

# Årsberetning 2025

## Gran Handel og Håndverk



*Den trivelige og funksjonelle småbyen med særpreg og identitet*

*– dit du kommer for opplevelsens skyld*

---

## 1. Medlemsorganisasjonen GHH

GHH er en veletablert medlemsorganisasjon for handel- og tjenestenæringene i Gran kommune, med kjerneaktiviteter i og rundt Gran sentrum. GHH sin innsats er til enhver tid rettet mot å ivareta medlemmenes interesser. Gjennom denne innsatsen løftes også attraktiviteten av å være innbygger og næringsdrivende i hele Hadeland som region.

## 2. Driften av Gran sentrum

GHH gjør Gran sentrum til et attraktivt sted å være, og et sted som besøkende og handlende gleder seg til å komme til. Gjennom mange forskjellige innsatsområder jobber vi for at Gran skal trekke publikum og kunder til Gran, og gjøre at de kommer igjen og igjen:

- Gran skal ha alle typer forretninger og servicetilbud som en kan forvente å finne i et regionsenter
- Gran skal kjennetegnes av forretninger med profesjonalitet og service, som gir kundene den gode opplevelsen og det lille ekstra
- Gran gir gode opplevelser for små og store – yngre og eldre
- Gran har et gjennomgående innbydende miljø, med pene, rene og ryddige fellesområder
- Gran har gode trafikk- og parkeringsforhold som gjør det enkelt for kunder og besøkende

GHH gjør det attraktivt å være næringsdrivende i Gran. Den enkelte forretningen driver sin egen virksomhet - GHH driver helheten og det som binder forretningene sammen:

- Vi administrerer fellesskapet i Gran sentrum både med praktisk drift i det daglige og avvikling av de spesielle arrangementene med jevne mellomrom
- Vi driver felles markedsføring av Gran gjennom ulike flater, og vi tilrettelegger for og tilbyr tilsvarende målrettet markedsføring for den enkelte forretning
- Vi skaper trivelige fellesmiljøer ved å besørge løpende rydding av avfall, beplantning og stell av uteområder, flagging i gatene og juletre når tiden er der for det
- Vi setter på plass lekestativ på sommertid og vi etablerer skøytebane på torget på vintertid
- Vi forvalter felles gavekortordning for forretningene i Gran med omland
- Vi er navet som skaper fellesskap og miljø medlemsvirksomhetene mellom, og vi arrangerer både medlemsmøter og gårdeiermøter
- Vi ivaretar de forretningsdrivendes interesser i vår dialog og påvirkning overfor Gran kommune og andre offentlige myndigheter og premissgivere



*Skøytebanen på torget drives av GHH – og trekker mange til sentrum.  
Når vintersesongen er over setter GHH på plass lekestativ på torget.*

Skøytebanen har vært et viktig vintertilbud i sentrum med **gratis bruk fra kl. 09–21**, lys/lyd og utstyrshjelp, og er godt forankret i kommunal informasjon om anleggenes åpningstider og retningslinjer.

### 3. Spesielle publikumsarrangementer 2025

De spesielle publikumsarrangementene gjennom året krever gjennomgående stor ressursbruk, der GHH er avhengig både av egen innsats, engasjering av eksterne og tett samspill med medlemsvirksomhetene.

I 2025 er det gjennomført slike arrangementer på linje med tidligere år:

- **Barnas dag:** 22. februar – aktiviteter i sentrum og på skøytebanen.
- **Grønn lørdag:** 22. mars – sirkulærøkonomi og gjenbruk som tema. 27 stands på begge kjøpesentre
- **Gla'dager i Gran:** 12.–14. juni – gågate, stands, Barnas sentrumsløp, underholdning, politisk debatt, Quiz og moteshow.
- **Barnas Bruktmarked:** 23. august – sirkulærøkonomi og gjenbruk som tema for barn. 20 stands på Gran torg
- **Den Norske Potetfestivalen:** 11.–13. september – festival dager i sentrum med bredt program, Street Food Skandinavia, Bondens marked, tivoli, konkurranser, talentiade og utdeling av priser. UngKultur-festival var også en del av festivalen.
- **Høstdager:** 25. oktober – sesongkampanjer i butikk og aktivitet i sentrum.
- **Julegateåpning:** 21. november – fakkeltog/åpning og familieaktiviteter.
- **Søndagsåpent:** 14. og 21. desember – koordinert handelsaktivitet og kommunikasjon.



