

LES AMIS DES ARTISTES DE NORMANDIE

CANISY

LE 24 NOVEMBRE 2018

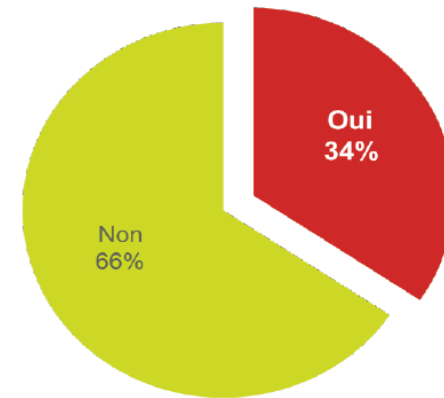
Tous Ambassadeurs pour les Arts

- **Axe 3 : Partenariat & Mécénat**
 - Parrainage
 - Mécénat
-

Tous Ambassadeurs pour les Arts

- **Forme d'engagement des entreprises**
 - Financier
 - Temps
 - Matériels
 - Expositions

VOTRE ENTREPRISE MET-ELLE EN PLACE DES ACTIONS DE PARRAINAGE / SPONSORING CULTUREL ?

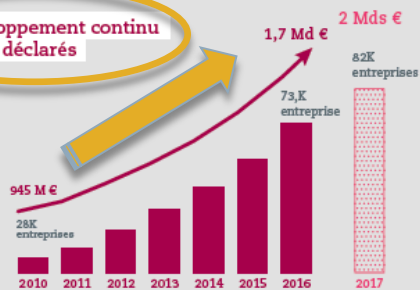


Nouvelle stratégie des entreprises combinant le mécénat culturel et le parrainage.

Avec une distinction des deux types d'activités.

ÉVOLUTION DU MÉCÉNAT EN FRANCE

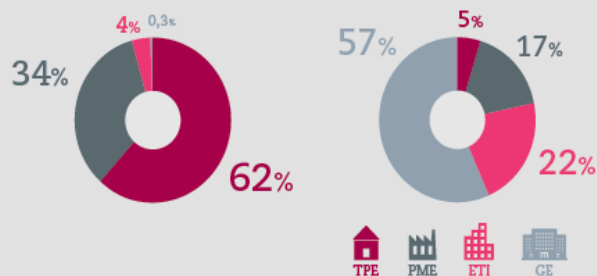
Un développement continu des dons déclarés



En 2016, le mécénat d'entreprise, c'est

Une majorité de mécènes qui sont des TPE et PME

Des ETI et GE qui sont les plus contributrices au budget du mécénat



Dons moyens des



Admical estime que le nombre total d'entreprises mécènes s'élève en 2017 à 9% pour un budget compris entre 3 et 3,6 milliards d'euros.

Sources : DGFIP / Observatoire de la philanthropie

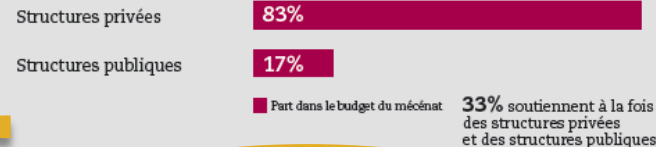
LES PRATIQUES DES ENTREPRISES MÉCÈNES

Les trois domaines prioritaires restent inchangés

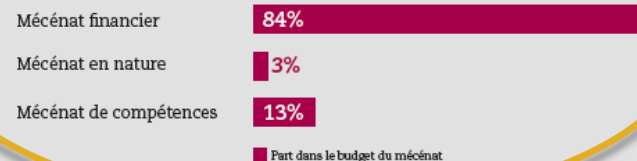
Part du budget mécénat



Types de structures soutenues



Les trois formes de mécénat se développent



Les entreprises mécènes privilégient des projets au niveau



Pourquoi les entreprises font-elles du mécénat ?



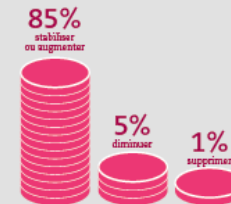
Des acteurs qui se professionnalisent



Source : Enquête Admical-CSA 2018

Des perspectives optimistes !

