

Un trabajo para mí

Encontrar el trabajo que quiero
a los 25, 35, 45 y 55 años



Silvia Estrems

Índice

10 Preámbulo

- 11 Una colección de guías de viaje escritas para lectores profesionalmente activos
- 13 Mapa de las guías
- 14 Una guía práctica para encontrar trabajo
- 19 Mapa de la guía

20 Mirada desde otra perspectiva

- 21 *El león y el ratón* — Fábula de Jean de la Fontaine
- 23 *La historia de Ana, que, a los 44 años, encontró su trabajo con paciencia y ayuda

25 Retrato del destino

- 26 Saber encontrar el trabajo que queremos — un destino merecido
- 31 *La historia de Eduardo, que dejó de enviar currículums para dedicarse a explorar
- 33 Topografía de las nuevas referencias: lo que cambia cuando llegamos al destino
- 35 C de Citas
- 36 C de Confianza
- 37 C de Contactos
- 37 D de Duración
- 38 E de Edad
- 39 E de Ellos en lugar de nosotros
- 39 I de Ideas
- 40 M de Método
- 41 P de Practicar
- 42 P de Preguntas
- 43 P de Prioridades
- 43 R de Resultado (de la búsqueda)
- 45 Los rituales en el destino
- 47 La actitud
- 51 *La historia de Laura, que pasó de una actitud de sumisión a una actitud equilibrada

- 52 La disciplina
55 *La historia de Stefan, que supo organizarse para lograr un trabajo
- 57 Las dudas
59 *La historia de Martina, que acalló sus dudas cambiando de enfoque
- 61 La escucha
63 *La historia de Sandra, que durante una entrevista con dos personas se percató de la falta de sintonía entre ambas
- 64 El negocio de nuestro interlocutor
67 *La historia de Sebastián, que se convirtió en la solución a una preocupación
- 69 Las preguntas
71 *La historia de Claudia, que aprendió a transmitir confianza con sus preguntas
- 72 La preparación
75 *La historia de Ana María, que quería aportar valor a su entrevista de selección
- 76 La presentación
78 *La historia de Francisco, que supo buscar lo que debía decir sobre sí mismo
- 80 Las relaciones
84 *La historia de Alicia, que encontró trabajo con la ayuda de sus contactos

85 Descubrir el viaje paso a paso

- 86 La importancia de explorar
- 86 La ruta exploratoria para encontrar trabajo
- 91 El proceso de innovación para impulsar la exploración
- 94 La postura del investigador para potenciar la exploración
98 *La historia de Frederic, que siguió una ruta exploratoria rica en diversidad
- 100 La importancia de conocerse
- 100 Saber lo que nos hace singulares

- 104 Descubrir lo que queremos hacer o ser en el futuro
109 *La historia de Marina, que consiguió un trabajo visualizándolo mucho tiempo antes
- 111 Usar la mirada de los demás para mejorar nuestro autoconocimiento
- 113 La importancia de centrarse para acceder al mercado oculto**
- 117 Centrarse en el entorno en el que tenemos credibilidad
120 Centrarse en la actividad que nos dará más placer
121 Centrarse en los lugares en los que podemos aportar
126 *La historia de Juan, un director general que encontró a su futuro colaborador entre sus relaciones
- 127 Centrarse en el método con rigor
129 *La historia de Tomás, que encontró trabajo por haber cuidado sus referencias
- 131 *La historia de Olivia, que encontró trabajo por haber sido rigurosa en su exploración
- 136 *La historia de Nina, que consiguió hacer que le ofreciesen un trabajo en la empresa de sus sueños
- 137 La importancia de concretar**
- 137 Comprender nuestras motivaciones profundas
140 Comprender a los distintos interlocutores de un proceso de selección
144 Preparar entrevistas
- 147 Ir a convencer**
154 *La historia de Pedro, que consiguió un buen sueldo por comprender el reto su interlocutor
- 155 La importancia de ensanchar nuestros horizontes**
- 157 Mantener y reforzar las relaciones profesionales establecidas
159 Autodesarrollarnos continuamente
161 Buscar dejar huella pensando en tener impacto en el mundo
- 163 Andando... cuatro itinerarios posibles para encontrar el trabajo que nos gusta y sabemos hacer**
- 163 Itinerario 1: A medida con ayuda de expertos
165 Itinerario 2: Desde la empresa donde trabajamos
168 *La historia de Iván, que buscó cambiar de trabajo para salir de una situación compleja

