Introdução

As etapas de uma revitalização

1. MOBILIZAÇÃO

2. CO-CRIAÇÃO

3. TRANSFORMAÇÃO

Fases

Fase 1 **R\$ 149.532,33**

Fase 2 **R\$ 91.035,81**

Fase 3 **R\$ 148.273,54**

Fase 4 **R\$ 160.592,32**



Fases

Recursos

Ovo/Galinha

Fase 1

R\$ 149.532,33



Empresas

Intervenção

Fase 2

R\$ 91.035,81



Empresas/Pessoas

Intervenção/Manutenção

Fase 3

R\$ 148.273,54

Fase 4

R\$ 160.592,32

Comunicação

Nome do projeto

PROJETO VIDA NA PRAÇA

Logo do projeto



Linguagem visual do projeto



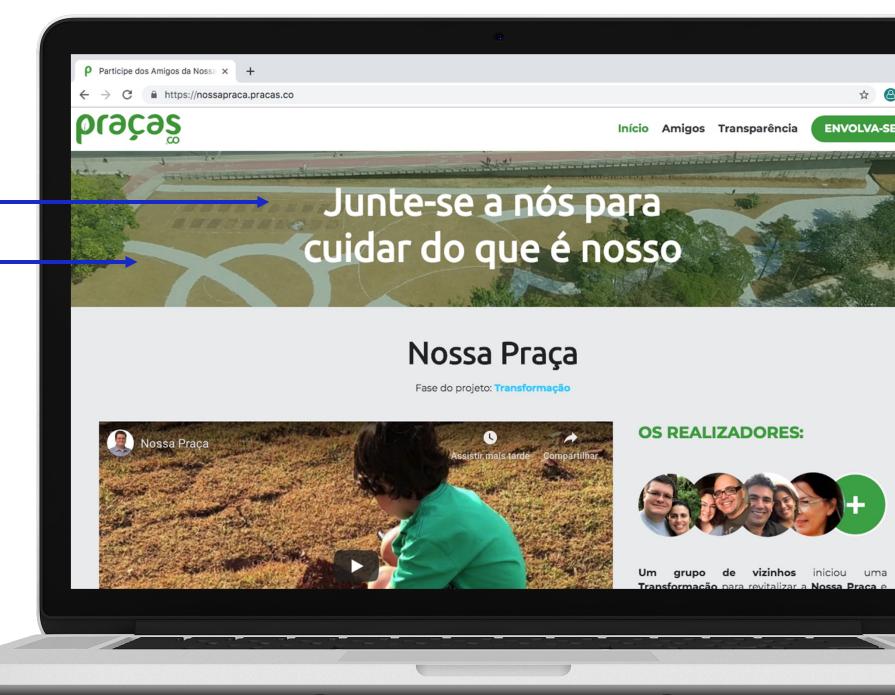






Frase destaque

Foto destaque



Realizadores

Vídeo

Nossa Praça

Fase do projeto: Transformação



OS REALIZADORES:



Um grupo de vizinhos iniciou uma Transformação para revitalizar a Nossa Praça e está em busca de mais vizinhos que queiram contribuir para viabilizar esse projeto de revitalização de forma colaborativa.

Compartilhe esse projeto: facebook, whatsapp, twitter, email

O PROJETO:

FORMAS DE CONTRIBUIR:

Texto

Imagens/Fotos

O PROJETO:

Todos nós brasileiros, que acreditam de verdade que nosso país ainda pode se tornar uma grande nação, empenhada em fazer o bem e fortalecer a sociedade com atos reais de cidadania, muitas vezes se depara com uma questão simples diante das situações adversas e que nos incomodam: "por que ninguém faz nada?"

