

Durée 2 jours - 14 heures	Renforcer son agilité numérique Se familiariser avec le digital pour se sentir à l'aise dans son travail de production de contenus.	
Niveau Initiation/renforcement de compétences	Public Particuliers, bénévoles, décideurs... Collectivités, PME et TPE et indépendant.	
Objectifs <ul style="list-style-type: none"> x Connaître le vocabulaire usuel d'Internet ; x S'initier aux outils nécessaires pour être à l'aise dans son utilisation du web ; x Chercher sur le web ; x Publier sur les réseaux sociaux. 	<p style="text-align: center;">Programme</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Utiliser les différents outils de publication en ligne : Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram... ● Créer et gérer ses comptes (RS), les animer, respecter les règles de publication ; ● Mettre en place une veille efficace sur les réseaux sociaux et via "Google Alert" ; ● Fabriquer des présentations avec Canva ; ● Créer et enrichir des documents (à distance & à plusieurs) avec Google Drive. <p>Compétences acquises - À l'issue de cette formation, les participants connaîtront les points structurant de l'univers digital, sauront naviguer sur le web pour chercher de l'information et publier, saurons s'adapter aux usages et aux codes numériques.</p>	
Pré-requis Être un minimum agile avec l'environnement informatique	Pédagogie Formation in situ. Axée sur la découverte des outils et leur usage pratique	
Matériel à apporter Ordinateur et smartphone		
<p>Accessibilité aux personnes handicapées</p> <p><i>Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les possibilités de participation.</i></p>		
<p><i>Cette formation peut être réalisée dans vos locaux ou dans un local de formation sur demande (coût supplémentaire). Contactez-Nous !</i></p>		