是一个集购物和论坛为一体的国际性商业网站。

论坛目前拥有600多万会员，中国的桌搭爱好者尤其是键盘发烧友们在这里分享他们的桌搭内容，发布定制的键盘和键帽、分享客制化经验和组织团购，更是HiFi、摄影、汽车、运动、奢侈品等装备发烧友的日常分享论坛。



ZFX装备前线

装备前线国际数字娱乐设备博览会于2024年10月1日至10月4日首次在深圳会展中心（福田）展开。参展商涵盖量产键盘、客制化键盘及相关配件、鼠标、鼠标垫、PC DIY、HiFi、人体工程学桌椅、氛围灯、桌面3C数码配件以及多个综合类目品牌，汇集科技、电竞、外设、桌搭、二次元等多元文化。



装备前线国际数字娱乐设备博览会致力于将线上琳琅满目的数码娱乐设备引入线下触手可及的博览空间。在这里多场景体验顶级数码娱乐设备，博览新奇优质数码装备，与同好者深度交流。

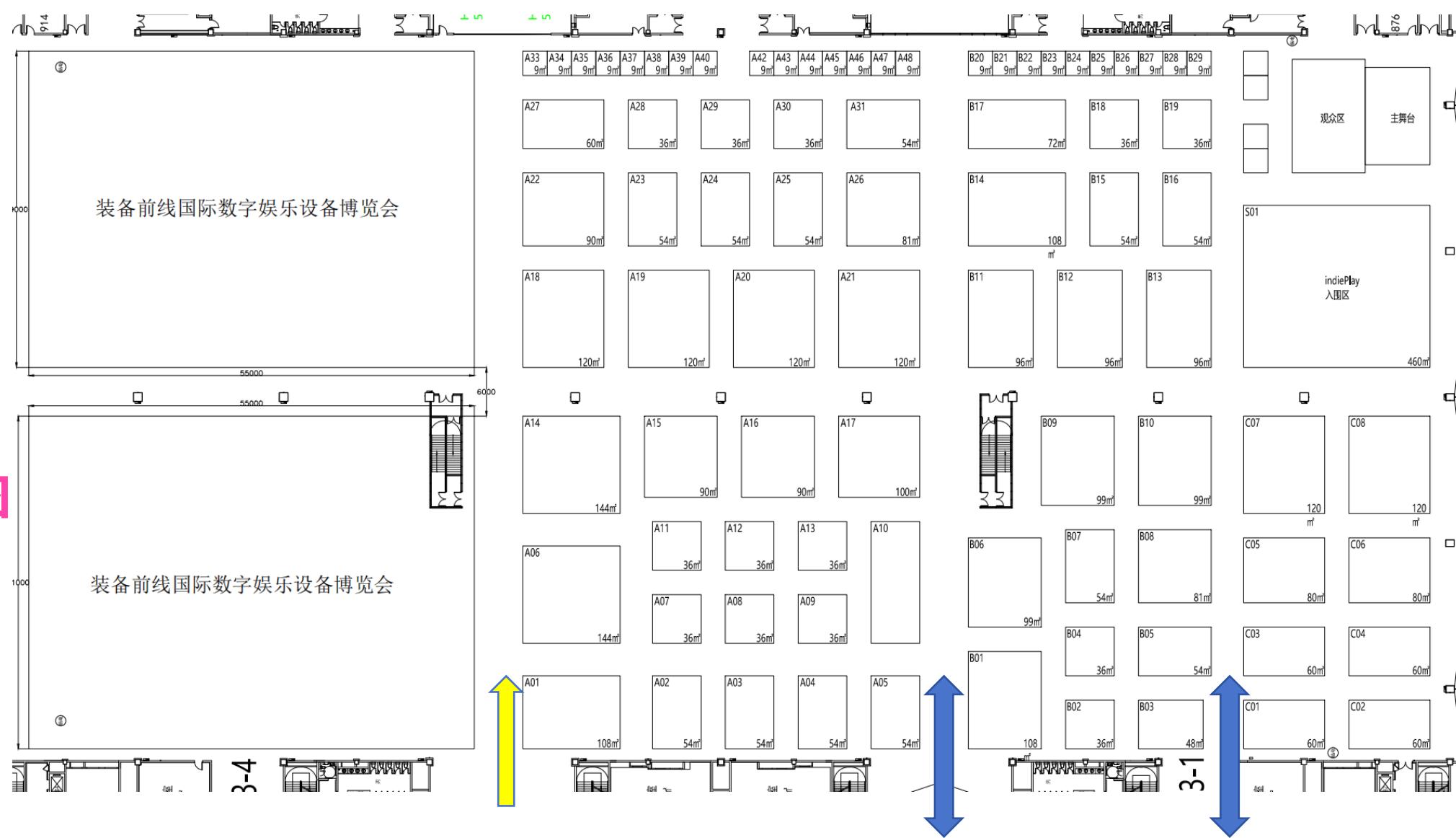




2025

加入方式

2025场地平面图



*展商区域主要为A、B、C区，可根据需求进行切割组合等，
这里主要是体现区域布局

*S区为合作内容区，暂时保留
如有特殊需求可与主办沟通

*展位根据实际预订情况会有实时调整

会场主入口

会场出入口

会场出入口

2025展位预定

标准展位 (3m×3m)