E foi a partir dessa questão, que nós, moradores da Vila Cruzeiro, **resolvemos adotar um grande descampado**, ao lado da ponte Laguna, que estava sendo ocupada por muito lixo e incomodava a todos que por ali passavam. Muitas idéias e necessidades fizeram parte do levantamento para o desenvolvimento de um projeto. Apelidamos carinhosamente esse espaço de "Nossa Praça", "arregaçamos as mangas" e iniciamos de forma voluntária, a limpeza, o cuidado com a flora existente e com atividades para dar o formato da praça projetada.



FORMAS DE CONTRIBUIR:







Texto

Imagens/Fotos



Criamos comissões de trabalho, com objetivos específicos, uma para fazer relacionamento com a prefeitura, uma para garantir o projeto e o paisagismo, outra para avaliar a parte financeira, uma para comunicação, outra para manutenção, e assim, agregando esforços, fomos tendo pequenas vitórias que nos proporcionaram uma alegria imensa nessa nossa caminhada!

Sabemos que temos muito ainda a fazer para chegarmos numa praça ideal, com árvores frondosas, com bancos que oportunizem conversas amistosas e boas gargalhadas, repleta de atrativos para nossas crianças, um lugar de encontro ao ar livre, inspiradora de paz, e senso de pertencimento. Temos certeza que essa praça será construída sim, pois a cada vizinho, brasileiro da melhor qualidade, que chega até nós e diz: "Eu também quero ajudar", nos fortalece, aumenta o grupo e **nos motiva a seguir!**











AGENDA:



AN utido	FEV 9 Mutitão	MAR 9 Mutirão	ABR 13 Festa Pré-Páscoa 27 Multirão
(A) utido	JUN 8 Mutirão 22 Festa Junina	JUL 13 Mutrão	AGO 10 Multrão
ET	OUT 12	NOV 9	DEZ 14

SET	OUT	NOV	DEZ
14	12		14
Mutirão 21 Festa da Primavera	Mutirão	Mutrão	Bazar de Nat

IMPORTANTE: TODOS OS MUTIRÕES SERÃO NO SEDUNDO SÁBADO DE CADA MÉS, EXCETO ABRIL DEVIDO A FESTA DE Pásona. O Festanal na Panagaria a combrosi um noa artes na nata decom no cautamário 2019. O calenda



- Frase Destaque
- Foto Destaque
- Realizadores
- Vídeo
- Texto
- Imagens/Fotos



Criamos comissões de trabalho, com objetivos específicos, uma para fazer relacionamento com a prefeitura, uma para garantir o projeto e o paisagismo, outra para avaliar a parte financeira, uma para comunicação, outra para manutenção, e assim, agregando esforços, fomos tendo pequenas vitórias que nos proporcionaram uma alegria imensa nessa nossa caminhada!

Sabemos que temos muito ainda a fazer para chegarmos numa praça ideal, com árvores frondosas, com bancos que oportunizem conversas amistosas e boas gargalhadas, repleta de atrativos para nossas crianças, um lugar de encontro ao ar livre, inspiradora de paz, e senso de pertencimento. Temos certeza que essa praça será construída sim, pois a cada vizinho, brasileiro da melhor qualidade, que chega até nós e diz: "Eu também quero ajudar", nos fortalece, aumenta o grupo e nos motiva a seguir!













AGENDA:



Mutido	Mutico	Mutroo	27 Mutirão
MAI	JUN	JUL	AGO
11	8	13	10
Mutirão	Mutido	Mutrão	Mutirão
	22 Festa Junina		
SET	OUT	NOV	DEZ
14	12	9	14
Mutirão	Mutirão	Mutrão	Bazar de Nato
21 Festa da Primavera			









Cotas de patrocínio

Cota exclusiva

Seja o patrocinador único desse protejo e tenha todas as contrapartidas de forma exclusiva para a sua marca.

R\$ 84.683,75

Custos do Parquinho

A tabela abaixo demonstra um resumo dos custos do projeto por macro itens. Para receber a planilha completa reserve sua cota.