*Liv og røre i Gran ved GHH sine arrangementer gjennom året*

#### 4. Aktivt Regionsenter AS

Sammen med Sparebank1-stiftelsen Gran eier GHH **Aktivt Regionsenter AS**. Dette selskapet har ideelt og allmenntilgitt formål, uten mål om forretningsmessig drift og ingen mulighet for utbytte. Aktivt Regionsenter AS legger til rette for ulike typer fysiske aktiviteter og kulturelle anlegg og aktiviteter. På denne måten utgjør Aktivt Regionsenter en viktig del av fundamentet for å sikre aktivitet og opplevelser i Gran sentrum som regionsenter.

## 5. Grantoppen (GT)

GHH utgir markedsføringsavisen Grantoppen. Det vurderes fortsatt som viktig å utgi Grantoppen på papirform, men styret vil løpende vurdere antall avisutgivelser gjennom året. Supplerende markedsføring av Gran gjennom sosiale medier får en stadig mer fremtredende plass. Over tid vil det kunne være aktuelt å løfte markedsføringen i sin helhet over på digitale flater.

Både våre medlemmer og andre næringsdrivende på Hadeland ser verdien i å bruke Grantoppen for å nå sine kjøpergrupper.

Det ble i 2025 utgitt **6 utgaver** av Grantoppen, med totalt **152 sider** – **12 sider færre** enn i 2024 (164 sider). Distribusjonen skjedde både digitalt og i trykt form, via ghh.no, sosiale medier og e-post, i tråd med praksis fra foregående år.

The image displays six covers of the 'Grantoppen' magazine, arranged in a 2x3 grid. Each cover features a different theme and includes a table of contents and a promotional advertisement for LINSTAD.

- Cover 1 (Top Left):** 'Velkommen til Barnas Dag i Gran lørdag 22. februar!'. Table of contents: PORTRETT (Halvny Gaage, Side 2), FELTODD (Fyllon av, Side 0), GRAN PÅK (Side 1), GRAN PÅK (Side 1). Advertisement: SHOPPING-WEEKEND, +25% på utvalgte dresser og blazere, LINSTAD.
- Cover 2 (Top Middle):** 'VÅRENS NYHETER'. Table of contents: VIGGALPET (Side 3), PORTRETT (Ågelien, Side 4), INSPIRASJON (Side 6). Advertisement: SUPERUKE - ALLE VARER ÷25%, LINSTAD.
- Cover 3 (Top Right):** 'Gla' dager i Gran 12. - 14. juni'. Table of contents: GLA' DAGER (Side 3), NOTESHOW (Side 4), POLITISK DEBATT (Side 4), PORTRETT (Side 1). Advertisement: GLA' DAGSTILBUD! ÷25% på alle varer, LINSTAD.
- Cover 4 (Bottom Left):** 'POTETFESTIVALEN'. Table of contents: APENBISTIDER UNDER POTETFESTIVALEN (Side 1), POTETFESTIVALEN (Side 1), HVA SKIER? (Side 2), PORTRETT (Side 2), JORD OG BORD (Side 2), NYTT LØP (Side 2). Advertisement: VELKOMMEN TIL POTETFESTIVALEN! ÷25% på alle varer, LINSTAD.
- Cover 5 (Bottom Middle):** 'Velkommen til høstdager i Gran!'. Table of contents: NOTESHOW I GRAN (Side 3), PORTRETT (Side 9), GILBRANDSEN & OLUMB (Side 11). Advertisement: JULELUSJ 7. OG 14. DESEMBER, LIGNASÆTER, www.lygna.no.
- Cover 6 (Bottom Right):** 'Førjulshygge i Gran!'. Table of contents: JUL I GRAN (Side 3), ÅRETS JULEKREVITT (Side 4), PORTRETT (Side 5). Advertisement: God jul og godt nytt år!, LINSTAD.

Grantoppen styrker nærheten til kunder og besøkende i Gran gjennom hele året.

## 6. Gavekortordningen – Hadelandskortet

Gavekortordningen administreres av GHH. I 2025 ble det solgt **4 589 gavekort** for til sammen **kr 5 606 392,-**. Dette er en liten nedgang fra 2024, men ordningen står sterkt og kan brukes i om lag **80 brukersteder** på hele Hadeland – med utsalgssteder og automater bl.a. på Granstunet og Smietorget.



