



Ammonite Works Inc.

月額1万円からの広告運用！AWAdsのご提案

Ammonite Works



AWAdsとは

AWAdsの特徴

AWAdsは、月額1万円から出稿いただけるインターネット広告の総合サービスです。

少額からの運用によりリスクを抑えてサービスをご利用いただくとともに、お客様の目線に立って、様々な広告メニューの提案を行わせていただきます。

また、純粋なネット広告運用だけでなく、お客様のニーズに合わせて、広告連動型キャンペーンの企画提案や、商材紹介のためのWEBサイト（ホームページ）の設置、商品販売用EC（イーコマース）サイトの開設なども、少額・定額からサポートさせていただきます。

ぜひ、お客様の疑問やお困りの点を私どもにお聞かせください。



アジェンダ

会社紹介

広告のご提案

ご予算



会社紹介



会社紹介

社名

株式会社アンモナイトワークス

設立

2016年7月

代表者

代表取締役 鈴木 俊二

本社所在地

東京都渋谷区南平台町12-13-211

事業内容

ゲームおよびデジタルコンテンツの企画、開発、
運営およびコンサルティング、プロモーション

主要お取引先

Facebook, Inc.
Twitter, Inc.
Google Asia Pacific Pte. Ltd.,
LINE株式会社
グリー株式会社
株式会社ディー・エヌ・エー



プロモーション業務

運用方針

お客さま目線でプロモーションを提供します。
わたしたちが理想とするオンライン・マーケティングは、
お客さまの事業の状況に応じた目標設計と運用です。
その時々に合わせて、商材の認知や購買の促進など、
お客さまそれぞれの状況に応じたご提案をすることができます。

提供サービス

- オンライン・マーケティング
 - インターネット広告
 - Facebook/Instagram広告
 - Twitter広告
 - Google広告
 - 検索、動画、アプリ、バナー
 - LINE広告
 - WEBサイト制作・運用
 - 会社紹介サイト
 - 商品紹介サイト
 - 商品販売（EC）サイト
 - 求人情報サイト
 - 各種キャンペーン企画



わたしたちの強み

強み

最大の強みは、わたしたちは他の広告（専門）事業者とは異なり、わたしたちもゲームアプリの配信事業を行っていることです。

わたしたちも「ゲームアプリ」というひとつの「商売」を行なっていますので、お客さま皆さまと同じ目線に立って、

- ・皆さまの「商売」を成長させていくために何が必要なのか？
- ・インターネット広告により、こういったお手伝いが可能か？
- ・費用対効果は適切か？

それらを一緒に考え、提案させていただきます。

ゲームやアプリ以外にもデジタルコンテンツ、アパレル、グッズ、宿泊・旅行など、ECサイト広告の経験も豊富です。

インターネット広告を、広告主の立場から知り尽くした当社だからこそわかる、厳選された広告メニューをお客さま目線でご提案・運用させていただきます。



広告サービスのご提案



主要な広告メニュー



国内2000万人！国内2800万人！

Instagram / Facebook

Instagram / Facebookのタイムラインに出稿可能。
Facebookの持つ詳細なユーザーデータをターゲティングに活用できる。



国内4500万人！

Twitter

Twitterのタイムラインに出稿可能。
ユーザーのTweetデータを元にした興味関心ベースでのターゲティングができる。



国内6600万人！

Google

Googleの様々なサービスに出稿可能。
Googleの機械学習によって目的ごとの成果最大化に向けたターゲティング最適化が行われる。

🌀 他社様実施事例ご紹介①（アパレルEC/Instagram）

ご依頼内容

- ・ 女性向けアパレルECサイトの広告をInstagramで実施
- ・ サイト集客と購入促進を目的とする



配信媒体

- ・ Instagram（以下国内データ 2018/6時点）
 - ・ 月間アクティブユーザー数：2,000万人
 - ・ 10代：265万人、20代：504万人
 - ・ 若年層が多くご依頼主ターゲットにマッチ
 - ・ 月間ユーザーアクティブ率：84.7%

