

試したくなる
動画



MEDIA GUIDE2020

<2020.7.1-9.30 version>



“知識のバトンを繋ぎ、人生をより豊かにする” 国内最大級の生活系特化の動画投稿サービスsoeasy.

株式会社soeasy

知識のバトンを繋ぎ、人生をより豊かにする

知識や技術の有無は、我々の人生を大きく左右します。何かを知らないことで困り果ててしまったり、逆に一つのきっかけで人生が大きく変わることも。

身近な人から遠い地球の裏側まで、誰かの知識が、他の人の大きな力となり得る。そういった知識が前向きな気持でシェアされ、行き渡ることによって誰もが息を吸うように必要な知識を得ることが出来る。

そんなプラットフォームがあれば、シェアする側もシェアされた側も、きっと今よりずっと豊かに生きることが出来るはず。

soeasyはその「知識の力」と「人のつながり」の強さを信じ、そのバトンをつなげるプラットフォームを作り進化させていくことで、世界中の人の人生がより豊かに満たされていく世界を築きます。

株式会社soeasy

東京都千代田区東神田1-9-8
THE WAVES AKIHABARA 2F

代表取締役社長
中野 慧

設立
2016年12月

資本金
35,265万円(資本準備金含む)

事業内容

お役立ち15秒動画SNS “soeasy”
トレーニング動画SNS “soeasy buddy”



最高マーケティング責任者 CMO
soeasy事業部長

奥野 紘正

Hiromasa Okuno

dely株式会社に入社後、料理・レシピ動画サービス“kurashiru”を立ち上げる。大学在学中にシェフとして働いた知見を活かし、編集長として1年で日本最大の料理動画メディアにまで成長させる。

その後、C Channel株式会社に参画。プロダクトのグロースマネージャとして、3つのプロダクトの立ち上げやインフラ整備、仕組みの最適化などを担当。

2019年6月より、soeasyに参画し、ライフハック動画“soeasy”と海外新規プロダクトの立ち上げを推進し、CMOに就任。





国内最大級の生活系特化の 動画投稿サービス



生活をより良くする 動画CGM

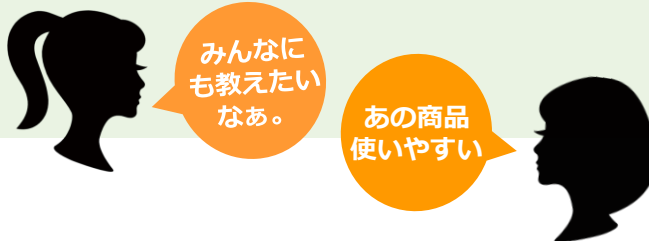
日常から使える生活の知恵、収納掃除術など役立つ=実利コンテンツを中心に幅広いカテゴリーの動画が投稿されている。



コンテンツから コミュニティを作る

ユーザーの欲しいコンテンツは、メディアではなくユーザーが一番知っている。

コンテンツ数の増加率が高いのは、CGMであり、動画メディアでUGCに重きを置いているところはsoeasyだけ。



動画の投稿数 1年で8000件

内訳はユーザーの投稿数が9割以上。
生活系特化の動画投稿サービスとしては国内最大級です*。

※2020年3月時点



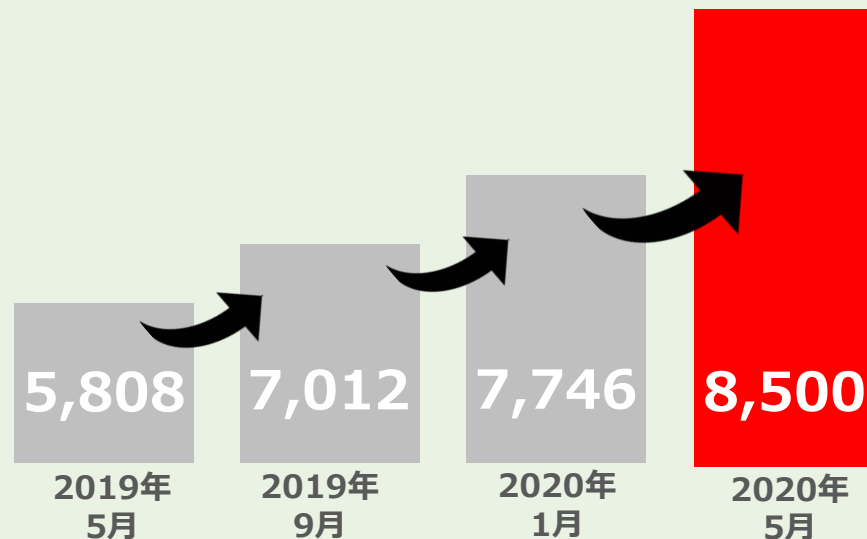
投稿モチベーションと投稿数推移



“何か知りたいと思っている方への貢献感、
知らない人は新しいことを知れた幸福感”

