

La proposta di UPO

Formatissimi



In aula da marzo 2022 per il Master post laurea di I livello 'Servitization nel settore automotive'. Docenti accademici e specialisti per diventare dei super manager del service

Chi punta a specializzarsi nel service per operare con successo nel settore della distribuzione e della riparazione automotive oggi ha uno strumento in più: il Master post laurea di I livello 'Servitization nel settore automotive', organizzato da Upo Università degli studi del Piemonte Orientale in collaborazione con la SdM, Scuola di Alta Formazione dell'Università degli studi di Bergamo. Rinviato di un anno causa Covid, punta a formare manager che sappiano assumere decisioni di natura strategica, organizzativa, di pianificazione e controllo in un contesto di mercato che si evolve verso nuove logiche di mobilità e sostenibilità. Direttore del Master è Lucrezia Songini, già docente dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale, vice direttore è Paolo Gaiardelli dell'Università degli Studi di Bergamo. Le domande di iscrizione devono pervenire entro il 15 gennaio 2022. La lista degli ammessi sarà pubblicata il 15 febbraio successivo. Quaranta i posti.

Formazione a 360 gradi

Il Master è aperto a tutti i possessori di laurea (con una preferenza per quelle ingegneristiche e/o economico-aziendali), anche triennale. Per recuperare eventuali gap di formazione è possibile seguire i corsi preparatori basic in management e ingegneria, in calendario a febbraio 2022. Il percorso formativo si divide in didattica, 950 ore di cui 304 in aula, stage per complessive 525 ore (vengono effettuati presso aziende di primo piano del settore che supportano il progetto, le stesse che mettono a disposizione contributi per quote di iscrizione complete o parziali) e prova finale per un totale di 1.500 ore in 12 mesi. Le lezioni in aula, che prenderanno il via a marzo 2022, sono concentrate nelle giornate di giovedì, venerdì e sabato mattina, per 20 settimane. In cattedra non solo docenti universitari, ma anche esperti del settore perché lo scopo è quello di fornire una formazione rigorosa sì, ma anche pratica. Queste le materie trattate: Strategia dei servizi, Organizzazione e gestione delle risorse umane, Misurazione delle performance, pianificazione e controllo di gestione, Operations,



gestione dei processi e della logistica, Tecnologie digitali per i servizi, Marketing e comunicazione, Normative e legislazione per l'automotive e Focus settoriali per approfondire gli aspetti più tecnici con gli esperti di settore. Il percorso si concluderà indicativamente a gennaio 2023 con la discussione della tesi di Master. Un'opportunità per diventare super responsabili del service con una visione d'insieme. Figure particolarmente ricercate oggi sul mercato.

di Tiziana Altieri

Servitization nel settore automotive

Cosa: Master di I livello destinato ai possessori di laurea. Per non laureati è possibile seguire come corso di Alta formazione

Dove: Università del Piemonte Orientale (NO)
- Lezioni a distanza in caso di emergenza Covid

Obiettivi: Fornire una visione completa di temi e metodologie che il Service Manager deve presidiare; dotare di competenze manageriali e ingegneristiche sulla gestione dei servizi; adottare un approccio formativo rigoroso e di taglio pratico; declinare i principi e i metodi di gestione dei servizi nei diversi contesti del settore automotive

Costo: 4.500 euro. Sono disponibili contributi per quote di iscrizione intere o parziali

Durata: 1 anno

Termini presentazione domanda: deve essere presentata sulla modulistica scaricabile dal sito <https://www.uniupo.it/it/corsi/master/master-di-i-livello/servitization-nel-settore-automotive-0>. Termine ultimo: 31 gennaio 2022

