



# 17章 販売用商品の包装ノウハウ

お菓子作りを仕事にする  
スイーツビジネススクール

*Marimo Cafe*

## この動画で学べること

- 01 包装資材の選び方
- 02 包装資材の購入場所
- 03 包装時の注意

# 17-1 包装資材の選び方

お菓子の包装はどうやって決めたら良いですか？  
どのくらい予算をかければ良いですか？



## 売れる商品作り 7STEP をおさらいしましょう

- ① ターゲットを決める
- ② ターゲットのニーズを想像する
- ③ 商品コンセプトを決める
- ④ 見た目を決める
- ⑤ **パッケージを決める** ◀◀◀◀ 今ここ
- ⑥ メニューを決める
- ⑦ レシピを決める

# 包装資材の選び方

包装資材は、ターゲットやコンセプトによって決めるもの

高級感？親しみやすさ？  
プレゼント？簡易包装？  
リアル？配送？  
...などを考えて決めます



販売用だからこそ、気をつけることがあるんです！

# 包装資材の選び方

💡 既製品の柄物の資材は、なるべく使わないこと！

💡 使うと、素人感が出てしまいます…

“あ、これcottaの箱だ～”

“私も使ってる～♪”

“私にも作れそうなお菓子だな”



買うほどの  
お菓子じゃないな



**POINT** お菓子教室の場合は再現性が必要なので既製品を推奨！

# 包装資材の選び方

- 💡 無地の資材に、オリジナルのシールを貼る・スタンプを押す
- 💡 オーダー資材を作る

“このラッピング素敵～”

“他で見たことない♪”

“私が求めてたのは、これこれ！”



このお菓子  
買いたいな



**POINT** ターゲットが求めているデザインを研究しよう！

# 包装資材の選び方

## Tips

オリジナルのシールを作るには

- 1 サイズを決める（縦・横）
- 2 デザインイメージを決める
- 3 デザイン制作をプロに依頼する（ココナラがおすすめ）
- 4 データをもらう
- 5 シール印刷会社に発注する（プリントパック・シール直送便）



**POINT** 自分でデザインするとダサくなるためプロに依頼しよう

# 包装資材の選び方

Tips

見た目が大事な理由

お客様を増やすには、「口コミ」が大切



「ねえ、見てみて！」  
「こんな素敵なお菓子があるの！」と  
伝えたいくなる見た目が必要。



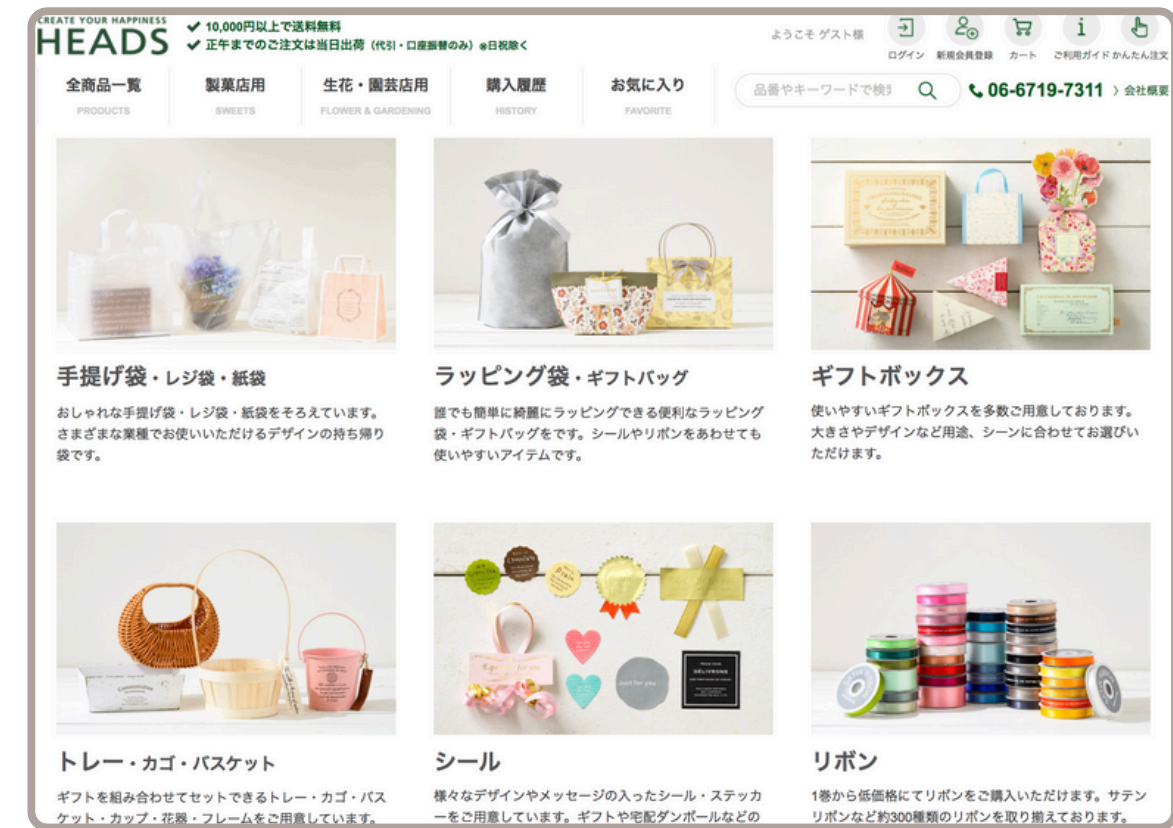
**POINT** 簡易包装のお菓子ばかり売っていると、いくら美味しくても  
口コミが起きにくく発展しにくい

## 17-2 包装資材の購入場所

# 包装資材の購入場所

## 💡 個包装の袋・容器・箱

- ✔️ cotta
- ✔️ 富澤商店
- ✔️ HEADS
- ✔️ シモジマ
- ✔️ パッケージ通販



## 💡 配送用ダンボール・緩衝材・封筒

- ✔️ アスクル
- ✔️ ダンボールワン



## 17-3 包装時の注意

---

# 包装時の注意

資材の見た目だけでなく「清潔感」「衛生管理」も大切！

## 💡 清潔感を出すには

- ① シーラーを真っ直ぐ留める
- ① シールを真っ直ぐ貼る
- ① テープを綺麗に留める
- ① 同じ幅で折り返す



## 💡 気をつけるべき衛生管理

- ① 袋の中を触るのは手袋をした手
- ① お菓子を触るのも手袋をした手
- ① 袋の外は手袋なし
- ① 袋の外側をベタベタさせない
- ① 作業台を片付けてから包装する
- ① 袋・箱の外側にクズをつけない



- ✓ 包装資材は、ターゲットやコンセプトによって決める
- ✓ 販売時、既製品の柄ものの資材は使わない
- ✓ 教室の場合は、既製品の資材を使う
- ✓ 見た目だけでなく「清潔感」「衛生管理」も大切！



# HOMEWORK

## WORK 01

コンセプトに合った包装をしているブランドを探してみよう

▶▶ デパ地下    ▶▶ Instagram    ▶▶ ピンタレスト

## WORK 02

素人感が出てしまっているブランドを探して、原因を見つけてみよう