*Hadelandskortet er et gavekort som kan benyttes i 80 butikker på hele Hadeland. Det er både enkeltpersoner og bedrifter som bruker Hadelandskortet som en gave.*

## 7. Årets akevitter fra Hadeland

### Hadeland Potetdram (festivalakevitt 2025)

Lansert i forbindelse med **Den Norske Potetfestivalen 2025** som del av årets mat- og drikkesatsing med lokal forankring. Utviklet i samarbeid mellom GHH og Atlungstad Håndverksdestilleri. Det ble produsert 800 eksklusive og nummererte flasker, der årets motiv var den gamle «Tingelstadfløyen».

### Jul på Hadeland 2025 (juleakevitt)

Videreføring av den lokale juleakevitten fra Atlungstad, omtalt av GHH gjennom året. Årets utgave ble omtalt som mild og balansert, med klassiske krydder og tydelig sherryfatspreg – og med etikettmotiv med historisk forankring (postkort fra Nasjonalbiblioteket). Det ble produsert **1000 flasker** for å møte etterspørselen.



*Akevittene utviklet i samarbeid mellom GHH og Atlungstad er blitt svært populære!*

## 8. Utvikling av Gran sentrum

GHH jobber aktivt for å sikre optimal sentrumsutvikling i Gran. Dette gjør vi ved å være i inngrep med Gran kommune (både som planmyndighet og som grunneier), gårdeiere og aktuelle bidragsytere og investorer. Vi gjør det også ved å jobbe fram ideer og løsninger som tjener helheten.

GHH er i direkte inngrep når det gjelder pågående utvikling av parkanlegg og nytt torg i Gran sentrum. Vi driver påvirkning og deltar som aktiv bidragsyter når det gjelder den geografiske utviklingen av Gran, slik som regulering og utvikling av området i syd mot avkjøringen av Rv4 og utviklingen i nord på Sagatangen. Når det gjelder sistnevnte er det en prioritert oppgave for GHH å sikre at Gran sentrum gjør god bruk av muligheten for å trekke Jarenvannet inn som et viktig miljøskapende element for hele Gran som småby, og at områdene omkring det kommende flotte helsehuset og medisinske senteret blir en attraktiv og miljøskapende del av sentrum til bruk for alle. Sentrumsutviklingen dreier seg om å kombinere helhetlige og praktiske utformingsløsninger sammen med trivsels- og miljøskapende områder som gjør Gran til et attraktivt sted å være.

### ***Ny park og nytt torg i Gran***

2025 ble et gjennombruddsår for planene om ny park og nytt torg:

- **Gave på 70 mill. kr** er gitt fra SpareBank 1-stiftelsen Gran til Gran kommune – presentert i kommunestyret 28. august 2025 – for å utvikle park og torg i Gran sentrum i samarbeid med Snøhetta. Løsningen legger til rette for fleksibel bruk (konserter, skøytebane, markedsdager m.m.) og trekker Hadelands landskap inn i byrommet (vannspeil, soner og «potetbenker»).
- GHH har deltatt i en **inkluderende prosess** for et «nytt løft» for sentrum, med medvirkning fra ungdom, næringsliv, innbyggere og eiendomsaktører.
- **Neste steg (kunngjort 6. feb. 2026):** Fokus Rådgiving engasjert som prosjektleder, Snøhetta viderefører arkitekt- og kvalitetssikringsrollen. Planlagt byggestart **etter påske 2027** og mål om nytt torg **høst 2027**.
- GHH deltar i prosjektledergruppe og utformingsgruppe for videre avklaringer og endelige løsninger



*Skisse til nye Gran torg, Snøhetta arkitekter*



*Skisse til ny park i Gran sentrum, Snøhetta arkitekter*



*Gjennom Gran Vel og dugnadsarbeid holdes «Kjærlighetsstien» på vestsiden av Gran sentrum i hevd.*

*Nye parkområder skal sammen med eksisterende grønne friområder gi Gran sentrum rike muligheter for «urbane» landlige og flotte opplevelser.*

## **Sagatangen**

I 2025 ble byggingen av Sagatangen lokalmedisinske senter satt i gang. Dette er et svært stort løft for regionsenteret, gjennom en investering på 1000 mill. kr. Her skal det bygges boliger for eldre og helsetilbud for regionens innbyggere.