- 170 Itinerario 3: Desde nuestro propio negocio
173 *La historia de Elena, que buscaba trabajo en una empresa aunque tenía su propio negocio
- 175 Itinerario 4: Dentro de la empresa en que trabajamos
177 *La historia de Antonia, que fue creciendo moviéndose dentro de su empresa
- 178 **Lo específico para los que buscan trabajo por primera vez**
181 *La historia de Paula, que no disfrutaba de sus estudios por la presión de encontrar un trabajo

183 Saltarse las murallas

- 184 **Ponernos a trabajar por nuestra cuenta**
187 *La historia de Mario, que a los 46 años decidió ponerse a trabajar por su cuenta
- 189 **Aprovechar lo aprendido durante la búsqueda en nuestro nuevo trabajo**
192 *La historia de Estela, que tomó medidas para empezar su nuevo trabajo con buenos hábitos

194 ¿Listos para emprender el viaje?

196 Indicaciones útiles

- 197 Para ir más lejos
198 Herramientas *web* útiles
200 Lecturas y contenidos *online* inspiradores

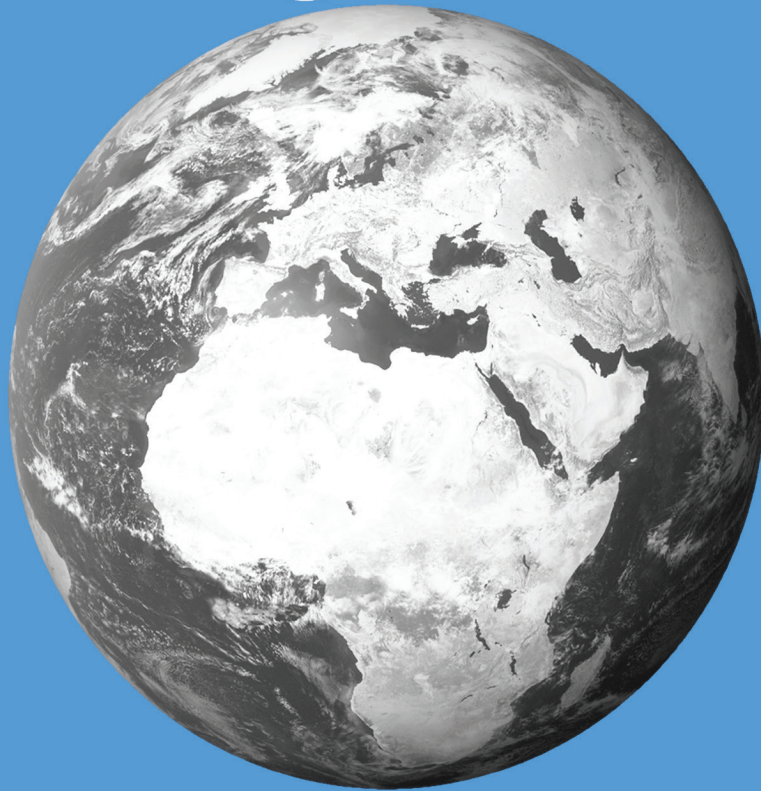
201 La Autora

- 203 Biografía
205 Agradecimientos

* Las historias son casos basados en hechos y personas reales.

Por respeto a estas personas, he cambiado los nombres.

Preámbulo



Una colección de guías de viaje escritas para **lectores profesionalmente activos**

La colección Guías de viaje por el mundo profesional está centrada en explorar momentos y situaciones en las que nos solemos ver envueltas muchas personas a lo largo de nuestras vidas profesionales: cuando buscamos el primer empleo, cuando necesitamos adquirir nuevas habilidades, cuando pasamos de un nivel de responsabilidad a otro, cuando nos cuestionamos nuestro empleo actual, cuando necesitamos encontrar una nueva actividad profesional o cuando queremos dejar huella en este mundo.