La majorité des mécènes pensent stabiliser ou augmenter leur budget mécénat dans les 2 ans à venir



Les entreprises engagées dans le mécénat sont globalement plus engagées dans la société que les autres

Le mécénat s'inscrit dans une politique globale d'engagement de l'entreprise. Les entreprises mécènes pratiquent également le sponsoring (58% d'entre elles) et formalisent davantage une politique de développement durable ou de RSE (27%) que les entreprises non mécènes.

Tous Ambassadeurs pour les Arts

- Mécénat Culturel

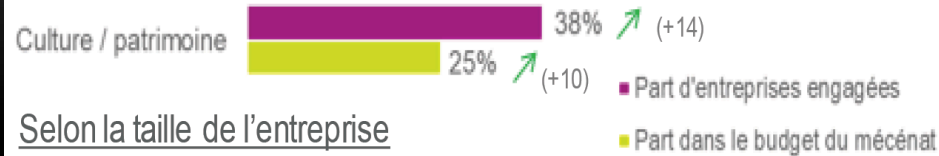
Crédit d'impôt 60 % du don et ce dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires HT

35 % des Mécènes

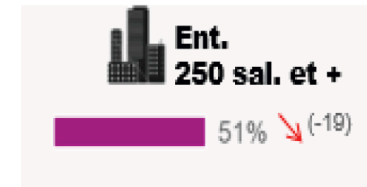
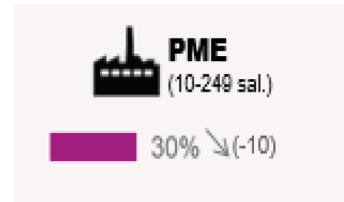
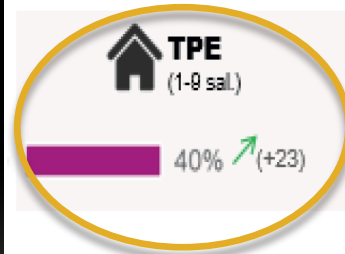
Source Baromètre Admical octobre 2018

