

Einführung **Webmarketing & Online-Verkauf** – als Online Webinar

„Digitale Geschäftsmodelle - Neue Absatzwege in Corona-Zeiten“

Dieses Webinar gibt Ihnen einen **Überblick über digitale Absatzmethoden**, die schnell und effizient umgesetzt werden können. Anhand von Fallbeispielen werden Perspektiven geordnet und erklärt, praxisnah und konkret. Für Einzelhändler, lokale Handwerker, Produktions- und Industrie-Unternehmen oder Service-Dienstleistungen. Das Webinar bietet Ihnen zudem ein Forum und persönliche Kontaktstelle für Ihre spezifischen Fragen.

Inhalt: dieses Seminar ist eine Einführung und gibt Überblick zu den relevanten Fragen

- **Übersicht über digitale Geschäftsmodelle**
 - Der Aufbau digitaler Kampagnen
 - Traffic: was kostet Reichweite?
 - Impressionen, Klicks, Konversionen: Der Umgang mit Daten
 - Digitale Projekte stemmen: was wollen wir, was können wir?
- **Digitale Inhalte schaffen und verbreiten**
 - Kommunikation digital flankieren
 - Information digital aufbereiten. Von den Mindestanforderungen zum Profi-Toolkit
 - Die Vorbereitung, die Publikation und die Pflege von digitalen Inhalten
- **E-Commerce**
 - Was brauchen wir, um einen Online-Shop zu betreiben?
 - Dropshipping und Affiliate-Marketing: ein digitales Verkäufernnetzwerk aufbauen
 - Einstiegsmodelle für E-Commerce. Schnelle und günstige Methoden für den Onlineverkauf: Günstige Shopsysteme & Marktplätze
- **Soziale Netzwerke für Absatzzwecke**
 - Kann ich über soziale Medien verkaufen? Und wie kommunizieren?
 - Kundenservice für Profis: digital informieren und beraten
 - Facebook-Werbemanager: Plattform für Facebook und Instagram - eine Übersicht
- **Fallbeispiele**
 - Lokale Reichweite - Der Werkzeugkasten für regionale Unternehmen
 - Nationales und internationales Webmarketing - ein Produkt online vermarkten
 - E-Commerce in der Praxis - Online verkaufen

Seminarleiter: **Herr Boris Loo**

TAQTIQ

- ✚ Experte für digitale Vermarktung - *Digitale Medien im Blut, Strategie im Kopf*
- ✚ Selbständig seit 2013 : digitale Beratung und Service für Industrie- und Handel
- ✚ ROI-Orientierung mit pädagogischem Ansatz, praktische Ausführung des Gelernten
- ✚ <https://www.linkedin.com/in/borisloo/>

Dauer: 2 x 1,5 Stunden – Webinar per Internet – als live Konferenz mit dem Seminarleiter

Für weitere Information: LevelUp Akademie des ZAWM Eupen - 087 59 39 80 - levelup@zawm.be