

2027 日本建築建材展

國貿局補助展覽代碼：JPIO212555

日期 | 3/2 (二) - 3/5 (五)

地點 | 東京國際展示場 東館

Tokyo Big Sight

主辦單位 | Nikkei Inc.

日本最大建築綜合建材展

- ❖ 2027 年邁入第 33 屆
- ❖ 2026 年參展 220 家、460 攤，近 7 萬人參觀，超過 70% 參觀者具採購決策權

10 大專業展同步聯展

商店設備展、照明&家電展、零售科技展、保全科技展、物業管理展、中暑防治展（首屆）、商店加盟展、人力短缺對策展、入境旅遊商務展

九大展區分類

❖ 一般建材及相關產品展區

室內外裝飾建材、地板、門窗、結構及機能性建材、景觀設施、智慧家庭IoT、防震建材等

❖ 非住宅建築木構造展區

非住宅木構造建材與構件、CLT建材、木構造工法與五金、木材塗料等

❖ 永續建材展區

再生建材、節能建材、回收建材、無氣隔熱材、再生混凝土等

❖ 住宅用木質與天然建材展區

住宅用木質與天然材料、CLT建材、木構造工法與五金、家具等

❖ 建築 DX 展區

設計施工管理、無人機、機器人、BIM/CIM、3D列印機等

❖ 建築照明展區

吊燈、嵌燈、設計師燈具、景觀照明、路燈、防災引導燈、燈光控制系統等

❖ 防災與減災建材專區

防水防潮建材、防風防水屋頂材、透濕防水布、電力管理系統等

❖ 抗菌、抗病毒及高機能性建材展區

抗菌抗病毒、光觸媒、空氣水質淨化、濕控、防污抗靜電等

❖ 集合住宅管理與翻修展區

大規模修繕、給排水修繕、空調照明、保全通訊、翻修服務與建材等



2026 買主資料

建材／設備／裝置製造商	17.3%
建築設計事務所	16.5%
其他	13.5%
零售及餐飲服務業	13.3%
建商及建築裝修承包商	12.3%
總承包商／分包商	7.0%
建材／設備貿易商	6.0%
不動產／開發商	5.5%
中央與地方政府及相關機構	3.5%
業主／店鋪與建築物所有人	3.0%
維修保養業者	2.3%
未填答	1.5%



攤位費用	每 9sqm	NT\$ 231,000 元 / 攤 (含稅、基本裝潢)
	2 攤以上	請與業務洽詢價格
基本裝潢	公司招牌板、攤位號碼牌、天花樑架、地毯 (六種顏色可選擇)、圓桌*1、折疊椅*4、儲物展示櫃*3、接待櫃檯*1、LED 聚光燈*3、100V 供電插座 (900W, 2 插頭)*1、基本電力 1kW	
報名方式	1. 請填妥報名表及用印 2. 費用繳付： ■ 合作金庫 忠孝分行 戶名：聯合報股份有限公司 帳號：0450705012551 (另請提供水單，以利查帳) ■ 支票抬頭：聯合報股份有限公司 寄送地址：22161 新北市汐止區大同路一段 369 號 2 樓 收件人：經濟日報-服務組 趙珮雲小姐收 電話：02-8692-5588 #3313	

徵展單位



經濟日報-曾龍男 / 手機:0930-147-111

信箱:nanc5622@gmail.com

信箱:lungnan.tzeng@udngroup.com