

# STAGE COMMUNITY MANAGER

## A PROPOS :

Birds, (Business Intelligence Retail Data Solutions) déploie son savoir-faire technologique dans la collecte, le traitement et la restitution des données du marché GSA / GSS. BIRDS développe des algorithmes qui analysent plus de 7500 points de vente, mettant quotidiennement à jour 200 millions de prix et plus de 800 000 produits de grande consommation et les prospectus du marché. Implantée à Paris et Marseille, la société fait partie des leaders de l'Analytics Retail et est notamment soutenue par le Pass French Tech et BPI Excellence qui accompagne les sociétés en hyper croissance. **Afin de renforcer notre service communication nous recherchons un community manager !**

## MISSIONS

- Animer nos réseaux sociaux : Twitter / LinkedIn (Communication : B2B)
- Écrire de nouveaux articles pour animer notre blog
- Faire des veilles régulières sur l'actualité de notre secteur d'activité
- Identifier des contenus pertinents
- Création d'infographies (pour réseaux sociaux / blog)

## COMPÉTENCES

- Aisance à l'écrit, syntaxe, grammaire et orthographe irréprochables
- Excellentes qualités rédactionnelles
- Maîtriser Hootsuite et Netvibes
- Maîtrise de powerpoint / Canva
- Aisance avec Twitter LinkedIn et Facebook

Si tu as ça en plus c'est top !

- Illustrator, Photoshop, Indesign
- Notions en SEO

## PROFIL RECHERCHÉ :

Formation : Bac +2/3 dans le domaine de la communication - 1 an d'expérience minimum dans la communication/marketing

Durée : 4 à 6 mois

Lieu : Marseille 1er

**Pour postuler, envoyez votre CV et lettre de motivation par mail à :**

**[Recrutement@birds-company.com](mailto:Recrutement@birds-company.com)**