PROFIL DES MÉCÈNES CULTURELS

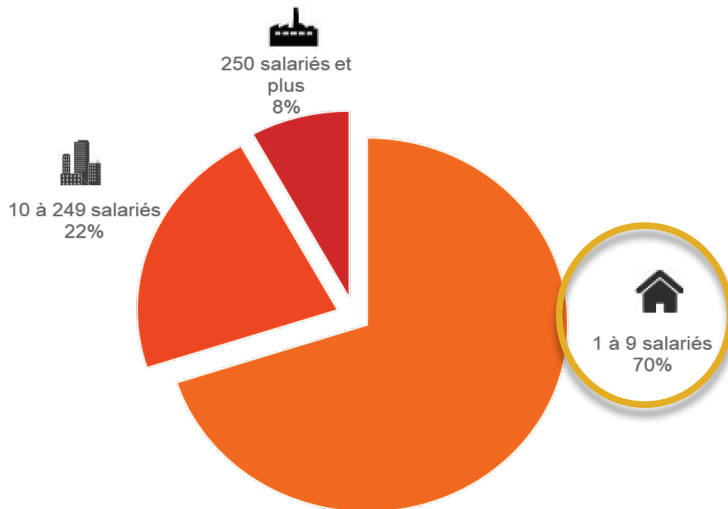
Au total



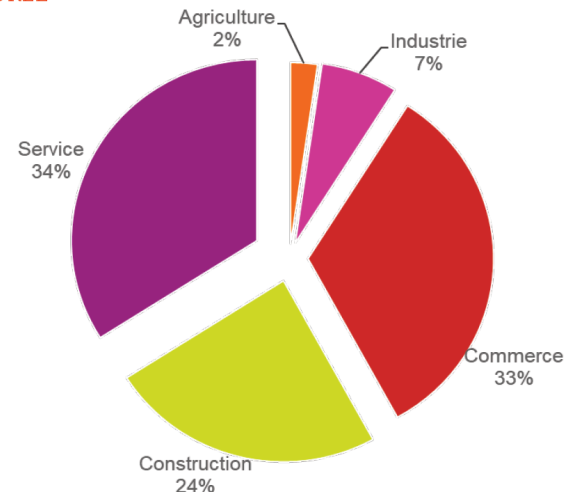
Selon la taille de l'entreprise



ENTREPRISES MÉCÈNES DANS LE DOMAINE DE LA CULTURE

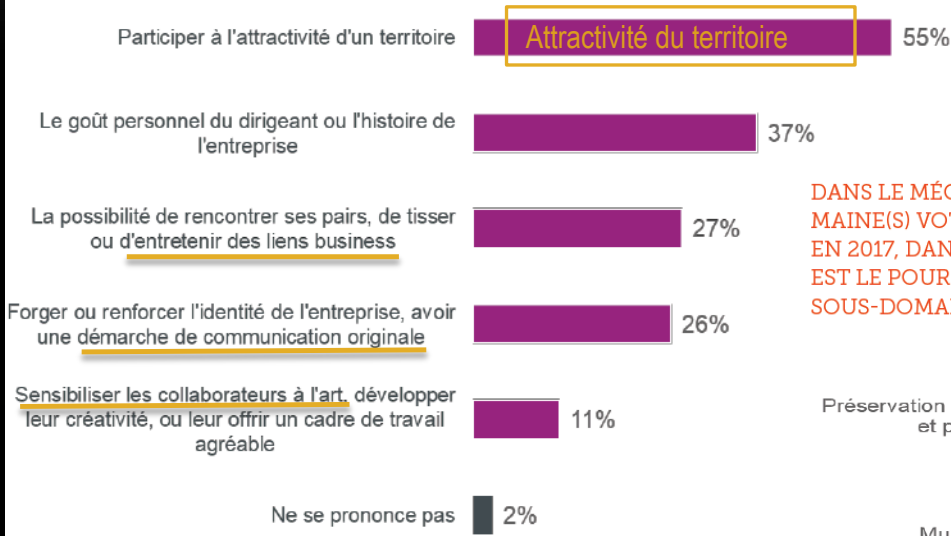


PROFIL DES ENTREPRISES MÉCÈNES DANS LE DOMAINE CULTUREL

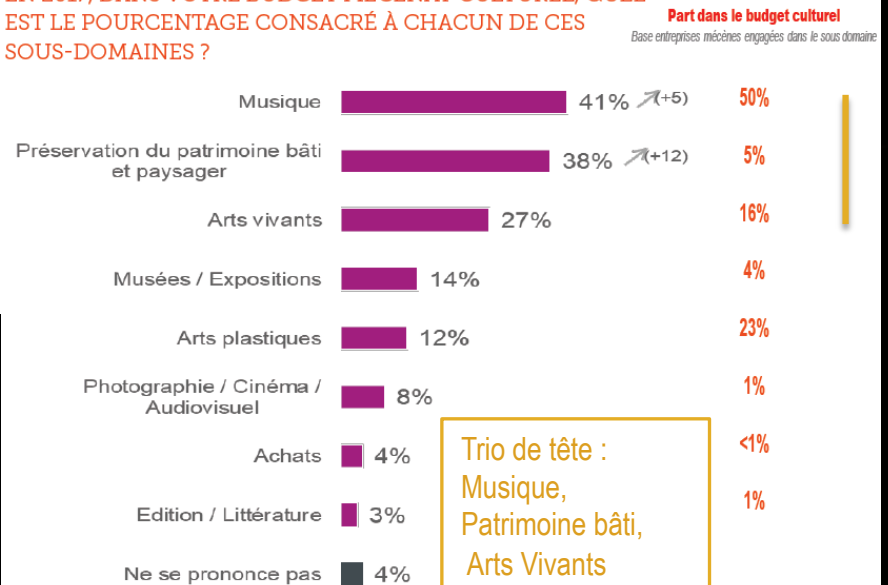


Tous Ambassadeurs pour les Arts

QU'EST-CE QUI ATTIRE EN PRIORITÉ VOTRE ENTREPRISE VERS LE MÉCÉNAT CULTUREL PLUTÔT QU'UN AUTRE DOMAINE DE MÉCÉNAT ?



DANS LE MÉCÉNAT CULTUREL, DANS QUEL(S) SOUS-DOMAINE(S) VOTRE ENTREPRISE S'ENGAGE-T-ELLE EN PRIORITÉ ? EN 2017, DANS VOTRE BUDGET MÉCÉNAT CULTUREL, QUEL EST LE POURCENTAGE CONSACRÉ À CHACUN DE CES SOUS-DOMAINES ?



Source Baromètre Admical octobre 2018

Tous Ambassadeurs pour les Arts

**Tous Ambassadeurs pour les Arts
Avec les Amis des Artistes
de NOrmandie**