



Helios gaming
School

L'école esports

Dossier de presse

Contexte

Le jeu vidéo (gaming) est la **première pratique numérique mondiale**, avec plus de **127 milliards de chiffre d'affaire dans le monde**, soit trois fois celui de l'industrie du cinéma.

Très fédérateur, le jeu vidéo rassemble une communauté de plusieurs milliers de joueurs sur une même volonté : se rencontrer, partager et faire découvrir leur passion commune.

Le gaming en France :



4,9 milliards de dollars
de CA en 2019

7ème

marché mondial



68% des français
sont joueurs de jeux
vidéo

91%

Des 18 et 24 ans sont
joueurs

3ème

marché européen

88%

Des 25 et 34 ans sont
joueurs

Sources : sell 2019





L'esports

L'**esports**, aussi appelé sport électronique, est la pratique du jeu vidéo en compétition.

Il s'agit du marché mondial qui enregistre **le plus haut taux de croissance** dans le domaine du divertissement.

100 millions

C'est le nombre de téléspectateurs uniques des finales des championnats du monde du jeu League of Legends (Riot) en 2018.

7,3 millions

Le nombre de consommateur d'esports en France en 2019

L'esports dans le monde :



1 milliards de dollars de CA en 2018



Une croissance exponentielle : +50% par an

L'esports en France :



Une audience de 7,3 millions de personnes

51%

Ont entre 15 et 34 ans



C'est du constat de cette croissance exponentielle du marché de l'esports que l'école esports Helios Gaming School a été créée en 2017. Son objectif : former les futurs professionnels qui bâtiront et développeront ce nouveau secteur d'avenir.

Helios Gaming School : L'école esport

Une formation de 10 mois basée sur le système des sports études

Tous les matins, des cours théoriques et pratiques préparant aux métiers de l'esports événementiel, avec trois spécialisations :

- **Organisateur d'événements**

Apprenez à organiser et promouvoir vos propres salons et compétitions esportives : devenez un spécialiste de l'événementiel jeu vidéo avec Helios Gaming School !

- **Technicien Régie et scénographie**

Le spectacle, c'est aussi lui ! Le technicien de production audiovisuel a un rôle important : il s'occupe de toutes les opérations liées à la production audiovisuelle : de l'installation aux réglages du matériel. Rien ne lui échappe. Devenez cet élément indispensable !

- **Community Manager**

Créez le contact : apprenez à valoriser et véhiculer votre image et celle d'une entreprise, ainsi que l'e-reputation sur Internet en gérant et stimulant des communautés sur les réseaux sociaux !



Des entraînements esportifs tous les après-midi

- **E-sportif professionnel**

Nos coachs experts en la matière vous guideront sur des jeux comme League of Legends et Rainbow 6 Siege pour percer à travers les meilleurs et vous propulser vers les grandes scènes esportives, accompagnés tous les jours par nos coachs Neylan et Anthrax !



Maquette de formation

Programme - Formation en un an

- Entraînements et coaching sur League of Legends et Rainbow 6 Siege avec nos coachs présents tous les jours / ou accompagnement sur autres jeux (parcours universel)
- Culture générale et expression
- Anglais
- Droit et commerce
- Organisation et planification des activités, gestion de projets, management
- Communication : Community management, vidéo, rédaction web, graphisme
- Informatique Hardware/Réseau
- Animation Événement/Streaming
- Vidéo et technique audiovisuelle
- Hygiène de vie, entraînement
- Stages en entreprise



Conditions d'admission :

- Être titulaire du baccalauréat
- Avoir un projet professionnel
- Être majeur

Le recrutement des élèves se fait sur dossier puis par un entretien de sélection et des tests, durant lequel les candidats devront exposer leur motivation et de leur projet professionnel.