Mobilização e Desmobilização	R\$ 3.000,00
Troca de piso com instalação de areia	R\$ 10.739,00
Troca e instalação de novos brinquedos	R\$ 21.740,00
Instalação de cerca	R\$ 8.740,00
Instalação de bancos	R\$ 16.620,00
Remoção dos entulhos e limpeza final	R\$ 6.908,00
Projeto, coordenação e licenciamento	R\$ 16.936, 75
TOTAL	R\$ 84.683,75

Tran:

Transpare projeto, po pública e liversos at rojetos un essoa com pwnload c

documen

rtal da Ti



- Benefícios
- Custos
- Contrapartidas
- Quem somos
- Contato

Contrapartidas municipais

Esse patrocínio se enquadra dentro da legislação para Doações de Bens e Serviços (Decreto Municipal nº 58.102/2018) onde é permitido "a inserção do nome do doador no objeto doado obedecidas as restrições legais em especial no que diz respeito ao uso de bens públicos e a proteção a paisagem urbana."

Inserção da marca respeitando as regras da Cidade Limpa:





18

público-alvo

Qual público estamos buscando?

Pessoas



Empresas

Governo

Qual público estamos buscando?

Relação das empresas com o projeto



mapeamento

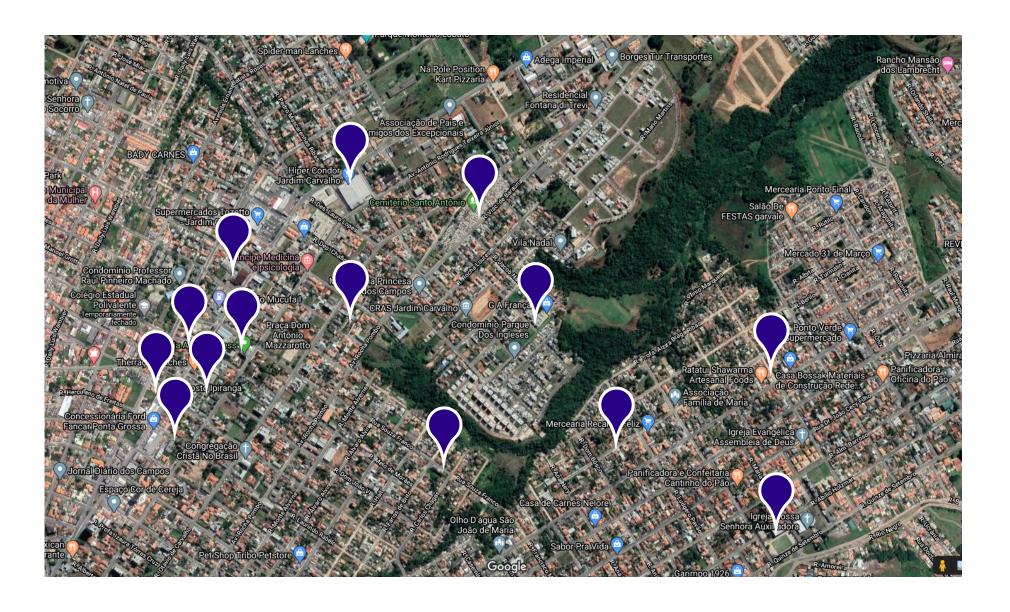
Listagem de possíveis apoiadores

Proximidade

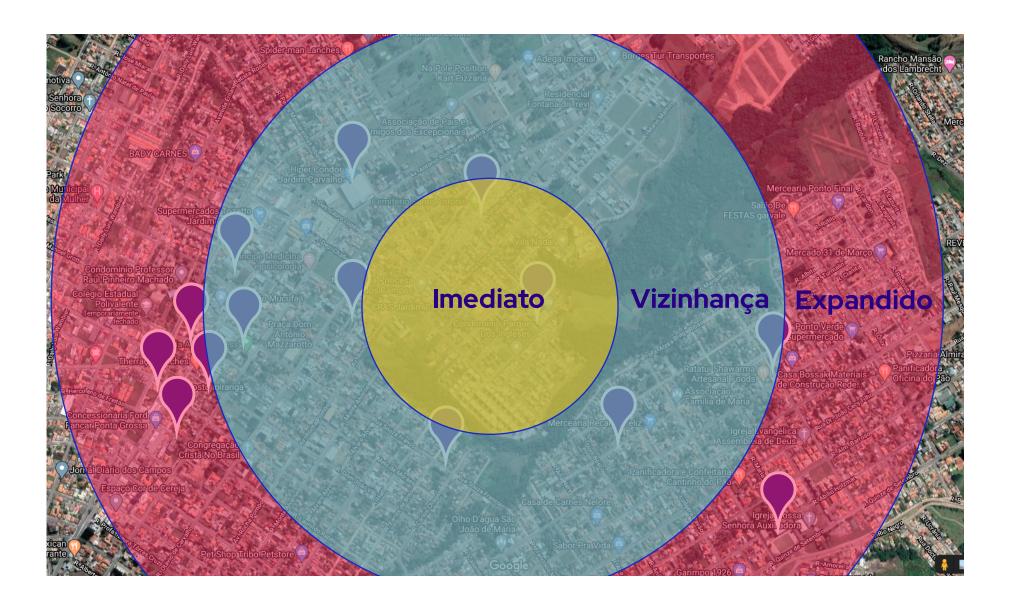