价格 : 10800RMB

- 3张展商证
- 1 张桌子 (100cm×50cm×75cm 桌布)
- 2 把椅子
- 1 个垃圾桶
- 1 个电源插座
- 1 套射灯



Raw Space: (Starts from 36m²)

光地 (36m²起租)

价格 : 1300RMB/m²

- 展位将有对应限定数量作品可加入同期线上专题，确认展位后将有详细信息提供
- 价格不包括搭建管理费以及图纸审核费用
- 请注意为保证现场的内容质量，主办方保留拒绝不符合现场体验的内容进场的权力，游戏内容需要提前审核
- 以上价格均不含税



- 36-81m²提供8张展商证
- 140m²展位提供10张展商证
- 210m²以上提供15张展商证
- 如有必要可根据实际需求申请
- 光地搭建需提供设计图审核

2025赞助包及相关资源说明

TOP
SPONSOR
首席
赞助商

¥ 2,800,000

唯一

	回报资源	数量	说明
1	展厅外广场移动广告牌	4	宽5m x 高3m
2	展厅出入口广告牌	2	宽5m x 高3m
3	中厅通道吊旗	8	宽4m×高3m×双面
4	外墙面横幅广告 (大)	1	宽14m × 高2m 宽7m × 高2m
5	外墙面横幅广告 (小)	6	宽3m×高4m
6	观光梯玻璃贴广告	唯一	宽5.5m × 高2.27m
7	中厅包柱	4	宽1m × 2.4m高 (2-4画面)
8	证件和绳带广告	/	现场的展商、嘉宾、媒体的证件背面广告位和绳带广告
9	场刊广告	2	2页全彩
10	随门票派发资料	/	可随门票派发资料 (现场换票和售票点)
11	馆内悬挂广告	2	位置后续确认
12	展厅出入口墙面广告	4	宽4.8m×高2.98m 宽2m × 高2.8m
13	现场展位光地	1	至少100-150平米的光地面积，可根据合作内容灵活调整
14	现场主舞台的视频广告轮播	/	时长1分以内的宣传视频，全天舞台空闲时段轮播
15	主舞台主持人口播	/	互动和舞台节目期间主舞台主持人口播
16	主舞台互动时段	/	可有主舞台的互动时段安排 (根据实际需求)
17	志愿者服装	/	现场全场志愿者套穿T恤画面展示
18	网站体现	/	官网给到首席赞助方或相应抬头体现
19	活动新闻体现	/	活动相关新闻中给到需求的信息体现

注：可根据需求进行资源定制，广告资源根据活动场地情况进行调整

2025赞助包及相关资源说明

Special
SPONSOR
**特别
赞助商**

¥ 400,000

四席

	回报资源	数量	说明
1	外广场移动广告牌	2	宽5m x 高3m
2	展厅内（入馆前）移动广告牌	1	宽5m x 高3m
3	中厅通道吊旗	4	宽4m×高3m×双面
4	中厅包柱	2	宽1m × 2.4m高（2-4画面）
5	外墙面挂幅广告	3	宽3m x 高4m
6	场馆出入口广告	1	宽4.8m×高2.98m 宽2m×高2.8m
7	场刊广告	1	1页全彩
8	现场展位光地	1	根据现场42-54平米的光地
9	现场主舞台的视频广告轮播	/	时长1分以内的宣传视频，全天播放2-3次
10	网站体现	/	官网给到特别赞助方或相应抬头体现
11	活动新闻体现	/	活动相关新闻中给到需求的信息体现

注：可根据需求进行资源定制，广告资源根据活动场地情况进行调整

2025现场赞助资源



绳带赞助商 **¥60,000**



胸卡赞助商 **¥60,000**



场刊广告 **¥30,000**



入场赞助 **¥100,000**
入场处画面体现、随入场派送物料
(可根据具体需求定制)



