

CROIX-ROUGE FRANÇAISE L'humain au cœur de tout

Le 27 octobre 2025, La Poste émet un bloc composé de 3 timbres, qui mettent à l'honneur trois des sept principes de la Croix-Rouge : l'Humanité, l'Impartialité et la Neutralité.



Réf. : 11 25 102

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

L'humain au cœur de tout...

Grâce à ses 79 000 bénévoles et 17 500 salariés partout en France, la Croix-Rouge agit à chaque étape des crises, qu'elles soient économiques, sanitaires, sociales, climatiques ou personnelles.

Elle aide à les prévenir en formant et en préparant les publics qu'elle accompagne. Elle porte secours aux populations les plus impactées, avec un soutien psychologique, physique ou matériel. Et elle les aide à s'en relever, avec des solutions d'insertion et de retour à l'emploi. Pour que chacun se sente utile, capable d'agir et de s'adapter.

À la base du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge fondé par Henri Dunant, 7 principes fondateurs fixent son orientation, son éthique, sa raison d'être et sa nature particulière : Humanité, Impartialité, Neutralité, Indépendance, Volontariat, Unité et Universalité.

Tout commence avec l'Humanité. Partout, l'action de la Croix-Rouge vise à prévenir et alléger les détresses là où elles sont les plus criantes, en se concentrant sur les besoins des plus vulnérables, dans le respect de la dignité. Une aide inconditionnelle, impartiale qui ne fait aucune distinction de nationalité, de race, de religion, de condition sociale et d'appartenance politique.

Et dans une société traversée par de multiples tensions, la neutralité est un autre élément fondateur de la Croix-Rouge. Celle-ci garantit une indépendance à l'égard de tous les pouvoirs et de toutes les idéologies, quels qu'ils soient, où qu'ils soient permettant de garder la confiance de tous.

Derrière chaque action, des volontaires donnent de leur temps et de leur énergie toute l'année. Une solidarité choisie, libre et désintéressée qui, à elle seule, pose un acte de transformation de la société. Enfin, les deux ultimes principes renvoient à l'histoire de ce mouvement fondé il y a plus de 160 ans. L'unité qui permet de préserver et renforcer la cohérence, la coordination et l'efficacité des actions sur tout le territoire. L'universalité qui rappelle que la Croix-Rouge française s'inscrit dans un réseau mondial, présent dans plus de 190 pays et dépassant toutes les frontières.

© La Poste – Croix-Rouge française - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Eve LIPPA

Mise en page : Bruno GHIRINGHELLI

Impression : héliogravure

Format des timbres : 40,85 x 30 mm

Format du bloc : 85 x 130 mm

Présentation : bloc de 3 timbres

Tirage : 280 000 exemplaires

Prix de vente : 6,17€ (Valeur faciale de chaque timbre : 1,39 € dont un don de 2 € reversée à la Croix-Rouge française)

Conception graphique timbre à date : repiquage

Mentions obligatoires : création Eve LIPPA, mise en page Bruno GHIRINGHELLI

La Poste et la Croix-Rouge française partenaires depuis 1914

Depuis 2006, plus de 27 millions d'euros ont été reversés par La Poste à la Croix-Rouge française afin de financer de nombreuses actions internationales, nationales ou locales menées dans le domaine de la santé, de l'action humanitaire et sociale.