



演繹陶瓷衛浴的  
精湛技藝  
×  
Cielo



## 不斷追求突破的創新設計

義大利專業瓷器製造商Cielo，以精湛的傳統手藝加上創新的產品設計聞名，勇於接受全球市場帶來的新挑戰，今年在米蘭展以廣大的展區，展示高品質與力求創新的產品新系列，吸引來自世界各地參觀者的矚目焦點，紛紛前來關注與探詢。

圖片暨資料提供 = 弘麗衛浴 (02-2345-5151)

### Part2 精品衛浴品牌

極簡設計的經典  
×  
Boffi

## 衛浴空間的極致精品

義大利經典廚衛品牌Boffi，自1934年成立至今，累積與超過40位國際知名建築設計大師的合作，榮獲無數國際設計大獎的肯定。今年在米蘭展推出的三款新品中，充分展現Boffi一貫呈現的現代極簡設計風格與極致精湛工藝。

圖片暨資料提供 = 博鉅 (02-8501-2199)

### 頂級工藝的義式美感哲學

Boffi的設計根植傳統手工，並運用現代科技，現代簡潔造型中有著細膩的手工藝感，一件件都宛如藝術品。今年米蘭展所推出的三款新品，可窺探到來自不同國家知名設計師，各自展演Boffi極簡風格與極致工藝結合的多元化面貌。由Piero Lissoni設計的FAROE浴缸，邊緣與前年推出的Fisher Island相似，圓滑且輕薄，但形狀為特殊的圓角矩形，內部容量更大，浴缸表面有人造石原色及灰黑色軟質塗漆的選擇，光滑表面遇水反而能增加摩擦力，不須擔心安全上的疑慮。

由Keiji Takeuchi設計的FLOE面盆，簡單卻又縝密的碗狀造型，嵌入不同材質的浴槽檯面中，微斜的面盆邊緣可防止濺水，獨特的美學呼應了典型日式設計的思維。由Norbert Wagen設計的L14/L18面盆，重現L10面盆精巧的石材雕刻，並推出更大的尺寸，讓兩個人也能同時並輕鬆自在的使用，其指標性圓滑的面盆邊角更加强了輕薄感。



### 自由隨心搭配義式時尚風格

身為陶瓷專業製造商，並在造型創新不斷追求突破的Cielo，今年米蘭展發表了設計師Andrea Parisio和Giuseppe Pezzano所設計三大系列產品：Siwa以古典殖民風格為發想，游牧式臉盆座增加浴室放鬆時的無限樂趣，幾何形狀配件展現極簡而精緻的風格；Delfo浴槽優雅融合精準對稱線條和柔軟外型，以陶瓷、大理石和木材的組合演繹材質的力量，為單一原型賦予不同生命；總長達140cm的超大陶瓷面盆座Plinio，純粹幾何形狀及暖色調，重新詮釋現代生活對浴室空間的既有形象，是衛浴設備轉為客製精品家具化的趨勢代表。

而全新懸浮式面盆Sella簡約風格兼具功能實用，適合現今都會生活中受限的浴室空間。由設計師Luca Cimarra所設計的Handy洗手盆，一個限定尺寸的產品卻兼具功能性及俐落造型，擺脫多餘、專注於享受日常姿態的安寧，展露了Cielo在駕馭陶瓷材料方面的精湛技藝。

