Travailler à son compte

Se mettre à son compte après 35 ans

Silvia Estrems

Sommaire

10 **Préambule**

11 **Des guides de voyage écrits pour des lecteurs engagés dans une dynamique professionnelle**

13 Carte globale des guides

14 **Un guide pour travailler à son compte après 35 ans**

17 Carte du guide

18 **Regard sur l'enjeu**

19 *Le chien et le loup* – **Fable de Jean de La Fontaine**

22 *L'histoire d'Anne, qui goûte à une vie équilibrée à 55 ans

24 **Portrait de la destination**

25 **Travailler à son compte – une destination qui se mérite**

28 *L'histoire de Martine : une réussite en deux temps

29 **Topographie des nouvelles références : ce qui change lorsqu'on arrive à destination**

30 A comme Age

30 B comme Bureau

31 F comme Formation

31 N comme Notoriété

32 R comme Réflexion

33 R comme Ressources

33 R comme Retraite

34 R comme Rythme

35 S comme Salaire

36 S comme Stratégie

37 T comme Tâches

37 T comme Temps libre

38 T comme Travail productif

40 **Les rituels à destination**

42 Les relations
46 *L'histoire de Martin qui voulait recommencer à travailler au-delà de 70 ans

47 La solitude
49 *L'histoire de Claude, qui avait peur d'être seule

51 Le temps
54 *L'histoire de Brigitte qui ne voyait pas les avantages de sa nouvelle situation

55 La valeur de ce que vous produisez
57 *L'histoire d'Isabelle, qui ne savait pas à combien vendre ses services

59 La visibilité
61 *L'histoire de Philippe, qui a eu du mal à trouver comment se présenter

62 **Découverte pas à pas**

63 **L'essentiel pour se préparer**

63 L'importance de la préparation
67 A quelle activité se consacrer pour réussir ?
70 Quelle activité réduit l'effort commercial ?
73 Quelle activité répond à vos besoins ?
75 *L'histoire de Serge qui a organisé son travail autour de trois activités

76 **L'essentiel pour démarrer**

76 Communiquer sur votre activité
77 Les premiers clients
80 Comment fixer le prix d'une offre ?
82 *L'histoire de Véronique qui a réussi à vendre une mission à son premier client

84 **L'essentiel pour fonctionner**

86 Vendre – Comment maximiser l'axe *marketing* ?

88 Vendre – Comment maximiser l'axe commercial ?
91 Produire : la base de votre activité
96 *Manager* les finances
100 *Manager* les personnes
102 Innover en permanence

105 **En marchant… quatre itinéraires possibles**
106 Itinéraire 1: avec un seul client
108 *L'histoire de Patricia, qui se consacre à des projets de longue durée

109 Itinéraire 2: avec des prescripteurs
112 *L'histoire de Benoît, qui laisse ses prescripteurs le vendre

113 Itinéraire 3: avec des associés
115 *Les histoires de Christian, Florent et Emmanuel qui explorent les différents types d'association

117 Itinéraire 4: en réseau
119 *L'histoire d'Alice, qui apprend en travaillant en réseau

121 **Les spécificités d'une activité orientée vers les particuliers**
123 *L'histoire de Charlotte, qui a créé sa propre école

124 **Une escapade hors les murs**
125 **Retourner travailler en entreprise**
127 *L'histoire de Fabienne, qui est retournée travailler en entreprise

130 **Prêts à vous lancer dans l'aventure?**

132 **Carnet pratique**
133 **Pour aller plus loin**
134 **Outils web utiles**

136 Lectures inspirantes
139 **L'auteur**
139 Biographie
141 Remerciements

* Les récits de ce guide sont basés sur des faits et des personnes réels.

Par respect pour celles-ci, leur identité a été masquée au profit de prénoms fictifs.

Préambule

Des guides de voyage écrits pour des lecteurs **engagés dans une dynamique professionnelle**

Par la collection *« Guides de voyage pour le monde professionnel »*, j'invite le lecteur à l'exploration de situations que vivent régulièrement de nombreuses personnes tout au long de leur vie professionnelle : recherche du premier emploi, besoin d'acquérir de nouvelles compétences, passage d'un niveau de responsabilité à un autre, questionnement à propos de leur emploi actuel, envie d'une nouvelle activité professionnelle ou souhait de laisser une trace.

Cette exploration l'amène à regarder sa situation sous une autre perspective et à découvrir des outils, chemins et options pour trouver une nouvelle énergie, sentir plus de sécurité et se mettre en mouvement.