ユーザーとともに作り上げるsoeasyブランドを実現させるため、
投稿者とのコミュニケーションを密に行い、投稿しやすい機能実装も進化中。

UGC数(ユーザーコンテンツ)推移



他メディアの投稿モチベーション

カテゴリ	メディア	記録	承認	制約	報酬
レストラン	食べログ	○	○		
レストラン	Retty	○	○		
レストラン	Google	○			
レシピ	クックパッド		○		
レシピ	楽天レシピ				○
美容・コスメ	LIPS		○		
美容・コスメ	アットコスメ				○
ファッション	WEAR		○		
自動車	CARTUNE		○		
ワイン	Vivino	○			
不動産	マンションノート			○	
ブライダル	みんなのウェディング				○
就職・転職	OpenWork			○	
就職・転職	転職会議			○	
就職・転職	就活会議			○	
就職・転職	外資就活ドットコム				○

👑 本格運用開始10カ月で、Web MAUは**110万人**を突破

👑 TikTokにおいて、総ハート数が国内企業ランキング**7位**まで上昇（2020/7/1時点）

👑 Instagramにおいて、リーチに対して再生率**70%**に迫る勢い

Webサイト・アプリでの展開& SNS分散型で質の高いコンテンツを発信。
外部の主要ポータルサイトやプラットフォームにもコンテンツを提供し、多くのユーザーにリーチしています。

フォロワー数・月間視聴回数



Yahoo!映像トピックス（コンテンツ提供）／Gunosy（コンテンツ提供）

月間合計視聴回数 **1.2億回+**

TikTok企業ランキング

<総ハート数>

TikTok人気ランキング		
1	CCHANNEL	1,112,000人 (+0人)
2	Popteen編集部	492,400人 (+100人)
3	Tastemade Japan	643,000人 (+100人)
4	repli -レピー	395,300人 (+100人)
5	TikTokMusicトレンド	865,000人 (-800人)
6	egg公式	387,800人 (+600人)
7	soeasy 【公式】ライフハック動画	294,900人 (+600人)
8	TikTok Japan	779,000人 (+500人)

<フォロワー急上昇数>

TikTok人気ランキング		
1	ソニーミュージック洋楽	108,100人 (+800人)
2	egg公式	387,800人 (+600人)
3	soeasy 【公式】ライフハック動画	294,900人 (+600人)
4	魔進戦隊キラメイジャー	12,800人 (+600人)
5	TikTok Japan	779,000人 (+500人)



