

2. Actuaire Produit

Actuaire Produit Assurance

Présentation du métier

L'Actuaire Produit est un expert de la conception, de l'évolution et de la rentabilité des produits d'assurance. Il intervient dès la phase de création d'un contrat afin d'évaluer les risques, d'estimer les coûts futurs, de définir les garanties et de construire un produit équilibré sur les plans technique, commercial et financier.

À la croisée de l'actuariat, du marketing, de la finance et de la réglementation, il accompagne les directions produits dans le développement de solutions d'assurance vie, santé, prévoyance ou IARD répondant aux attentes des assurés tout en garantissant la rentabilité de l'entreprise.

Il travaille en étroite collaboration avec les directions actuariat, finance, risques, juridique, marketing, informatique et distribution.

Principales missions

L'Actuaire Produit intervient sur l'ensemble du cycle de vie d'un produit d'assurance.

Conception des produits

- Concevoir de nouveaux contrats d'assurance.
- Définir les garanties et les exclusions.
- Élaborer les options et les niveaux de couverture.
- Construire les hypothèses actuarielles.
- Participer aux études de marché.

Études de rentabilité

- Évaluer la rentabilité prévisionnelle des nouveaux produits.
- Réaliser des simulations financières.
- Mesurer la sensibilité aux hypothèses économiques.
- Identifier les facteurs de risque.

Tarifification

- Déterminer les tarifs.
- Construire les modèles tarifaires.
- Ajuster les primes en fonction du profil de risque.
- Analyser la sinistralité.

Pilotage du portefeuille

- Suivre la rentabilité des contrats commercialisés.
- Analyser les écarts entre les hypothèses et les résultats observés.
- Proposer des évolutions tarifaires.
- Optimiser le portefeuille.

Réglementation

- Intégrer les contraintes Solvabilité II.
 - Participer aux travaux IFRS 17.
 - Vérifier la conformité réglementaire.
 - Documenter les hypothèses retenues.
-

Compétences techniques

L'Actuaire Produit maîtrise notamment :

- Mathématiques financières
 - Probabilités
 - Statistiques
 - Modélisation actuarielle
 - Tarification
 - Analyse de portefeuille
 - Gestion des risques
 - IFRS 17
 - Solvabilité II
 - Analyse de sensibilité
 - Projection financière
 - Construction de business plans
-

Logiciels utilisés

Selon les entreprises, il utilise notamment :

Outils actuariels

- Prophet
- Moody's AXIS

- Moses
- RAFM
- RiskAgility FM

Analyse de données

- SAS
- Python
- R
- SQL
- Power BI

Bureautique

- Excel avancé
- VBA
- PowerPoint

Formation

Les recruteurs recherchent généralement des diplômés :

- ISFA
- EURIA
- ENSAE
- ISUP
- Master Actuariat
- Écoles d'ingénieurs avec spécialisation actuarielle

Une expérience de 3 à 10 ans en actuariat produit est généralement demandée pour les postes confirmés.

Qualités recherchées

Un Actuaire Produit doit posséder :

- un excellent esprit analytique ;
- une forte capacité de modélisation ;
- une bonne compréhension des enjeux commerciaux ;
- des qualités de communication pour dialoguer avec les équipes marketing, finance et direction ;

- une capacité à vulgariser des analyses complexes.
-

Salaire

En France, la rémunération varie selon l'expérience et le secteur.

Expérience	Salaire annuel brut
-------------------	----------------------------

Junior (0 à 3 ans)	45 à 60 k€
--------------------	------------

Confirmé (3 à 8 ans)	60 à 85 k€
----------------------	------------

Senior (8 ans et plus)	85 à 120 k€
------------------------	-------------

En freelance, le TJM se situe généralement entre **500 € et 1 100 €**, selon la complexité de la mission.

Évolution de carrière

L'Actuaire Produit peut évoluer vers des fonctions de :

- Responsable Produits Assurance
 - Responsable Actuariat Vie
 - Responsable Tarification
 - Responsable Innovation Produits
 - Directeur Technique
 - Directeur Actuariat
-

Pourquoi recruter un Actuaire Produit ?

Le lancement d'un nouveau produit d'assurance nécessite un équilibre entre compétitivité commerciale, maîtrise des risques et conformité réglementaire.

L'Actuaire Produit apporte cette expertise en évaluant les impacts techniques, financiers et prudentiels de chaque décision. Son intervention contribue à sécuriser les lancements de produits, améliorer leur rentabilité et accompagner les transformations réglementaires.