Les guides dévoilent au lecteur différents chemins qui ont permis, à d'autres professionnels, de réaliser un voyage assuré vers une nouvelle conscience ; la conscience de la

force d'une personne dès lors que son activité professionnelle se fonde sur sa singularité. De ce lien, née l'énergie qui conduit à une vie plus complète.

Ce sont des guides véritables. Ils peuvent être lus pour découvrir un nouveau monde et ses différentes facettes. Ils sont également une invitation au voyage. Ils n'indiquent pas de chemins obligatoires, mais suggèrent ceux qui s'adaptent au rythme, aux ressources, à l'aspiration et à la situation initiale de chaque lecteur.

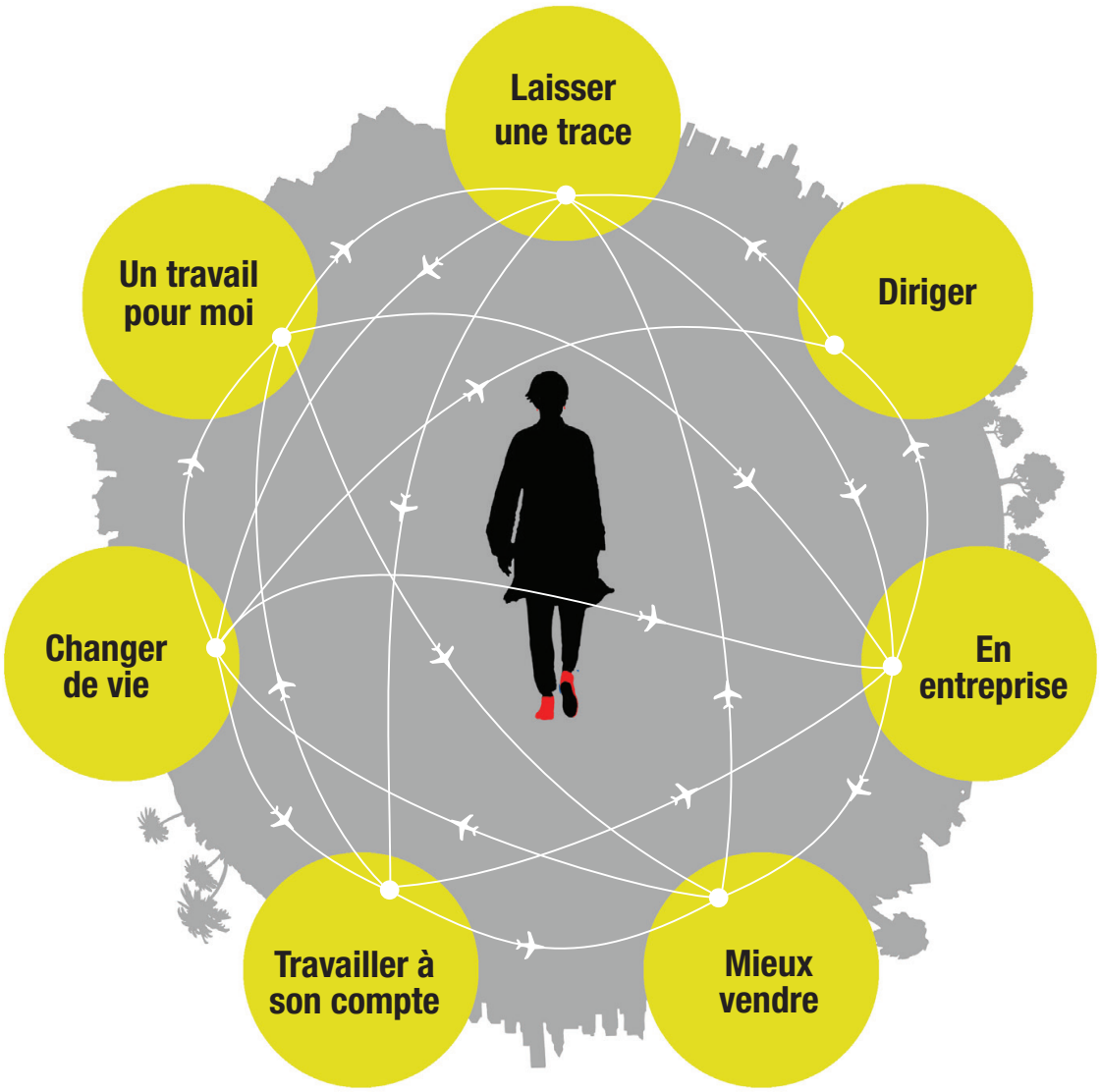
Ces « guides de voyage pour le monde professionnel » me permettent de formaliser ce que j'ai appris au cours de ma vie et qui ne s'enseigne pas à l'école. Ils m'offrent l'opportunité de le partager au-delà du cercle de mes contacts directs.