女性の割合が **7 割** 以上。 年齢層は **20代から40代** がメイン

生活領域(家事、収納など)に関心が強い、F1、F2層を中心に訴求可能です。

初めてsoeasyに触れた人のうち**3人に2人は**
純粋リピートである。

平均セッション時間が長いことから、**同じ動画を繰り返し見る傾向**もある。



視聴ランキング

<2020年6月>

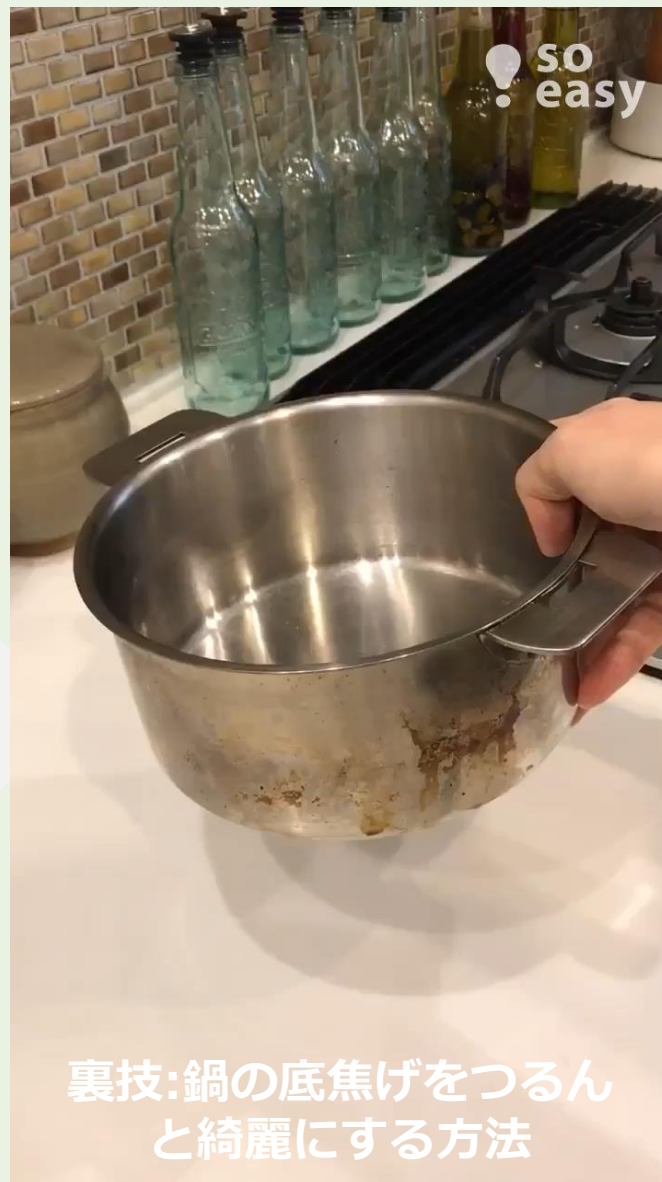
1. バナナを腐らせずに長持ちさせる簡単な方法！
2. 輪ゴムいらず！砂糖の袋を閉じる方法
3. 【五徳汚れ掃除】擦らず、新品みたいにツルピカにする方法
4. 何をしても落ちなかったフライパンの油汚れが119でスッキリ！！
5. レジ袋の可愛いたたみ方「ミニトートバッグ型」
6. ザクザク取れる！茹でたとうもろこしの粒を簡単に取る方法
7. 捨てちゃう洋服を再利用！掃除用ウエスを作る方法
8. セリアで一発解決！エコバッグがサッと取り出せる時短ワザ！
9. ペットボトルで除湿する簡単な方法
10. 飛んでいる蚊を捕らえる！？簡単なコツ