Det står sentralt for GHH å sikre at områdene omkring det nye lokalmedisinske senteret, med arealene ut mot Jarenvannet, blir utviklet til en attraktiv park- og opplevelsesdel av Gran sentrum. Serveringstilbud og annen miljøskapende aktivitet i området skal binde denne nye delen av sentrum sammen med det eksisterende.



*Sagatangen – et nytt fantastisk område som binder Gran sentrum inn mot Jarenvannet*



*Vannspeil er en verdifull miljøskaper som gir både ro og liv!  
– GHH jobber for å sikre at Jarenvannet trekkes inn som naturlig grense sentrum nord.*



## 9. Medlemsarrangementer 2025

GHH vektlegger å styrke samholdet og lagfølelsen medlemmene mellom. Som del av dette gjennomføres medlemsarrangementer.

I 2025 er følgende medlemsarrangementer gjennomført:

- **Gran Prix 2024:** Lørdag 24. januar – felles fest for bedrifter i Gran på Sanner Hotell. 101 deltagere fra 32 bedrifter deltok.
- **Årsmøte 2025 - med påfølgende åpen medlemsdialog – 12. mars**
- **Medlemsmøte om sentrumsutvikling i Gran - 3. september.** Sparebank 1-stiftelsen Gran og Gran kommune om utviklingsprosjekter i Gran sentrum.



*24. januar 2025: Sanner Hotell duket for fest for de næringsdrivende i Gran!*

*Roy Morten Lereng fra Spar Gran som verdig vinner av Gran Prix for året 2024*

## 10. Styre og tillitsvalgte

### Styret i 2025 har bestått av

- Åge Lien, styreleder
- Arild Gulbrandsen, styrets nestleder
- Styremedlemmer: Linda Laursen, Morten Wien, Mikal Linstad, Birgitt Stene
- Varamedlemmer: Kari Sterud Tvenge, Roy Morten Lereng

### Øvrige tillitsvalgte

- Valgkomité: Gunnar Haslerud, Kari Morka, Dagfinn Edvardsen (varamedl.)
- Revisor: RRO AS

### Styrets arbeid 2025

- Det er avholdt **8 styremøter** og **1 styreseminar**.

### Ressursgruppa 2025

- Hanne Aaslund (Storgata)
- Eva Therese Almli (Storgata)
- Silje Nordli / Ann Kristin Hølen (Granstunet)
- Kari Morka (Smietorget)
- Kari Framstad Lokrheim, daglig leder
- Har møtt ved anledning: Gry N. Gamme (Smietorget), Anne Grete Knarud (Granstunet)

## 11. Økonomi

Omsetningen i 2025 er på 3,049 MNOK. Av dette utgjør medlemskontingenten ca 10%.

Årets resultat er på -103 684 kr. Styret foreslår at årets negative resultat føres mot egenkapitalen.

Økonomien er krevende sett i forhold til virksomhetens høye aktivitetsnivå, og styret jobber for en styrking av økonomien – både gjennom nye inntekter og mulige kutt i kostnader.

Likviditet og finansiering er tilfredsstillende. Styret er ikke kjent med forhold knyttet til resultat, investeringer eller finansiering som ikke kommer frem av regnskapet.

I tråd med regnskapsloven § 3-3 er forutsetningen om fortsatt drift lagt til grunn ved utarbeidelsen av regnskapet.

## 12. Personale og arbeidsmiljø

GHH har en heltids ansatt i form av foreningens daglige leder. Daglig leder har ansvar for all drift og daglig ledelse av GHH, herunder utgivelse av Grantoppen, medlemspleie, gjennomføring av arrangementer og aktiviteter, gavekortordningen og drift av Aktivt Regionsenter.

Ved behov bruker GHH frivillige og innsatspersonell i forbindelse med større arrangementer o.l.

Arbeidsmiljøet vurderes som godt. Sykefravær i 2025 er 0 %.

I 2025 er kontorlokalene fornyet og fått en god standard og god tilpassing til våre behov.

