
起業時のプロモーションはお任せください！

店舗や企業を立ち上げた際、集客、信頼の構築、売上など、経営者が手に入れたいものは数多くあると思います。

顧客の信頼を得るためにはまず取引を、そして取引を開始するにはまず集客を。

どれほど地域密着型の業態でも、現在はネットプロモーションが無視できない時代です。それでいて、ネットを介さないリアルプロモーションの重要性は現在も変わりません。

起業前は理想の追求が可能ですが、起業後は現実との折り合いをつける場面が多くなりがちです。

そして、売上に直結しない「広告宣伝」については、後手に回り何も出来ないか、宣伝担当不在のため経営者の「バクチ」感覚のような広告費の使い方に陥りがちです。

弊社では、そんな「わかっていても後回し」になってしまうプロモーション戦略のお手伝いをいたします。

企業様、店舗様のスタートアップ時のブランド価値の創造、構築、売上を生み出すマーケティング活動の運用管理を可能にいたします！

ネット＆リアル広告宣伝&店舗経営のプロフェッショナル集団

運営チームはフランチャイズチェーンの開業講師、メーカー、放送局、店舗のSNS（Twitter、InstagramおよびFacebook）の外部運用担当など、リアルプロモーション、ネットプロモーションどちらにも強みがあります。

また、雑誌やウェブでの記事提供も行っておりますので、企画立案、コピーライティング、文章作成についても安心してお任せください。

さらに、弊社は数十年に渡り地域密着で様々な業態の複数店舗を経営しておりますので、まさに「生きた教材」として経営ノウハウを提供することが可能なのです。

期間限定による低予算化を実現

プロモーション予算には限界がなく、コストをかければかけるほど効果が上がります。

しかし、起業時にかけられる予算は限られていますので、限られた予算と期間の中で最大限の効果を得られるプロモーションを実施します。その間、お客様自身によって弊社のノウハウを学んでいただき、ご自身での運用が可能になれば、弊社の役割は終了となります。

こちらは起業から3年以内のクライアント様想定ですが、現状の広告宣伝活動、集客にご納得していない企業様、店舗様からのご相談を承ります。

SNS運用代行・ウェブコンサルティング

予算と期間はお相談

業種やターゲットにより実施項目は変わってきますので、最初の面談後に見積りを提出いたします。

また、金額の大小に関わらず月に2回のお打合せ面談、月に1回の進捗報告を行い、電話やメールでのやりとりは無制限で実施いたします。

現在の広告宣伝費と比較し、おおよそ同価格でご予算化いただき、その範囲内でサービスを提供することも可能です。

お問い合わせはこちらまで：

suenaga@interbrain.jp

担当：末永