国内最大級の生活系特化の動画投稿サービスsoeasyアライアンスご提案

単にコンテンツがどんどん
増えてアーカイブされる
のではなく、**永く愛される
コンテンツ**をユーザーに。

ビフォーアフター動画など
生活の役に立つコンテンツ



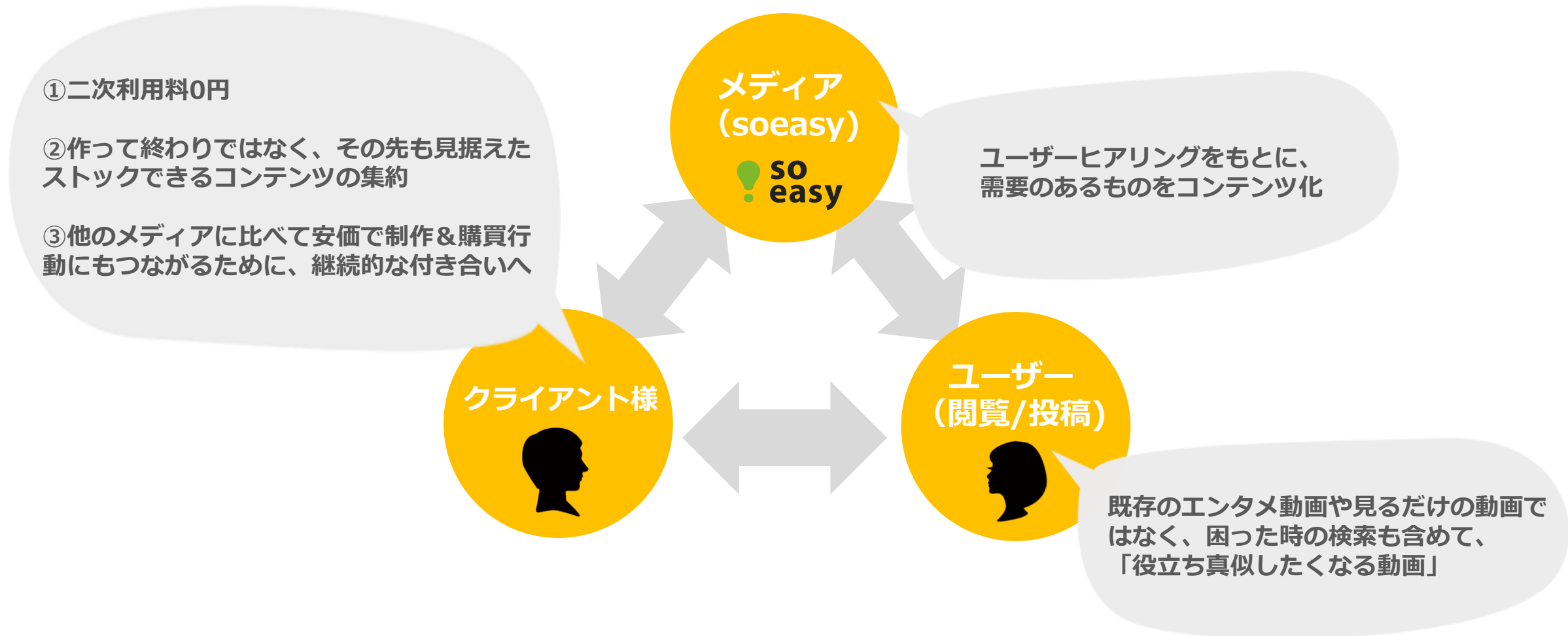
裏技:鍋の底焦げをつるん
と綺麗にする方法



防災:水害時に役立つ下水
の逆流を防ぐ方法

soeasyが掲げる姿：三方よしのモデルへと変容させる

“売り手よし”“買い手よし”“世間よし”の3つのよしの精神のことです。
売り手と買い手が共に満足して、さらに社会貢献もできる



“正しい知識をコンテンツ化してユーザーに還元。”



soeasyは動画を作って終わりではなく、**その先の可能性も一緒に模索する**スタイル



クライアントのコンテンツを自分たちで考えてコンテンツ化するのではなく、
ユーザーからどういう傾向のものが欲しいかヒアリングし、専門家のチェックを通してコンテンツ化



ユーザーの理解度は格別。
数字自体オーガニックのユーザー投稿より見られている



動画コンテンツをフロー型からストック型へシフト
動画の時代にユーザーの**消費行動のトリガー**として使えると確信

季節ごとの需要に マッチする動画制作

かんたん
掃除術



かんたん
洗濯裏ワザ



ヘア
アレンジ術



赤ちゃんの
紙おむつの
あてかた



早ワザ
メイクの仕方



かんたん
除菌テク



soeasy Web
soeasy公式SNS
での配信



貴社メディア
の最大活用

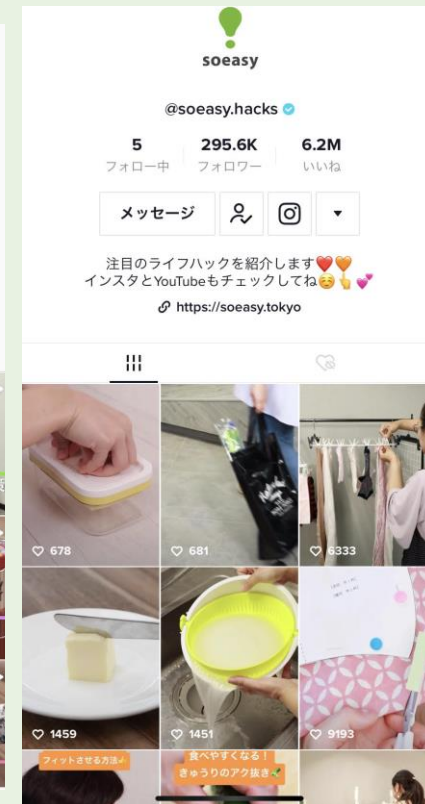
ブランドサイト



オウンドメディア
公式SNS



店頭デジタルサイネージ



- 実施内容
- ①soeasyによる動画企画、制作
 - ②貴社オウンドメディアや貴社公式SNSでの配信
 - ③soeasy公式Webに貴社公式アカウントの設置
 - ④soeasy公式SNSへの配信（Instagram/TikTokなど）