## 13. Medlemsmasse

GHH sine medlemmer er næringsdrivende i Gran sentrum og i omkringliggende region. Det ligger et potensial i å øke medlemsmassen, noe som vektlegges gjennom målrettet innsats.

- **Medlemmer pr 1. januar 2025: 93**
- **Tilvekst i 2025: 4**
- **Frafall i 2025: 7**
- **Medlemmer pr 31. desember 2025: 90**

GHH driver oppsøkende virksomhet overfor eksisterende og potensielle medlemmer for å informere om foreningens og medlemskapets viktighet. Det er potensial for å øke medlemsmassen, og våre eksisterende medlemmer er de beste ambassadører for å sikre størst mulig oppslutning om fellesskapet.

## 14. Dialog og samarbeid

GHH vektlegger samarbeid med sentrale aktører innenfor vårt interesseområde.

Spesielt gjelder dette:

- **Gran kommune:** Løpende dialog om arrangementer, logistikk og anlegg (bl.a. skøytebanen via kommunens informasjonssider). Dialog om arealplanlegging og sentrumsutvikling.
- **SpareBank 1-stiftelsen Gran:** Tett samarbeid om park/torg-satsingen. Felles eierskap i Aktivt regionsenter, og dialog om generell sentrumsutvikling.
- **Lokale partnere:** Granstunets og Smietorgetts senterledelse, regionalt samarbeid gjennom Hadeland IPR, utviklingsaktiviteter i dialog med Hadelandshagen næringshage, Gran Vel om stell og drift i Gran sentrum.

GHH har videreført samarbeidet i det regionale bærekraftløpet (Hadelandshagen) med mål om kompetansebygging, gjenbruk/ombrukstiltak (bl.a. *Grønn lørdag* og bruktmarked) og støtte til medlemmer i overgang til mer bærekraftige driftsformer. I 2025 er tiltak gjennomført i tråd med aktivitetskalender/arrangementsplan. Videreføring i 2026–2027 er planlagt.

## 15. Presse og synlighet

Hadeland (lokalavis) har gitt en god dekning av GHH-relaterte aktiviteter i 2025, bl.a.:

- **Gla'dager** – oppslag/bildeserier (oppstart, stenging av Storgata, folkestrøm): «*Se bildene: Gla'dagene er i gang*» m.fl.
- **Barnas Bruktmarked** – stor bildeserie: «*Se bildene: Folk strømmet til Barnas Bruktmarked på Gran torg*».
- **Julegateåpning** – flere artikler/bildeserier: «*Se bildene fra julegateåpning i Gran*» m.fl.
- **Skøytebanen på Gran torg** – «*Nå er skøytebanen åpnet: – Gratis og åpent for alle*».
- **Potetfestivalen** – bl.a. «*Nå er potetdrammen sluppet ...*» og «*Kari er klar for ny Potetfestival ...*».
- **Sentrumsutvikling/lyssetting** – «*Nå er nye lys på plass i Storgata ...*».

Sporadisk dekkes GHH-aktiviteter også i andre medier.

## 16. Langsiktig strategi

Styret har i 2025 gjennomført en egen strategiprosess, og fornyet den strategiske plattformen for GHH. De strategiske satsingene skjer innenfor rammene av foreningens vedtekter. I den grad gjeldende vedtekter utfordres, vil sak bli fremmet for årsmøtet.

### Visjon:

**«Den trivelige og funksjonelle småbyen med særpreg og identitet  
– dit du kommer for opplevelsens skyld»**

### Særlige fokusområder:

1. Sentrumsutvikling
2. Opplevelser i Gran

Strategidokumentet setter overordnede mål og bygger opp med tilhørende aktiviteter, strategier og sentrale samarbeid/allianser for å nå målene.

## 17. Takk for solid innsats

Styret takker daglig leder, medlemmer, samarbeidspartnere, frivillige – og spesielt Gran kommune og SpareBank 1-stiftelsen Gran for solid innsats og godt samarbeid i 2025. Sammen skaper vi et regionsenter for Hadeland som alle kan være stolte av.

**Gran, 25.februar 2026**

For styret i Gran Handel og Håndverk



Åge Lien  
Styreleder



Arild Gulbrandsen  
Nestleder




Birgitt Stene  
Styremedlem



Morten Wien  
Styremedlem



Mikal Linstad  
Styremedlem



Linda Laursen  
Styremedlem