成果

Instagramで18歳～35歳の女性を対象を限定した広告により、大きな成果を獲得

- ・ ROAS1600%以上（広告費の16倍の売上）
- ・ 200%の売上増（広告実施前の3倍の売上）



カルーセル広告（カード状の画像を複数表示する広告）により効率的な集客に成功しました。



他社様実施事例ご紹介②（ヨガ教室/リスティング広告）

ご依頼内容

- ・首都圏1店舗で運営されているヨガ教室の集客
- ・電話問い合わせ中心のため電話件数を計測



Googleリスティング広告

配信媒体

- ・Googleリスティング広告
 - ・店舗周辺地域でのヨガ関連ワード検索時に広告表示
 - ・モバイル端末からの電話問い合わせ件数を
広告成果として計測し、問い合わせ件数の最大化を狙う

成果

- ・CPC（クリック単価）：100円～150円
- ・電話問い合わせ単価：3,000円～5,000円
- ・新規体験レッスンの電話問い合わせ件数が大きく増加し、売上アップを実現。



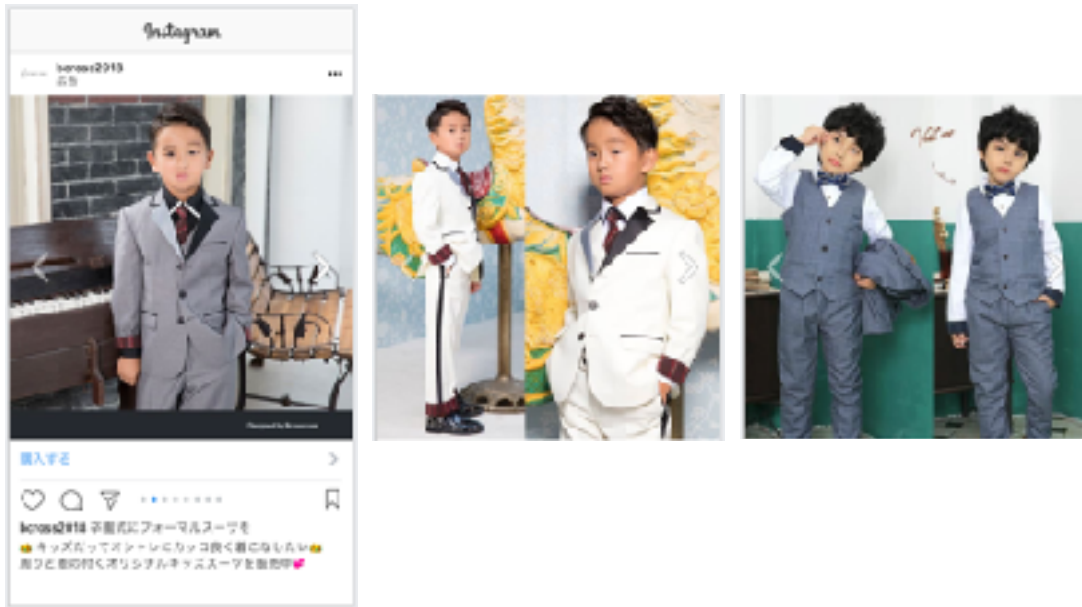
検索結果に広告を表示
SNS広告よりも興味関心度の高い利用者にはリーチ可能



他社様クリエイティブ事例ご紹介①（アパレルEC）

Instagramカルーセル広告

カルーセル広告（カード状の画像を複数表示する広告）は商品の魅力をより詳細に伝えることが可能です。



Instagramストーリーズ広告

モバイル端末にフルスクリーン表示されるストーリーズ広告は没入感が高く、動画・静止画ともに高い効果が期待できます。



Instagram動画広告

動画広告は注目度が高く、より幅広いユーザーにアピールできます。





他社様クリエイティブ事例ご紹介②（地方サイトPR）

Facebook広告

Facebookは比較的高めの年齢層の利用者が豊富。
また実名制が高く、ビジネス利用も活発。



かがわ移住ポータルサイト かがわ暮らし 広告

移住を考えている方々に、香川の魅力を知っていただくためのPR漫画「暮らしやすいけん！香川県」かがわの魅力が満載です！！

IJU-TEJU.COM
PR漫画「暮らしやすいけん！香川県」 [詳しくはこちら](#)