価格（グロス/税抜） 1 か月あたり	トライアルプラン	1本：50万円	
	ライトプラン	3本：150万円	（1本無料制作付き）
	ベーシックプラン	5本：250万円	（2本無料制作付き）
	エンタープライズプラン	10本：500万円	（6本無料制作付き）

期間 1 か月～のお取組みが可能

再生保証 15万回保証／1動画あたり

二次使用 0円

入稿期限 オリエンシート・対象商品を3 5 営業日前まで

備考 弊社動画フォーマットでの制作・配信とさせていただきます。
公開前の修正・戻しは原則として2回までとさせていただきます。

オプションで、TikTokなどSNS運用代行も承ります！

制作から配信までのモデルスケジュールとなります。

	Day 0	Day 1	Day 9	Day 12	Day 18	Day 21	Day 28	Day 31	Day 35
クライアント様	お申し込み (メール)	ヒアリング シート ご提出		シナリオ案 お戻し		初稿映像 お戻し		最終稿映像 お戻し	
soeasy			シナリオ案 提出 ※①		初稿映像 提出		最終稿映像 提出		映像FIX 納品/掲載 /配信 ※②

- ※①テキストベースでのご案内です。
- ※②納品後の修正対応はお断りしています。
- ※実際のスケジュールは、内容により変動する可能性があります。

お急ぎの場合は是非ご相談ください。
お急ぎ料金につきましても別途ご相談の上決定させていただきます。

JTBパブリッシング様

旅とおでかけに特化した動画投稿プラットフォーム「たびのび」と提携。
「たびのび」サービスを伝える動画や、動画撮影、編集方法といった
おでかけハウツー動画など、オフィシャルコンテンツを制作開始。

