

ALMANACH VERMOT

Le 5 janvier 2026, La Poste émet un timbre sur le célèbre Almanach Vermot à l'occasion de ses 140 ans !



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

L'Almanach Vermot : 140 ans d'humour, de savoir et de traditions

L'*Almanach Vermot*, témoin de l'évolution des mentalités et de la culture populaire, est une institution. Les spécialistes de la paralittérature se sont penchés sur son cas avec le plus grand sérieux.

Créé en 1886 par Joseph Vermot, il s'inspire des almanachs ruraux nés après les guerres napoléoniennes, comme *Le Grand Messager boiteux de Strasbourg*. Mais les origines du genre remontent au XVI^e siècle : des villes aux campagnes, une littérature de colportage se développe grâce à l'essor des routes commerciales. Le catalogue de la « Bibliothèque bleue » de Troyes en est un exemple notoire ; « bleue » en référence à la couleur de ses couvertures. On y trouve aussi bien de la poésie, fables et contes, romans courts, que des éphémérides et des guides pratiques.

Le *Vermot* est reconnaissable à sa couleur rouge et à son logotype, un phylactère tournoyant en corne d'abondance. Ce volume de 384 pages accompagne les lecteurs chaque jour de l'année, fourmillant d'anecdotes, de conseils et astuces pour le quotidien, de proverbes... et surtout de blagues.

Ce mélange de savoir utile et de légèreté fait le succès de l'*Almanach Vermot*. Après la mort de Joseph en 1893, son fils Maurice en reprend l'édition et en développe considérablement la diffusion. Preuve de son ancrage, sous la direction de Georges Ventillard, l'*Almanach* atteint un tirage d'un million d'exemplaires par an. Seule la Seconde Guerre mondiale interrompt sa publication. Depuis, il est édité chaque année – aujourd'hui par les éditions Hachette.

Vermot transmet un autre héritage, celui de la caricature, de l'image satirique et du dessin de presse. Dans la seconde moitié du XIX^e siècle, la presse illustrée connaît un essor fulgurant grâce aux progrès techniques. La mise en page des journaux change au profit de colonnes de texte dans lesquelles s'insèrent des images. L'identité visuelle de l'*Almanach* s'adapte.

Dès les premières éditions, des dessinateurs talentueux y contribuent, ainsi que de grands noms de la caricature française du XX^e siècle – mention particulière pour Claude Turier et Jacques Faure, rédacteurs en chef successifs jusqu'en 2014. Aujourd'hui, d'autres perpétuent le ton *Vermot*, entre satire sociale et regard critique. L'*Almanach* s'adapte aux sensibilités, révélant les formes d'humour acceptées ou contestées, et se fait l'écho des grandes causes qui animent la société française.

© La Poste – Hachette Livre - Tous droits réservés

Les infos techniques

Mise en page : Valérie BESSER

Impression : offset

Format du timbre : 30 x 40.85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 702 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,52 € Lettre Verte

Mise en page timbre à date : Valérie BESSER

Mentions obligatoires : mise en page Valérie Besser d'après photos ©Hachette Livre

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 2 et samedi 3 janvier à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.