

VID BARBARA

Szenior tanácsadó, transzformációs vezető - stratégia és megvalósítás
Társadalmi innováció · Rendszerszintű változások · Regeneratív jövő
vid.barbara@gmail.com · +36 30 382 4880 · [LinkedIn](#) · [Portfólió](#)



ÖSSZEFOGLALÓ

Jelenleg értékvezérelt vezetőkkel és szervezetekkel dolgozom - transzformációs helyzeteket támogatok, komplex kihívásokra keresünk közösen megoldásokat, valamint új kezdeményezéseket katalizálok.

A több mint 25 év során sokszínű tapasztalatot szereztem: vállalatokkal, startupokkal és civil szervezetekkel dolgoztam együtt a márkaépítés, az üzletfejlesztés, és szervezeti kultúra metszéspontjain, hogy a víziókból végrehajtható stratégiák és valódi eredmények szülessenek. Komplex, több szakterületet vagy szektort összekapcsoló projektek tervezésében és megvalósításában, valamint nemzetközi csapatok vezetésében is van gyakorlatom. Társalapítója voltam tanácsadó cégeknek, több civil szervezetnek, és társadalmi kezdeményezéseknek. Magabiztosan dolgozom felsővezetői környezetben tanácsadó partnerként és interim vezetőként is.

A Berlinben töltött 6 év jelentős mértékben formálta gondolkodásomat: társadalmi innovációs, részvételiségen alapuló és nemzetközi projekteken dolgoztam, amelyek a Fenntartható Fejlődési Célok (SDGs) előmozdítását és regeneratív jövőök létrehozását célozzák.

Azok a helyzetek motiválnak, amelyek valódi társadalmi hatásra és rendszerszintű változásra törekednek, és amelyekben a kreatív megoldáskeresés, az együttműködés, az emberközpontúság és a kölcsönös értékteremtés egyszerre tud megjelenni.

SZAKMAI TAPASZTALATOK

- **Független tanácsadó, Budapest** | **Stratégia, transzformációs vezető** | 2025–jelenleg
Értékteremtő szervezeteket, társadalmi vállalkozókat támogatok. Fő fókuszom a rendszerszintű változások, a regeneratív szemlélet és gyakorlat elterjesztése, valamint a társadalmi hatás multiplikálása kreatív együttműködések révén. Főbb ügyfelek és partnerek: Bridge Budapest, Edison Platform, Goethe-Institut, Mamza, re:LIGHT, JÓkenyér
- **Szabadúszó, Berlin** | **Co-founder, tanácsadó, executive coach, mentor** | 2019–2025
Küldetésvezérelt szervezetek, társadalmi innovációs projektek és startupok támogatása, WahlheYmat e.V. alapítása. Főbb partnerek: Women Startup Competition, Institute for Art and Innovation, Manuyoo, Give Something Back to Berlin, Transformative Times, flow4learning
- **Brandmore Consulting, Budapest** | **Co-founder és szenior tanácsadó** | 2014–2019
Márkastratégiát, szolgáltatástervezést és vezetőfejlesztést integráló transzformációs projektek tervezése és implementálása. Ügyfelek: OTP Business, MOL IT x Hősök Tere Alapítvány, JÓkenyér, Liget Budapest, Dr. Oetker, Flow International, Zengővári Lighting, UBM, Project Coach (Smart Talk tréningek)
- **CAFÉ Communications, Budapest** | **Három részleg, vezetői szerepkör** | 2002–2013
CEO, Partner — CAFÉ Flowbrands (3 év)
Márkafejlesztés, ügyfélélmény, employer branding- és belső kommunikációs projektek, köztük nagyszabású transzformációs folyamatok támogatása. Főbb ügyfelek: Raiffeisen Bank, JÓkenyér, OTP Bank, Bonafarm, Telekom.

Divízióvezető — CAFÉ 360 (3 év)

Cross-funkcionális csapatok vezetése, valamint integrált márká- és kommunikációs stratégiák. Főbb ügyfelek: Sara Lee, Starbucks, OTP Bank, Pick.

Ügyfélkapcsolati igazgató — CAFÉ Contact (5 év)

Az ügyfélkapcsolati részleg felépítése és vezetése; az ügynökség létszámának bővítése 4 főről 30 főre. Főbb ügyfelek: Vodafone, Unilever, BMW, MINI, Ferrero, Cora.

- **Korábbi szakmai tapasztalatok (1995–2001):** McCann Relationship Marketing · Noguchi Communications · NIOK, Nonprofit Alapítvány

TANULMÁNYOK

- **U-school for Transformation**, Presencing Institute × MIT — U-lab & Presencing Series | 2024
- **MOME**, Service Design | 2017–2018
- **Flow Coaching School**, Executive Coaching (Gestalt) | 2012–2013
- **Budapest Business University**, Közgazdász — Külkereskedelmi áruforgalmi szak, Marketingkommunikáció, Reklám szakközgazdász | 1992–1997
- **Minősítések:** GPOP tréner, ARPe tréner
- **Tréningek:** Growth Mindset, Bias reduction, L.E.T. Leader Effectiveness Training