1. soeasyで動画の企画
2. たびのび様オウンドメディアで配信
3. soeasy Webでも配信。InstagramとTikTokでも配信



動画投稿プラットフォーム「たびのび」



Instagram/TikTokでも拡散



soeasy web

Confidential

TikTok用動画制作&運用サポート事例（ワンナップ英会話様）

ワンナップ英会話様ファン層を増やすため、soeasyで毎月10本の動画を制作し、TikTok公式アカウントで配信。

- 1.soeasyで動画の企画
- 2.ワンナップ英会話様でTikTok公式アカウント配信

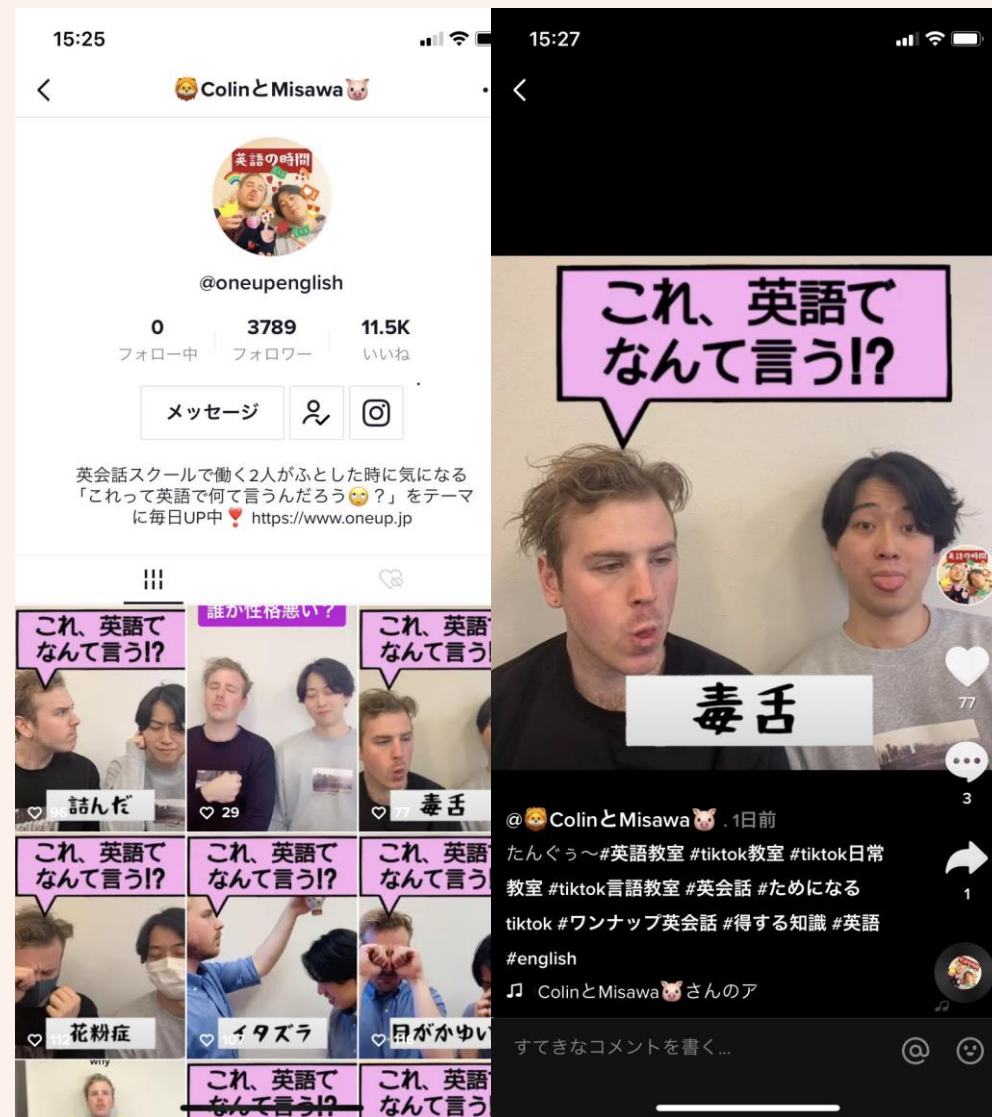
<成果>

20代に刺さるユーモアあふれるコンテンツと、
本当に役に立つ実利型のコンテンツの2つに振り切って投稿した結果、

運用開始3ヶ月でTikTokフォロワー数が
10倍越えに増加



※Instagramにおいても同様の成果を実現



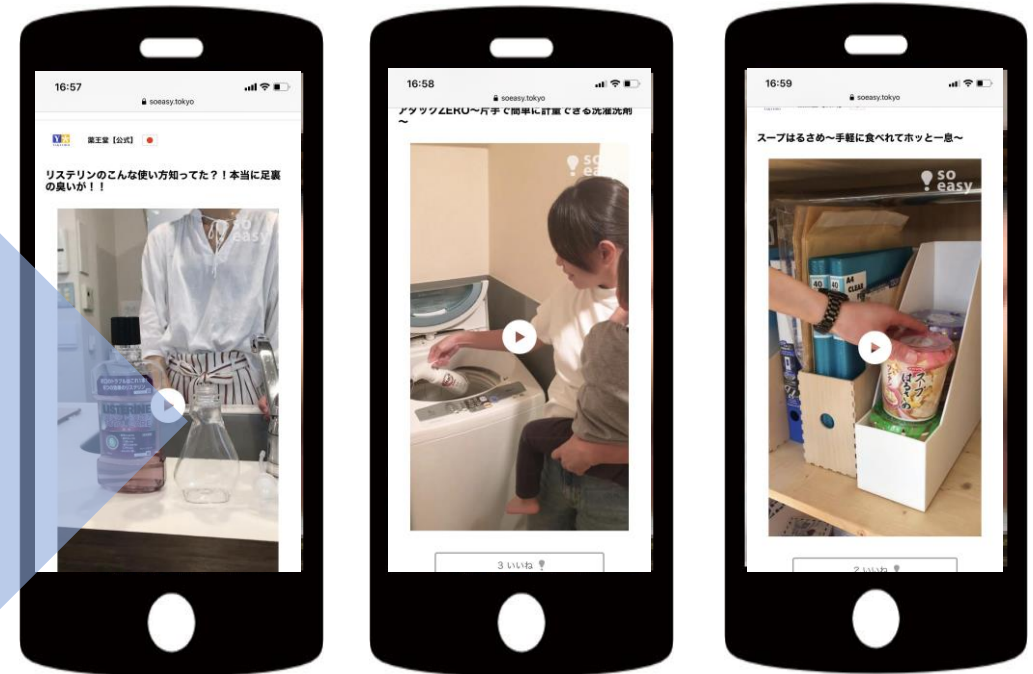
<TikTok配信コンテンツ（ワンナップ英会話様）>

東北約250店舗のドラッグストアチェーン薬王堂様 事例

メーカーや消費者がお勧めする**裏技的な利用方法の提案**で今まで表現しきれなかった商品の【新しい価値】を店頭デジタルサイネージでアピール。P&G様、ジョンソン・エンド・ジョンソン様、その他大手メーカー様の映像を制作