Esta exploración lleva al lector a ver su situación con otra perspectiva y a descubrir herramientas, caminos y opciones para encontrar nuevas energías, sentirse más seguro y ponerse en marcha.

Las guías muestran al lector diferentes caminos que han permitido a otros recorrer un viaje seguro hacia una nueva conciencia: la conciencia de la fuerza que una persona consigue cuando une su singularidad a su

actividad profesional. De ella, nace la energía que le conduce a una vida más plena.

Son guías de verdad. Se pueden leer para descubrir un mundo nuevo y sus posibilidades y también son una invitación a viajar. No son rutas obligatorias, sino sugerencias de posibles caminos que se adaptan al ritmo, recursos, aspiraciones y puntos de partida de cada lector.

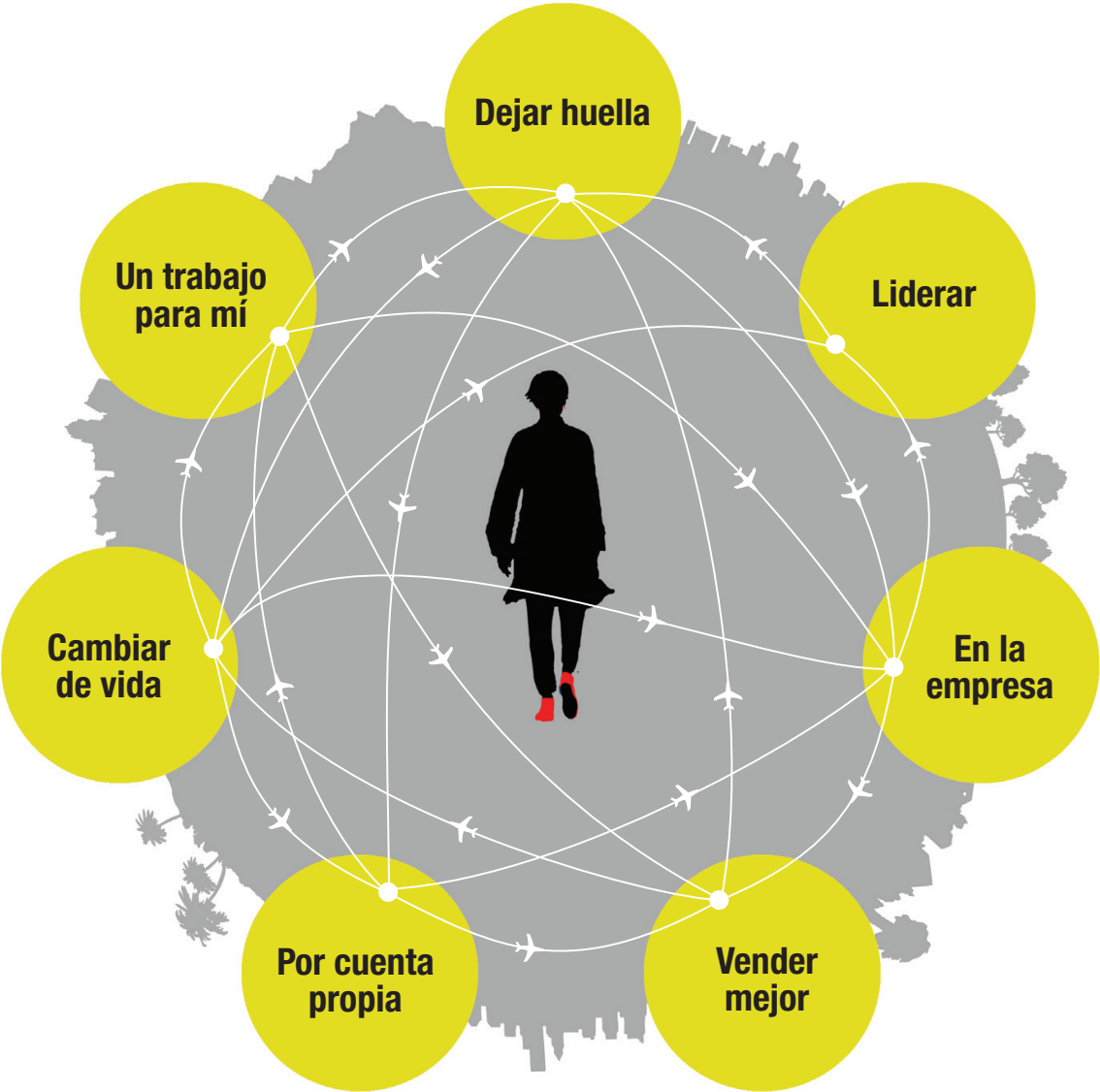
Las guías de viajes por el mundo profesional son una manera de formalizar lo que he aprendido a lo largo de la vida —y que no se enseña en la escuela— y de compartirlo más allá del círculo de mis contactos directos.