Naturellement, ma vie professionnelle a été riche d'enseignements. Une partie significative de mes apprentissages provient toutefois de mes nombreux voyages et séjours ; en montagne depuis mon enfance, vers des destinations diverses en tant qu'adulte. Imaginez. Le Sahel et les pays adjacents, depuis mon séjour à Ouagadougou (Burkina), en passant par le Hoggar (Algérie) en couple en autonomie complète ou en famille, en marchant ; ou encore, le Yémen avec deux amis ; des trekkings au Tadjikistan et au Zanskar (Inde) en famille ou avec des amis...

J'applique à ma vie personnelle et professionnelle ce que j'ai appris en tant que voyageuse et montagnarde. Ainsi l'importance de la préparation, la persévérance et la résistance pour atteindre son objectif, la capacité à renoncer, le cas échéant, dans la perspective d'un meilleur résultat ultérieur. J'ai découvert les bénéfices de la sérénité devant l'imprévu et ceux de l'acceptation de l'inconnu comme autant de sources de richesses.

J'ai un souhait : que ces guides inspirent et aident les lecteurs à imaginer, à préparer puis à entreprendre leurs propres voyages professionnels.

Carte globale des guides



Un guide pour travailler à son compte après 35 ans

Ce guide est conçu pour celles et ceux qui ont un intérêt pour le sujet « travailler à son compte », soit parce qu'ils l'envisagent soit parce qu'ils travaillent déjà à leur compte. Il est également pensé pour des personnes en quête d'équilibre ou pour celles soucieuses d'anticiper des alternatives.

Les lecteurs de ce guide partagent sans doute quelques caractéristiques. Ils ont suivi des études supérieures, ont continué à se former durant leur vie professionnelle en entreprise. Ils sont expérimentés et ont consacré des années, parfois nombreuses, à travailler dans une ou plusieurs entreprises.

Ces années intenses ne leur ont guère laissé le temps de réfléchir, jusqu'à ce que, l'un ou l'autre motif, professionnel ou personnel, les conduise à la décision de changer.

Ils connaissent la valeur de leur expérience pour des entreprises, pour des organisations ou pour d'autres personnes. Ils ont

envie de construire leur propre affaire ou de développer leur propre activité professionnelle, afin de décider de leur emploi du temps et de leurs objectifs. Peu à peu, ils perçoivent des différences avec leur situation antérieure. Ils mesurent les nouvelles tâches qu'il convient de réaliser, dont celle de se vendre. Puis, les premières difficultés surgissant, ils commencent à douter. Parfois leur motivation initiale d'avoir plus de liberté chancelle devant le fait d'être seul à découvrir un monde inconnu.