KULCSKOMPETENCIÁK

Transzformáció- és változásmenedzsment · Új szervezetek és üzletágak felépítése · Stratégiaalkotás · Stakeholder menedzsment és ökoszisztéma-építés · Üzletfejlesztés · Projekt tervezés és menedzsment · Cross-szektorális együttműködés · Csapatvezetés · Service Design · Márkafejlesztés · Kommunikáció · Vezetőfejlesztés és Executive Coaching

Eszközök: Miro, Slack, Trello, Canva, Figma · **AI:** ChatGPT, Claude, Gemini

Nyelvek: Magyar (anyanyelv) · Angol (folyékony) · Német (középszint)

TÁRSADALMI SZEREPVÁLLALÁS

[MentorMe, Németország](#) · [Inner Development Goals, Global](#) · [TheDO, Berlin](#) · [Coach4Good, Budapest](#) · [Hősök Tere Alapítvány, Budapest](#) · [Mosoly Alapítvány, Budapest](#)

VÁLOGATOTT REFERENCIÁK

Szervezet- és struktúraépítés · Transzformációs projektek · Stakeholder menedzsment és részvételiség · Társadalmi innováció · Márka- és kommunikációfejlesztés · Projekt tervezés és menedzsment

BERLIN

- **WahlheYmat e.V. — Co-founder (2023-2025):** Társadalmi innovációs szervezet alapítása, amely elősegíti az újonnan érkezők aktív bekapcsolódását Berlin jövőjének alakításába. 1 éven belül látható szereplővé váltunk a helyi kulcsszereplők körében.
- **Hejmo — vízióalkotás, transzformációs facilitátor (2022-2025):** Nonprofit szervezet támogatása, amely könnyen hozzáférhető közösségi programokon keresztül hozza össze a menekülteket és régi berlini lakosokat, hogy együtt formáljanak egy befogadóbb várost.
- **The New Greening - Social Art Award (Institute for Art and Innovation) — Projektvezető (2021-2023):** Nemzetközi projekt tervezése és a csapat vezetése; a globális részvétel 35%-os növelése stratégiai kommunikáció, kreatív együttműködések és kapcsolatépítés révén.
- **Manuyoo — Co-creator (2020-2021):** Társadalmi vállalkozás, amely radikálisan új szemléletet képvisel Afrika és Európa kapcsolatában: segélyezés helyett a méltányos kereskedelmet és az egyenrangú együttműködést tekinti a fenntartható fejlődés alapjának.

BUDAPEST

- **Bridge Budapest, Edison Platform — PR fókuszú láthatóság növelése, Go-to-Market stratégia (2025-26):** stratégiai kommunikációs és pozicionálási audit a Bridge Budapest, valamint árazási és piacra lépési stratégia kialakítása az Edison Lab számára (B2B tréning).
- **re:LIGHT — Co-founder, co-creator (2025-26):** együtt alkotó és tanuló közösség, amely az építészet és a világítástervezés szerepét vizsgálja a regeneratív jövő alakításában.
- **MAMZA — Facilitálás, coaching (2026):** A gyermekétkeztetés reformján dolgozó társadalmi vállalkozás számára workshopok tervezése és facilitálása, az alapító támogatása, hogy a növekedés következő szakaszába léphessen a szervezet.
- **Goethe-Institut Budapest — Projekt design és megvalósítás (2026):** Participálj! Program katalizálása, a civil szervezetek ösztönözése, hogy a gyorsan változó környezetben minél több új kapcsolatokat és együttműködéseket építsenek.
- **JÓkenyér (2011-2025):** stratégiai projektek tervezése, vezetése
 - **Rebranding:** a márka első nagy rebranding stratégiájának kidolgozása és megvalósítása, amely két év alatt 250%-os árbevétel-növekedést eredményezett.
 - **Onboarding:** a JÓstart program 40%-ról 15%-ra csökkentette az új belépők fluktuációját
 - **CSR Program:** JÓtett célja az eladók felhatalmazása, hogy aktívan támogassanak helyi jótékonyági kezdeményezéseket - jelentősen növekedett a munkatársi elköteleződés.
 - **Szervezeti transzformáció és interim marketingvezető:** Teljes rebranding folyamat tervezése és vezetése jelentős szervezeti átalakulások idején. Vezetői workshopok facilitálása, értékesítési stratégia és belső kommunikáció kialakítása. 5 hónap interim marketingvezetőként, az új marketingigazgató kiválasztásának, onboardingjának irányítása.
- **MOL Group IT x Hősök Tere Alapítvány — Growth Mindset kultúraváltási program (2018-19):** A program társtervezése és megvalósítása, mérhető javulás a hatékonysági és munkavállalói elégedettségi KPI-okban.
- **OTP Business — Díjnyertes B2B Nagykövet Program (2018-19):** Az innovatív projekt teljes tervezése és lebonyolítása, insightok gyűjtése új termékek fejlesztéséhez.
- **Liget Budapest — Városfejlesztési projekt (2014-16):** Márka- és kommunikációs stratégia és megvalósítás, lakossági és civilszervezeti részvétel a fejlesztés legelső szakaszában.
- **Raiffeisen Bank (2012-13):** 2.500 munkatársat érintő kultúraváltás; a kommunikáció kialakítása, a cross-funkcionális csapat koordinálása.