店頭内に小型サイネージを設置し、
ループ再生で来店者の興味喚起を最大化



Confidential

デジタルサイネージ効果検証 ▶
年間延べ約200商品がデジタルサイネージを実施

日用雑貨・
洗濯用品ユニチャーム
ライフリーさわやかパッ

2017年3月 前年同月比

142.7 %

P & G
アリエール パウージェル
ボール

2017年4月 前年同月比

174.1 %

アース製薬 トイレのスッ
キーリ

2017年7月 前年同月比

220.4 %

大王製紙 エリエール キ
レキラ

2017年10月 前年同月比

194.7 %

ヘルスケア・薬・
健康サポート

花王 めぐりズム



2017年3月 前年同月比

146.5 %

サンスター
バトラーエフペースト

2017年5月 前年同月比

211.4 %

J & J キズパワーパッド



2017年7月 前年同月比

254.4 %

白十字 ストップバン



2018年1月 前年同月比

233.7 %

飲料・食品

アサヒ 十六茶ダブル



2017年5月 前年同月比

164.2 %

大塚製薬 カロリーメイト
ゼリー

2017年6月 前年同月比

136.7 %

キリン ファイア



2017年11月 前年同月比

134.7 %

カルビー フルグラ



2018年1月 前年同月比

137.6 %

約218店舗のホームセンターチェーン カインズ様 事例

soeasyの投稿者が**生活者目線**で商品の「カンタン」を伝える。
新しい利用用途や利用シーンを提案することで購買意向をUP

<動画訴求による狙いと効果>



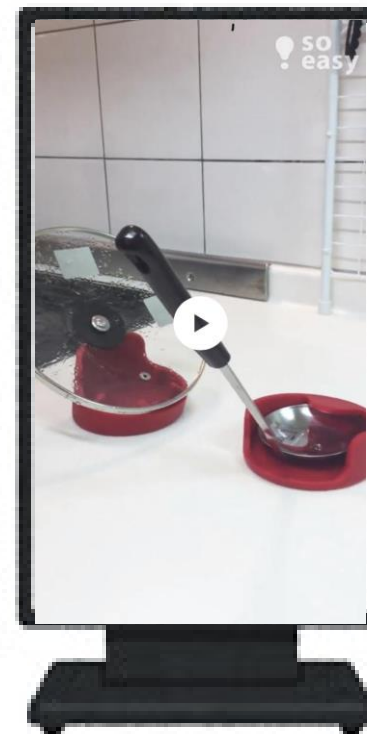
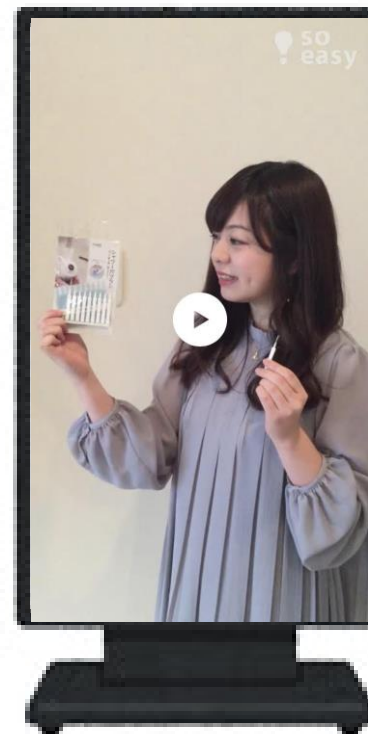
商品の便益を検証している



正直に組み立てが難しいことを伝え、
カンタンにできるコツを伝えている



本来とは別の利用シーンを提案複数の
用途で財布の紐がゆるむ



Confidential

①soeasyでの認知拡大



②店頭での動画配信訴求で、10商品を訴求。

最大3倍の売上増加に貢献



SNSで話題醸成し、
店舗誘導



<店頭動画>