入围独立游戏区赞助 **¥300,000**
Logo体现、展位资料摆放
颁奖典礼颁奖嘉宾发言



现场舞台赞助 **¥60,000**
舞台互动每天1次，每次15分钟
视频播放每天不少于2次，视频时长1分钟



独立游戏大赛颁奖典礼赞助 **¥250,000**
现场大屏幕画面体现、大赛奖金金牌信息体现、
颁奖嘉宾及发言、组织机构体现



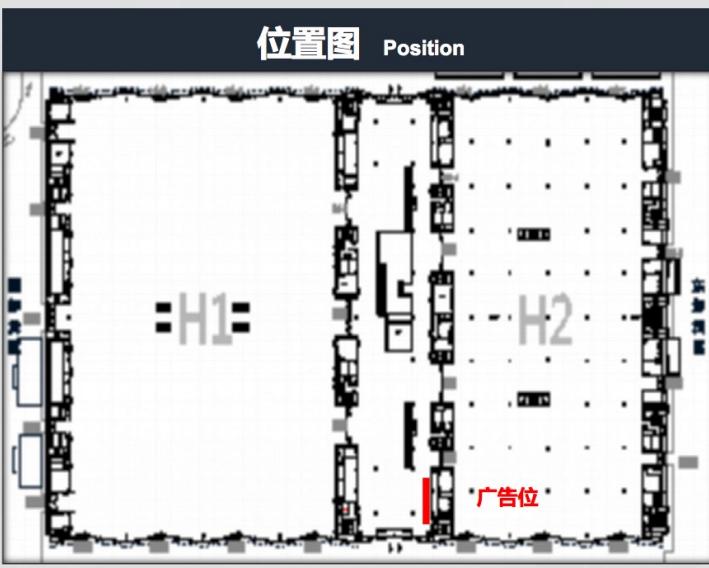
WePlay Pins现场赞助 **¥100,000**
定制WePlay Pins一款、场刊页体现、赞助
机构体现、现场抽奖点画面体现

2025现场赞助资源：场地广告

馆内广告-LED Inside Advertising -LED



位置图 Position



移动广告牌 Moving Billboard



服务台大屏广告

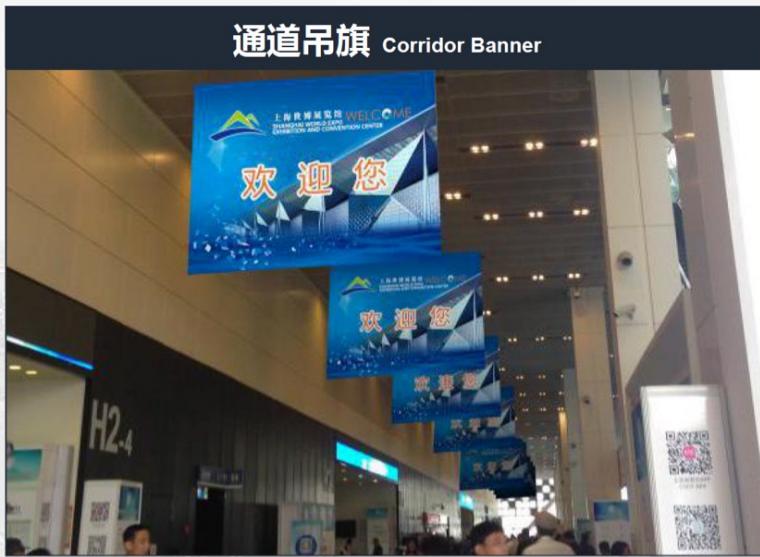
- 位置: 一层中厅 - 南服务台顶部
- 材质: P4全彩显示屏
- 规格: 宽15.36m x 高3.84m
- 分辨率要求: 长3840像素 x 高960像素
- 比例: 4: 1
- **价格: 50000/条/展期** (15秒画面轮播, 全天滚动播放至少180次)
- 播放时间: 8点-18点

外广场移动广告牌

- 位置: 根据入口、南广场或北广场
- 材质: 框架喷绘布或网格布
- 规格: 宽5m x 高3m
- **价格: 40000/块**
- 总数: 6-10块

2025现场赞助资源：场地广告

通道吊旗 Corridor Banner



移动广告牌 Moving Billboard



包柱 Encircling Pillar



中厅通道吊旗

- 位置: 中厅顶部垂下
- 材质: 快幕秀材质
- 规格: 宽4m x 高3m 双面
- **价格: 20000/块**
- 总数: 10块 (2幅起订)

