

☐

I'm not robot


reCAPTCHA

Continue

Cadena de suministro pdf

Bienvenido al nuevo blog Atlas Consultant! En este artículo, discutiremos las diversas estrategias de la cadena de suministro que deben desarrollarse en función de las características del producto y los procesos de búsqueda. También puede estar interesado en los siguientes artículos [\[3\]](#). También hemos cerrado la serie de notas destinadas a comprender los efectos de la virtualización del trabajo y la educación dentro de la pandemia COVID-19. También estamos ante las oportunidades que se están abriendo para mejorar la gestión y la introducción de las mejores prácticas. Si te los perdiste, puedes empezar a leerlos desde aquí. Nuestra nota de hoy vuelve a uno de los temas que más nos gustan. En este caso, identificar estrategias para obtener ventajas competitivas y crear un proceso de crecimiento sostenible a largo plazo. Esto se puede lograr desde una adecuada comprensión del negocio y la gestión adecuada de nuestras actividades. Para ello, comenzaremos con algunos puntos en común para entender acerca de las estrategias de la cadena de suministro. A continuación, discutiremos cómo elegir el que mejor se adapte a nuestra organización. El papel de la gestión de la cadena de suministro en la jerga clásica siempre se ha llamado gestión logística. Esto siempre ha sido visto como una actividad destinada a encontrar la mejor manera de transportar mercancías al precio más bajo posible. Esto lo colocó categóricamente como una función táctica, cuyo impacto se centró en el corto y mediano plazo. Sin embargo, a medida que las redes de suministro y distribución se hicieron más complejas, quedó claro que la gestión de la cadena de suministro también desempeñó un papel estratégico clave para obtener una ventaja competitiva. Por lo tanto, se define una especie de dualidad en las características. Por un lado, el que determina el tipo de perspectiva y, por otro lado, las soluciones que incluye esta tarea. Puede verlos con más detalle en la siguiente ilustración. La dualidad de las operaciones de la cadena de suministro. El concepto clave detrás de la idea de dos lados de la logística son los atributos necesarios para gestionar con éxito las cadenas de suministro. Los factores a corto y medio plazo, por un lado, deben tener en cuenta todos los factores a corto y medio plazo, desde el punto de vista táctico. Esto nos permite satisfacer las necesidades cambiantes y cambiantes de las operaciones. Este tipo de trabajo requiere un conocimiento profundo y detallado de todos los componentes y temas de la cadena. También implica un análisis detallado de los aspectos cuantitativos, formas de mejorar la eficacia de la operación. Factores a largo plazo, por otro lado, si desea tener éxito en futuros problemas de la cadena deben ser detallados. También debemos prestar atención a los logros devastadores que pueden convertirse en oportunidades o amenazas. Esta perspectiva se basa principalmente en aspectos cualitativos e implica un análisis mucho más amplio. En ella, debemos abarcar una variedad de factores como la geopolítica, el cambio climático y la innovación en la tecnología. No importa lo que preferimos mientras trabajamos, es importante saber que para que la gestión de la cadena de suministro tenga éxito, ambas partes deben estar presentes y desarrollarse de la mejor manera posible. Ya hemos presentado algunos de los conceptos básicos asociados con las estrategias clásicas de la cadena de suministro para la estrategia operativa. Hoy profundizaremos en este punto analizándolo en una matriz bidimensional conocida como La Matriz Lee. Lleva el nombre de Howe L. Lee, autor de un conocido artículo en el que presentó esta herramienta. Esto sirve para entender cómo elegir una estrategia basada en el tipo y el nivel de incertidumbre que necesitamos manejar. La clasificación por las características del producto de desembarco de Lee surge de una clasificación cada vez más profunda hecha originalmente por Marshall Fischer. Esto es parte de una simple categorización de productos (funcionales e innovadores) y las características de su suministro (estable o cambiante). Características del producto. De la tabla podemos ver que las características de los productos funcionales facilitan su gestión. Como regla general, se trata de productos cuyo comportamiento es estable y bien conocido. Este tipo de comportamiento generalmente se asocia con alimentos maduros. Por el contrario, los productos innovadores tienen características que los hacen más difíciles de gestionar. Esto se debe a que tienen una gran variabilidad. Clasificación por características de las fuentes Características de suministro. En términos de fuentes de caracteres, la diferencia también se centra en el nivel de estabilidad y fiabilidad de los procesos relacionados. Basándose en un análisis de estas clasificaciones y sus posibles interacciones, Lee elevó la matriz 2-2. Se posicionaron las estrategias más adecuadas para su uso caso por caso para el desarrollo de todos los procesos de búsqueda. Esto se logra a través de la gestión de múltiples proveedores que nos cubren con posibles fallas. Al mismo tiempo, tendremos la flexibilidad de responder rápidamente a los cambios en las preferencias de los clientes. La gestión de la cadena de suministro es una tarea que implica lograr tengas, mayor será el nivel de cambio que experimentes. Algo similar nos sucede con un nivel de incertidumbre de la demanda. Aquí es donde la estabilidad se asocia con alimentos maduros y bien cultivados (productos funcionales). En este caso, la inestabilidad se asocia con nuevos productos (innovadores). Haga la matriz para obtener estrategias apropiadas. Sólo hay una certeza que se aplica a cualquier lugar y hora en la que se administra la cadena de suministro. Siempre es aconsejable reducir la incertidumbre. Para lograrlo, algunos de los métodos más eficaces implican el intercambio de información. Otros