13人 シェア2件

いいね！ コメントする シェア

Twitter広告

Twitterは若い男女、ネットに興味関心の高い層が多く利用。話題性のある広告に向いています。



かがわ暮らし 相談窓口 @kagwaslife7715

移住を考えている方々に、香川の魅力を知っていただくためのPR漫画「暮らしやすいけん！香川県」かがわの魅力が満載です！！

漫画PR「暮らしやすいけん！香川県」
iju-teju.com

17:45 - 2013年12月28日

4件のリツイート 16件のいいね

いいね！ ツイート

また、この他にLINE広告も取り扱っています。

サイト制作サービス



BASE

ネットショップを安価でかんたんにオープンすることができるサービス。ショップ数50万軒以上。
AWAdsでは初期費用5万円から制作いたします。



ペライチ

ペライチ

WEBサイトやランディングページをかんたんに作成できるサービス。総ページ数10万以上。
AWAdsでは初期費用5万円から制作いたします。

インターネット広告を行う際には、通常、広告の誘導先として「ランディングページ」呼ばれる、商材紹介のための情報ページや、商品販売のためのEC（イーコマース）サイトが必要となります。通常、新規にこれらのWEBサイトを作成する場合10万円～50万円程度必要となりますが、AWAdsでは上記のような簡易的なWEBサイト作成ツールを利用することで初期費用5万円から、対応させていただきます。ぜひご利用ご検討ください。



ご予算



ご予算

広告最低出稿額

月額1万円から出稿可能です。

※ただし少額すぎると成果の判定が難しくなります。

※お客さまの目的に合わせてご相談させていただけますと幸いです。

WEBサイト制作費

初期費用5万円から作成可能です。

どのようなサイトが必要か、詳しくヒアリングの上、見積もらせていただきます。

また、リリース後の運用更新が必要な場合は月額1万円から対応いたします。

※自社サイトや販売サイトを既にお持ちのお客様はこちらの費用は不要です。

見積もり・シミュレーション

ご興味をお持ちいただけましたら、お見積もりとシミュレーションを作成いたします。



広告の費用対効果

Facebook/Instagram/Twitter広告

広告ターゲット（エリア、年齢、興味関心）が十分に広く、対象者が数十万人以上見込める場合は、CPC30円程度が概ね目安となります。

対象者が狭くなると、CPCが上昇傾向となり、限られたターゲットへの配信ではCPC100円を超えることもあります。

お客様の広告商材にマッチしたSNSを選択することが重要ですので、詳細は担当者にご相談ください。

LINE広告

他のSNS広告に比べると運用の自由度が低く、最低入札単価の規定もあるため、一般的に高めの広告費となります。

他の広告手法に比べて、出稿単価を2倍～5倍程度見込んでいただく必要があります。他の広告手法ではリーチ出来ない対象者に幅広く出稿したい場合にご利用ください。



広告の費用対効果

Google広告/ディスプレイ

Googleディスプレイ広告は、Googleの各種媒体や提携サイトに広告バナーを出稿できる広告です。SNS広告に比べると細かなセグメント指定は難しいですが、CPCを低く抑えることが期待できます。

細かなセグメント指定の必要ない商材や、全国に幅広く広告を行う場合などに推奨しております。

Google広告/リスティング

リスティング広告は、検索結果に対して広告を表示します。

他の広告手法と異なり、関連ワードを「検索する」という能動的な行動に対して広告を表示できるため、競合の多い商材や、検討に時間を要する種類の商材にマッチしています。

単価は、他社との競合状態に大きく左右されるため、CPCは数十円～数千円と幅広くなります。