Tarifs de la formation: 7 900€

Parcours League of Legends, Rainbow 6 Siege, Fortnite

- Formation professionnalise avec cours, stage et spécialisation en organisation d'événements ou community management
- Entrainement et coaching haut niveau sur *League of Legends* avec Neylan (top 4 FR) ou *Rainbow Six* avec AnthraX (champion du monde 2016).
- Déplacements en LAN (compétitions) pris en charge

Parcours universel : jeu au choix

- Formation professionnalise avec cours, stage et spécialisation en organisation d'événements ou community management
- Accompagnement sur le jeu de son choix : le candidat choisit sa discipline (*Hearthstone*, *Rocket League*, *FIFA...*) et sera accompagné par une méthodologie de progression spécialement développée par nos coachs de haut niveau et universitaire.

Une formation certifiante

La formation de Helios Gaming School prépare au diplôme de **Chef de projet événementiel** basé sur un référentiel de compétences précis :

- Analyse du besoin du client
- Organisation de l'évènement
- Mise en place d'une scénographie pour l'évènement
- Réaliser des actions de communication autour et pendant l'évènement



Une formation certifiée par Pôle Emploi : les enseignements Helios Gaming School correspondent aux critères de qualité de Pôle Emploi. L'année de formation peut donc être prise en charge.

Conditions à voir auprès des conseillers Pôle Emploi.

Une formation professionnalisante

Helios Gaming School est une formation qui se veut professionnalisante, avec un stage en entreprise, la rédaction d'un mémoire, sa soutenance, et l'intégration directe dans l'organisation des événements de la structure Helios Gaming :

- Les étudiants pourront mettre en pratique les compétences et connaissances acquises durant l'année
- A terme, chacun aura acquis de solides bagages pour commencer à percer dans le monde de l'esport, ou s'insérer dans la vie professionnelle car les notions et compétences acquises répondent à des besoins actuels.

La Junior Entreprise de Helios Gaming School

Apprendre de manière pratique et pédagogique



Chaque étudiant de Helios Gaming School a l'occasion de mettre en pratique les connaissances et compétences qu'il acquiert durant sa formation au cours de l'année tout en étant rémunéré, en organisant et gérant des événements jeux vidéo et esportif, par le biais de la HGS Junior entreprise.

Une Junior-Entreprise fonctionne comme une entreprise, sur le modèle d'un cabinet de conseil. Elle permet aux étudiants de réaliser des missions pour des professionnels moyennant rémunération.

Les débouchés

Un fort taux d'employabilité et un chemin vers l'avenir



65% des lauréats des précédentes promotions, se sont déjà insérés dans la vie professionnelle moins de trois mois après le terme de la formation Helios Gaming School.

Des emplois obtenus directement en lien avec cette formation, en tant que community manager (notamment en CDI), en tant qu'organisateur événementiel, ou encore réisseur.

D'autres ont fait le choix de poursuivre leurs études dans des domaines étroitement liés au niveau Bac+3.

Côté esport, plusieurs étudiants ont trouvé une structure pour les accompagner dans leur carrière sportive.

Les établissements

MOSELLE

Freyming-Merlebach



Rue de Savoie à
Freyming-Merlebach
Ouverture 2017

En partenariat avec l'école de commerce BPC-ESC et la Communauté de Communes de Freyning-Merlebach



VOSGES

Epinal



Quai Alpha à Epinal
Ouverture 2019

En partenariat avec la Communauté d'Agglomération d'Epinal, et en collaboration avec CCI Vosges



CHARENTE

Angoulême



Locaux Rue Vigier de la Pile à
Angoulême
Ouverture 2020

En partenariat avec le Département de la Charente et en collaboration avec MediaSchool



L'écosystème Helios Gaming



Helios gaming

Helios Gaming, du groupe Cogaming, est une société spécialisée dans l'événementiel gaming et esports. Helios Gaming est aujourd'hui le premier écosystème esports de France, avec son circuit de compétitions, ses centres de formation esportifs (Helios Gaming School), ses équipes esports de haut niveau (Helios Unity), et la récente Gaming Arena dans l'ancien cinéma 3D Imax d'Amnéville, entièrement rénové.