中厅移动广告牌

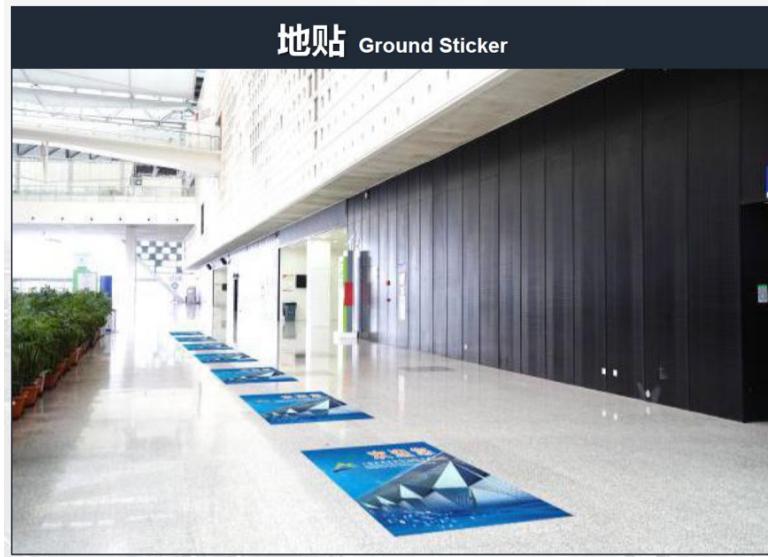
- 位置: 展厅中厅
- 材质: 桁架喷绘布或网格布
- 规格: 宽5m x 高3m
- **价格: 40000/块**
- 总数: 6-10块

包柱广告

- 位置: 展厅中厅
- 材质: 写真附KT板
- 规格: 宽1m x 高2.4m (2-4画面根据实际情况)
- **价格: 8000/块**
- 总数: 8-10块

2025现场赞助资源：场地广告

地贴 Ground Sticker



入口墙面广告 Entrance Wall Advertisement



入口墙面广告 Entrance Wall Advertisement



地贴广告

- 位置: 展厅中厅
- 材质: 可转移写真
- 规格: 宽1m x 高1m
- 价格: 1500/块
- 总数: 30块 (10块起订)

出入口广告

- 位置: 展厅中厅2号馆2号门 - 主入口
(无中间横幅)
- 材质: 写真附KT板
- 规格: 宽4.8m x 高2.98m
- 价格: 50000/块
- 总数: 2块

入口墙面广告

- 位置: 展厅中厅
- 材质: 写真附KT板
- 规格: 宽2m x 高4m
- 价格: 15000/块
- 总数: 2块 (2号馆2号门和1号门各1块)

2025现场赞助资源：场地广告



展厅吊旗

- 位置: 展厅
- 材质: 快幕秀材质, 四周铝合金型材
- 规格: 宽4m×高3m
- 价格: **25000/块 (含吊点费用)**
- 总数: 若干幅

铁马广告

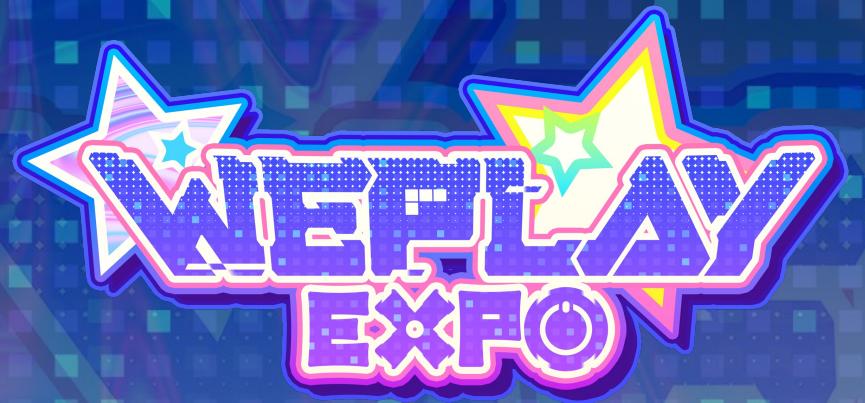
- 位置: 南北广场
- 材质: 喷绘布
- 规格: 宽2.45m×高1.2m×双面 (根据铁马样式确认)
- 价格: **3000/幅 (20幅一组销售)**
- 总数: 若干组

外墙面挂幅广告

- 位置: 三号馆
- 材质: 快幕秀, 铝型材框架
- 规格: 宽3m × 高4m
- 价格: **18000/块**
- 总数: 34块 (三幅起订)

2025现场赞助资源汇总

赞助类别		赞助金额 (RMB)	数量限制
1	首席赞助商	2,800,000	1
2	特别主题区赞助商(可单独沟通400-500平米专区内容)	1,000,000起	2
3	特别赞助商	400,000	4
4	绳带赞助商	60,000	1
5	胸卡赞助商	60,000	1
6	入场赞助商	100,000	4
7	场刊广告	30,000	6
8	工作人员T恤	80,000	1
9	独立游戏入围区	300,000	1
10	独立游戏颁奖典礼	250,000	1
11	WePlay Pins现场赞助	100,000	1
12	Weplay官方Party赞助	200,000	1
13	饮料赞助商	100000+物资赞助	-
14	现场舞台赞助商	60,000	4
15	设备赞助商	100000+设备赞助	-
16	现场广告位请参照前文信息		



期待与您的合作!

2025年展会合作沟通

Simon

🌐: vsimonzz

✉️ :simon@ciga.me

📞:15311187933

蔡三

🌐: Nasij1ouo

✉️ :nasij@ciga.me

📞:18017282151