Por supuesto, he aprendido mucho de mi vida profesional, pero, al mismo tiempo, una parte significativa de mis aprendizajes provienen de mis frecuentes estancias en las montañas de los Alpes desde que era niña y de los viajes relevantes en mi vida como adulta por diferentes destinos y de diferentes maneras. Por ejemplo: descubrir el Sahel y países adyacentes durante mi estancia en Uagadugú (Burkina Faso), recorrer el Ahaggar (Argelia) en pareja o en familia a pie, descubrir Yemen con dos amigos, hacer *trekking* por Perú, por Tajikistan en familia y por Zanskar (India) en familia y con amigos.

Siempre he aplicado lo que he aprendido siendo viajera y montañera a mi vida personal y profesional: lecciones como la importancia de prepararse, la necesidad de persistir y resistir para lograr el objetivo y saber renunciar cuando toca para luego obtener un mejor resultado. También he aprendido las ventajas de la serenidad ante lo imprevisto y la aceptación de lo desconocido y diferente como fuente de riqueza.

Quiero que estas guías inspiren y ayuden a los lectores a emprender sus propios viajes profesionales.

Mapa de las guías



Una guía práctica para encontrar trabajo

Esta guía está concebida para los que tenemos interés en encontrar un trabajo que responda a nuestros deseos a los 25, 35, 45 o 55 años.

Tal vez busquemos trabajo por primera vez porque justo hemos acabado la carrera o porque, después de muchos años en una misma empresa (la empresa que nos contrató después de las prácticas de final de carrera), nos planteamos un cambio de trabajo.

Tal vez busquemos trabajo porque no estamos a gusto donde trabajamos o porque debemos cambiar de ciudad o país por motivos personales.

Tal vez busquemos trabajo porque hemos perdido el nuestro por motivos de reestructuración de la empresa, de cambio de estrategia, o porque la empresa ha sido comprada o ha cerrado.

Nos gustaría encontrar un trabajo que reúna una serie de condiciones. Entre ellas: que lo sepamos hacer sin desgastarnos, que nos guste y nos dé energía y también que tenga una retribución que se corresponda con nuestras aspiraciones.

Si, además, el trabajo contribuye de una forma directa o indirecta a mejorar el mundo, podremos tener la certeza de haber encontrado el trabajo que responde a nuestros máximos deseos en ese momento de la vida en el que nos encontramos.

Cuando decidimos buscar un trabajo que nos guste y que sepamos hacer, queremos que lo que hagamos nos dé resultados y que sean resultados duraderos.

Lograr estos resultados es todo un viaje, un viaje que se ha de preparar con una nueva forma de actuar muy diferente de la búsqueda de trabajo clásica.

A esta nueva forma de actuar la llamo la búsqueda de trabajo colaborativa.

La finalidad no es únicamente lograr el próximo puesto de trabajo. La finalidad es establecer las condiciones para encontrar el trabajo que queremos en un momento dado y también para asegurarnos de que, a lo largo de los años, estaremos continuamente involucrados en un trabajo que nos guste y queramos hacer.