EVENEMENTIEL GAMING ET ESPORTS
Helios Gaming Events



ANIMATIONS ET MEDIATIONS
« Aux Frontières Du Pixel »



CENTRE DE FORMATION
Helios Gaming School



ESPORTS STADIUM
Helios Gaming Arena



EQUIPES ESPORTS
Helios Unity

Helios Gaming Events

Production et organisation d'événement gaming et esport



Création du plus grand circuit esports de France en étapes :

- Saison 4 (2019/2020) : En cours
- Saison 3 (2018/2019) : 15 étapes – 3 000 compétiteurs & 50 000 visiteurs
- Saison 2 (2017/2018) : 12 étapes – 2 000 compétiteurs & 45 000 visiteurs
- Saison 1 (2016/2017) : 6 étapes – 900 compétiteurs & 25 000 visiteurs



Des événements auxquels les étudiants de l'école Helios Gaming School participent et travaillent :

- Administration et gestion de tournois
- Gestion de flux de public
- Communication et community management
- Créations audiovisuelles
- Régie et gestion de scène
- Coordination entre équipes...

En contact direct avec les organisateurs, les étudiants peuvent appréhender dès le début de la formation le monde de l'événementiel gaming de manière concrète et pratique, auprès de professionnels du milieu.

Helios Unity : Des équipes de haut niveau

Quatre équipes haut-niveau de sport électronique engagées pour la saison 2019/2020 sur les plus grande disciplines vidéoludiques (*Hearthstone, Rainbow Six Siège, Fifa 20, Super Smash Bros Ultimate*).

- Une présence sur les plus grandes scène internationale, européenne et nationale
- Un palmarès d'exception (notamment le titre de Vice Champion du monde aux Masters Tours Séoul Hearthstone 2019 en Corée du Sud)



+1 000 000
Spectateurs uniques



Participations régulières à
de grandes compétitions
nationales et
internationales



Une des meilleures équipes
françaises
(top 10 FR toutes disciplines
confondues)



Des retours d'expériences et de management transmis
aux étudiants de l'école Helios Gaming School, afin de
mieux appréhender la scène compétitive et haut-
niveau de l'esports, toute discipline confondue.

Une Gaming Arena



Située au cœur de l'Europe, à 2 heures en train de la capitale et à 30 minutes des frontières de la Grande Région, la ville d'Amnéville est une véritable zone de loisirs réunissant plus de 120 activités différentes pour toute la famille, avec des offres de restauration et hôtelières conséquentes (6 000 000 visiteurs par an).

L'ancien cinéma 3D Imax de la zone de loisirs a été entièrement rénové et réhabilité en E-Max Events Factory, et a désormais vocation à accueillir des événements.

De nombreux événements d'envergure programmés

Des temps forts ponctuels dédiés aux jeux vidéo et à la culture populaire, avec la venue d'invités nationaux et internationaux de marque.

- Colloques professionnels
- Événements thématiques culture populaire et webséries
- Compétitions esports « Arena Cup »
- Festivals et animations esports thématiques...



Des manifestations sur lesquelles les étudiants Helios Gaming School sont invités à travailler et participer, directement en lien avec l'équipe professionnelle de la Gaming Arena !

Contacts



Pierre-Eric Becker

Directeur Helios Gaming School

pierre-eric.becker@heliosgamingschool.fr

+33 (0) 6 21 22 38 21



Thomas Willaume

Président Cogaming

thomas.willaume@Cogaming.com

+33 (0) 6 22 65 25 64



Nathalie Blaesius

Directrice communication

nathalie.blaesius@Cogaming.com

+33 (0) 6 81 59 56 15



**Helios gaming
School**



www.heliosgamingschool.fr

Helios Gaming
School est une
marque du groupe
Cogaming