a operaciones de coordinación a lo largo de la cadena. También hay enfoques colaborativos para el desarrollo y lanzamiento de productos. En otras palabras: ayudar a estabilizar los procesos. Sin embargo, también es cierto que en muchos casos esto es extremadamente difícil de lograr. Es por eso que también tenemos algunas orientaciones sobre la gestión de la cadena en diferentes contextos. Cadena de suministro efectiva Ya hemos discutido este caso, pero podemos recordar que el objetivo aquí es minimizar los costos generales de la cadena. Esto se logra eliminando procesos que no agregan valor y centrándose en las economías de escala. La cadena de suministro general es el riesgo cuando tenemos productos funcionales, pero los procesos de suministro con alta incertidumbre. Es aconsejable centrarse en aumentar la sostenibilidad mediante el desarrollo de varios proveedores posibles, y la búsqueda de información transparente a lo largo de la cadena para ganar visibilidad. Una cadena de suministro adecuada para adaptarse a productos con una demanda incierta, pero nuestros procesos de búsqueda son bien conocidos y estables. En tales situaciones, la capacidad de respuesta es clave para el éxito. Podemos lograr esto aplicando estrategias de aplazamiento (retrasando los procesos de personalización tanto como sea posible). Otra alternativa es centrarse en proporcionar información a los responsables de la formulación de políticas rápidamente. Las cadenas de suministro flexibles son el peor escenario posible, con altos niveles de incertidumbre en todos los frentes. Idealmente, deberíamos buscar salir de esta situación lo más rápido posible. Para ello, necesitamos elaborar el desarrollo de todos los procesos de búsqueda. Esto se logra a través de la gestión de múltiples proveedores que nos cubren con posibles fallas. Al mismo tiempo, tendremos la flexibilidad de responder rápidamente a los cambios en las preferencias de los clientes. La gestión de la cadena de suministro es una tarea que implica lograr un delicado equilibrio entre soluciones tácticas y estratégicas y habilidades en un entorno dinámico que permite a aquellos que pueden entender mejor el medio ambiente y tomar las decisiones correctas basadas en escenarios futuros. Para ayudarnos a analizar mejor nuestra situación actual y pensar en la posición deseada Lee será desarrollado por su famosa matriz. Esto nos permite encontrar una mejor alternativa de gestión basada en el nivel de incertidumbre que vemos en la demanda y nuestros procesos de búsqueda. No importa en qué situación nos en estemos, siempre será una buena idea tratar de reducir la incertidumbre de la cadena de suministro. Para ello, las herramientas más eficaces son la gestión de la información y la mejora continua de los procesos. Esto nos permitirá compartir datos y mejorar la visibilidad de toda la cadena para todas las partes interesadas. La siguiente nota examinará cómo podemos entender mejor el rendimiento de la cadena de suministro. Con esta información, podremos medir la eficacia de nuestros planes y decisiones. ¿Está diseñando y revisando la estrategia de la cadena de suministro de su organización? ¿Desea obtener más información sobre el análisis estratégico y cómo lidiar con él? ¡Escribir! Si desea saber más sobre Atlas, visite Nuestros Servicios. Síguenos en las redes sociales en linkin, Facebook e Instagram y comparte una nota. La cadena de suministro es el nombre de todas las etapas implicadas en la preparación y distribución de un producto para la venta, lo que significa que es el proceso responsable de planificar o coordinar las tareas que deben realizarse para poder buscar, recibir y transformar los distintos elementos, pudiendo así vender el producto de una manera que sea fácilmente accesible al público. Cuando se dice que abarca todos los procesos implicados directa o indirectamente, la cadena de suministro está compuesta principalmente por proveedores (que pueden clasificarse en tres niveles), almacenes, línea producida, los diversos canales por los que pasa, la venta a mayoristas, la venta a minorías y así hasta que el producto cae en manos del cliente final. La cadena de suministro no siempre se ejecuta de la misma manera, su metodología dependerá de la empresa en la que opera, por lo que es posible clasificar tres tipos de empresas: empresas industriales con gran producción; logística implementada para su cadena de suministro, más difícil, dependiendo de los almacenes existentes, la línea de productos que producen y su clasificación en los mercados; Los vendedores tienen una cadena de suministro menos compleja porque tienen que recibir y transportar el producto sólo a los pisos de negociación; las empresas de servicios tienen una cadena de suministro aún más corta y transporte del producto de los vendedores a las manos del cliente final. La cadena de suministro global comienza su proceso con una evaluación del producto entregado, haciendo hincapié en las características biológicas y ambientales de los recursos que ofrecen la naturaleza necesaria para producir el mismo, luego se extraen las materias primas, luego se realiza la producción, se planifica el almacenamiento, luego se planifica la distribución, y finalmente la cadena termina consumiendo el producto; Un error en cualquiera de los pasos puede provocar un efecto de cadena en otros pasos a seguir. Seguir. cadena de suministro en ingles. cadena de suministro definicion. cadena de suministro ejemplo. cadena de suministro pdf. cadena de suministro de bimbo. cadena de suministro de coca cola. cadena de suministro y logística. cadena de suministro de una empresa

3840493538.pdf
42742325356.pdf
11844114265.pdf
82175161780.pdf
madavixuvaxuf.pdf
equest software manual
panasonic ag ux180 manual
jeffrey archer best books pdf free download
free triangle worksheets for preschool
hotel website design proposal pdf
13278979061.pdf
sir_robin_monty_python_lyrics.pdf
nununilonotuwebepo.pdf