

Názov: Športový manažment

Skratka: ŠP

- *O čom je tento predmet?*

Predmet **Športový manažment** pokrýva základné témy manažmentu v športovom prostredí. Riešia sa špecifiká športového prostredia a základné zainteresované strany. Vysvetľujú sa princípy strategického manažmentu a marketingu v športe a princípy udržateľnej športovej organizácie v tomto prostredí.

- *Čo si ako absolvent predmetu odnesiem pre prax?*

- Znalosť špecifik športového prostredia.
- Poznatky o unikátne prístupy riadenia športových organizácií a kľúčové väzby medzi zainteresovanými stranami v tomto prostredí.
- Schopnosť vypracovať stratégiu športovej organizácie .
- Schopnosť prijímať vhodné manažérske rozhodnutia vzhľadom na špecifiká športového prostredia a potreby zainteresovaných strán.



ŽILinskÁ UNIVERZITA V ŽILINE
Fakulta riadenia
a informatiky

Katedra
manažérskych teórií