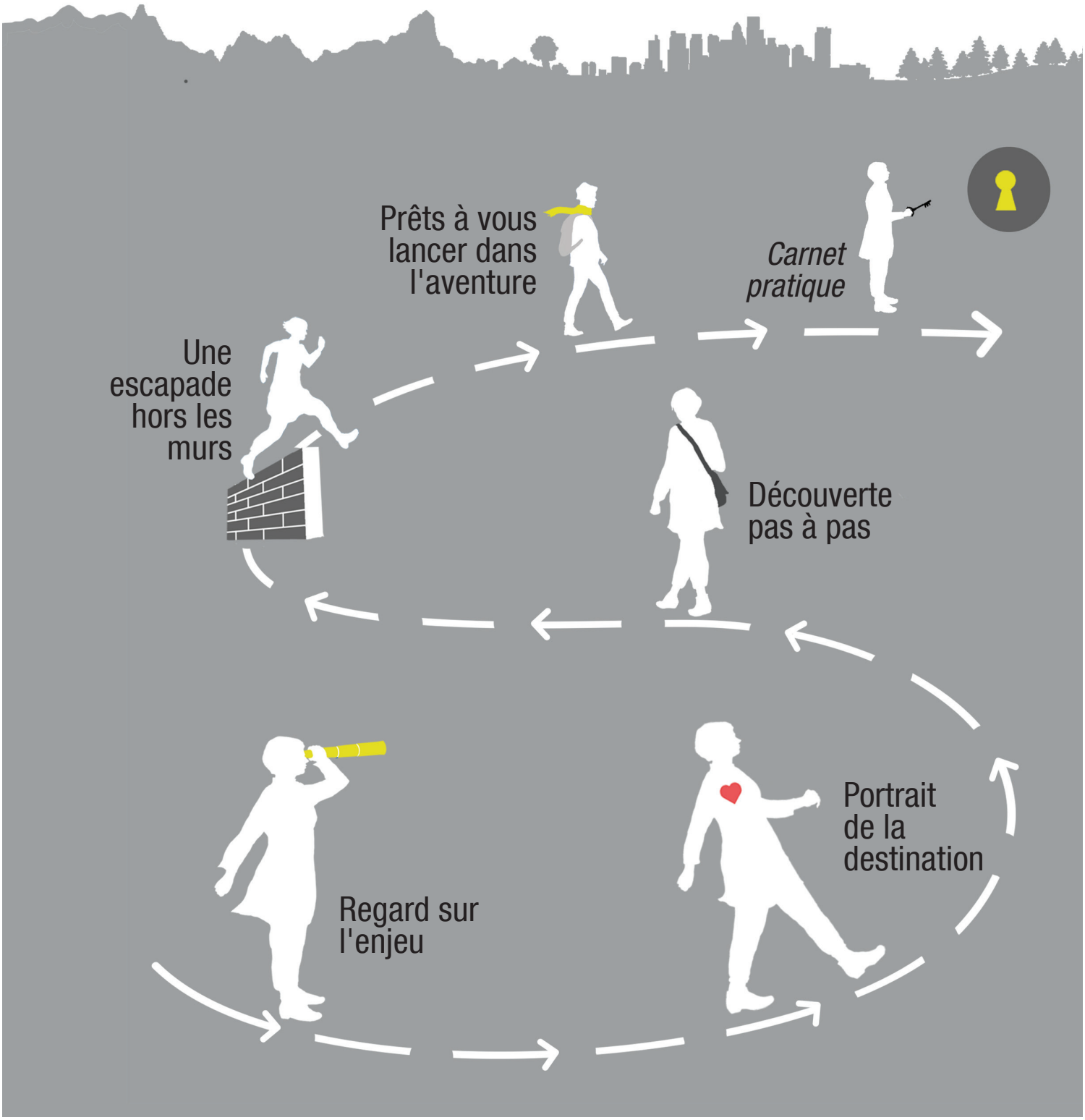
Prendre la décision de travailler à son compte, suppose de construire une activité professionnelle viable qui réponde à la satisfaction de besoins économiques. Ce guide veille à en expliquer différents aspects :

- un *Regard sur l'enjeu*, aborde d'entrée la question de la motivation profonde qui doit soutenir le voyage autant que la détermination de sa destination ;
- le *Portrait de la destination* permet de connaître et d'expérimenter les perspectives issues de mes propres expériences de travailler à mon compte et celles des nombreuses personnes que j'ai accompagnées en tant que mentor. Ce chapitre permet de comprendre les différences et les rituels du travail à son compte ;
- les modalités de préparation de ce « voyage » autant que les tâches habituelles du *business* sont explorées ; Le chapitre *Découverte pas à pas* en dévoile les différentes options ;

- *une escapade hors les murs* révèle pourquoi recommencer à travailler en entreprise est une option et comment s'y préparer ;
- *prêts à vous lancer dans l'aventure ?* exprime mes derniers souhaits pour vous inciter à ce voyage ;
- comme tout guide de voyage, il propose un *carnet pratique* à ceux qui vont entreprendre le voyage et à ceux qui l'ont déjà initié.

À portée de main, il permet d'être plus efficient, plus sûr et serein, car il propose quelques réponses à des doutes bien légitimes.

Carte du guide



Pour aller **plus loin**

Pour aller plus loin, vous disposez de trois possibilités complémentaires :

- adhérer à la liste des voyageurs qui souhaitent recevoir des mises à jour du guide Travailler à son compte et autres informations sur la collection. Adresser un courriel à : travaillerasoncompteinfo@gmail.com

- adhérer à la communauté *Voyageurs du monde professionnel*, en s'inscrivant sur le groupe Linkedin que j'anime, afin de partager des commentaires, des astuces et des expériences sur *Travailler à son compte*. S'inscrire sur le lien suivant : http://url.ie/11sd2

- solliciter mon accompagnement dans le cadre de sessions de mentoring. Toute l'information sur cette possibilité est disponible sur le site *Web Silvia Estrems Mentoring* (www.sementing.com). Me consulter en m'adressant un courriel à silvia.estrems@sementing.com