Temática

Proximidade



Proximidade



Temática

Temas Listagem

Infraestrutura Empresa A, Empresa B, Empresa C

Paisagismo Empresa D

Infantil Empresa E, Empresa F

Esporte/fitness Empresa G, Empresa H, Empresa I

Pet Empresa J, Empresa K

Pessoal Indicação

Pesquisa

contrapartidas

O que eu vou ganhar com este projeto?

> Brasil é um dos paises menos solidários do mundo

O que eu vou ganhar com este projeto?





O que eu vou ganhar com este projeto?

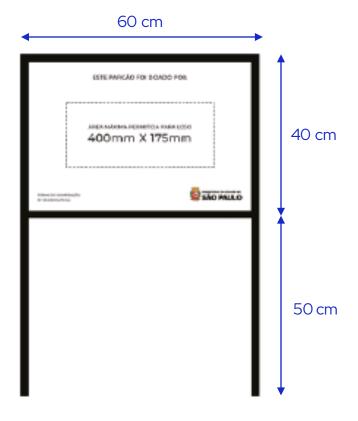
Intangíveis



Tangíveis

Contrapartidas Municipais

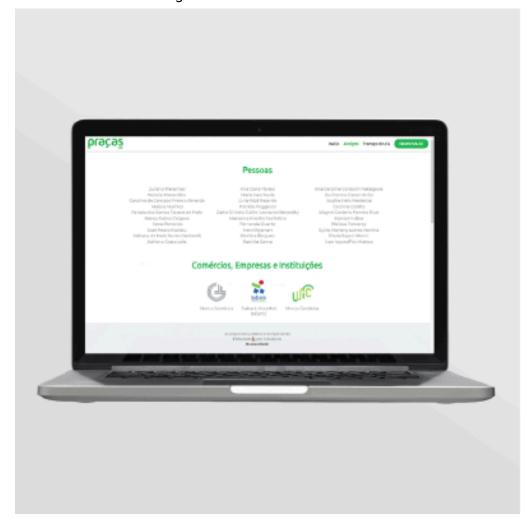
Inserção de marca na praça:





Contrapartidas Projeto

Inserção de marca no site:



Inserção de marca em publicações:



canais

Como alcançar possíveis doadores?

Site



PPT



fechamento

Próximos passos

Grupos de Trabalho

Comunicação

- Site do projeto
- Apresentação (PPT)
- Redes Sociais

Captação

- Contrapartidas
- Mapeamento
- Prospecção

Funil da marca

conscientização consideração conversão lealdade

Funil da marca

pessoas governo empresas conscientização conscientização conscientização consideração consideração consideração conversão conversão conversão lealdade lealdade lealdade