¿A qué condiciones me refiero?

La respuesta reside en el uso de la palabra *colaborativa*.

La palabra *colaborativa* resalta la reflexión continuada sobre el trabajo que hacemos, alimentada por las relaciones que vamos a establecer de forma progresiva y sistemática. De nuestra búsqueda de

trabajo surgirán diversas colaboraciones :

- la colaboración de otras personas para asegurar la amplitud de nuestra mirada y también con sus opiniones y visiones sobre nosotros, nuestros proyectos y nuestra búsqueda;
- unas nuevas relaciones que vamos a implicar en nuestra propia búsqueda;
- una reflexión sobre el sentido de nuestro trabajo: una nueva colaboración por definir o identificar; y,
- muy probablemente, unas colaboraciones para ayudar a otras personas que buscan trabajo.

Cuando aprendemos el método para encontrar el trabajo que queremos hacer, el método de búsqueda de trabajo colaborativa, podemos llegar a ser muy felices porque creamos lazos de confianza, respeto e incluso amistad en nuestras relaciones profesionales, ya sea con jefes, colaboradores, interlocutores o proveedores. Para alcanzar todo esto, esta guía desarrolla diversos puntos:

- De entrada, en *Mirada desde otra perspectiva* abordamos la cuestión de la motivación profunda que debe sostener este viaje para no equivocarnos de destino.
- El capítulo *Retrato del destino* permite conocer y experimentar la perspectiva que he acumulado con mi experiencia de buscar trabajo y, también, con la experiencia de las muchas personas a las que he acompañado como mentora. Este capítulo ayuda a entender una nueva topografía, nuevos rituales y las diferencias con la búsqueda clásica.
- El método que propongo para encontrar nuestro trabajo (una búsqueda de trabajo colaborativa) y las diferentes opciones de uso del método que nos podemos plantear están detallados en el capítulo *Descubrir el viaje paso a paso*.
- Dado que es importante tener diferentes perspectivas, en *Saltarse las murallas*, revelo por qué se puede pensar en crear una actividad profesional propia y cómo se puede lograr, y también cómo aprovechar lo aprendido durante el viaje en nuestro nuevo trabajo.

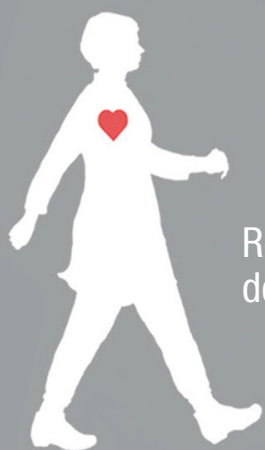
- *¿Listos para emprender el viaje?* recoge mis últimos consejos antes de ponerse en marcha.
- Una guía de viaje no puede dejar de ofrecer *Indicaciones útiles* que sirven tanto a los que van a emprender el viaje como a los que ya están inmersos en él.

Con esta guía en la mano, podemos ser más eficientes, sentirnos más seguros y encontrar respuestas a nuestras dudas.

Mapa de la guía



Mirada desde otra perspectiva



Retrato del destino



Descubrir el viaje paso a paso



Saltarse las murallas



Listos para emprender el viaje



Indicaciones útiles



Para ir más lejos

Para ir más lejos, hay tres posibilidades complementarias:

- Suscribirse al *blog* topoguías que ofrece, con una frecuencia quincenal, información actual y sintética sobre los temas de la colección de guías. Para eso, hay que registrarse mediante el formulario que aparece al final de esta primera publicación: <https://goo.gl/r9bcBW>
- Adherirte a la comunidad de viajeros por el mundo profesional, que es un grupo de LinkedIn que facilito con el objetivo de compartir comentarios, consejos de viajes y vivencias. Su URL es el siguiente: <http://url.ie/i1r5r>
- Solicitar mi acompañamiento en el marco de sesiones de *mentoring*. Hay información sobre esta posibilidad en mi sitio *web* Silvia Estrems *Mentoring* (www.SEMenting.com). Envía un mensaje a silvia.estrems@sementing.com