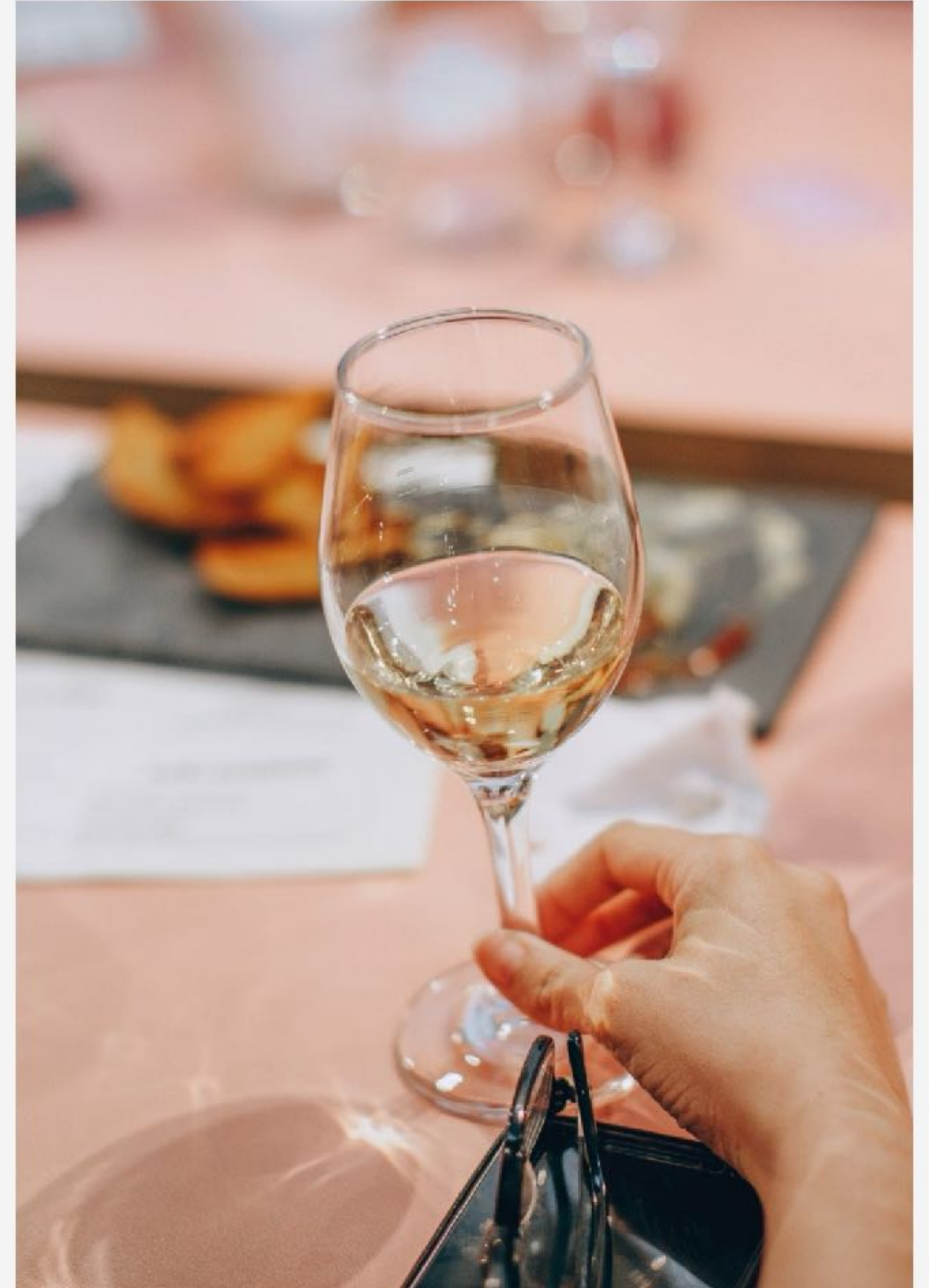


MANUAL DE MARCA



CONTENIDOS



Introducción

Signo marcario

Color

Tipografía

Imágenes y recursos

Social media

Aplicaciones

INTRODUCCIÓN

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca en todas sus posibles expresiones.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos. El correcto y consistente uso de la marca contribuirá a que se obtengan los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.



ABOUT

En Untinto, estamos comprometidos a acercar el maravilloso mundo del vino mexicano a todos los amantes de esta bebida. Nuestra marca es un homenaje a la hospitalidad y la tradición mexicana, donde compartir una copa de vino es mucho más que una bebida, es una invitación a disfrutar la vida.

En Untinto, nuestra misión es simple pero poderosa: acercar el vino mexicano a tu copa y a tu corazón. Queremos que cada sorbo sea una celebración de la cultura, la amistad y la belleza de México.

KEY WORDS



Mexicano

Alegre

Popular

Moderno

LOGOTIPOS



PRIMARIO

En resumen, el logotipo de Untinto logra transmitir los conceptos de alegría, popularidad y mexicanidad a través de su tipografía juguetona y alegre. La elección de una fuente divertida y accesible, junto con la posibilidad de incorporar elementos culturales mexicanos, crea un logotipo que captura la esencia festiva y acogedora de la marca, invitando a los consumidores a disfrutar de la experiencia de Untinto.



Untinto
VINO MEXICANO

SECUNDARIO

(ISOTIPO)

El logotipo secundario de "Untinto" presenta un monograma con la letra "U", destacando por su simplicidad y elegancia. Diseñado para situaciones donde se requiere una presencia más discreta, este monograma respalda las ilustraciones en la identidad de la marca, permitiendo que estas brillen y ocupen el centro del escenario. Su versatilidad lo convierte en un elemento ideal para aplicaciones simples, mientras que su diseño minimalista garantiza una presencia de marca reconocible y sofisticada en espacios limitados, complementando eficazmente al logotipo principal.



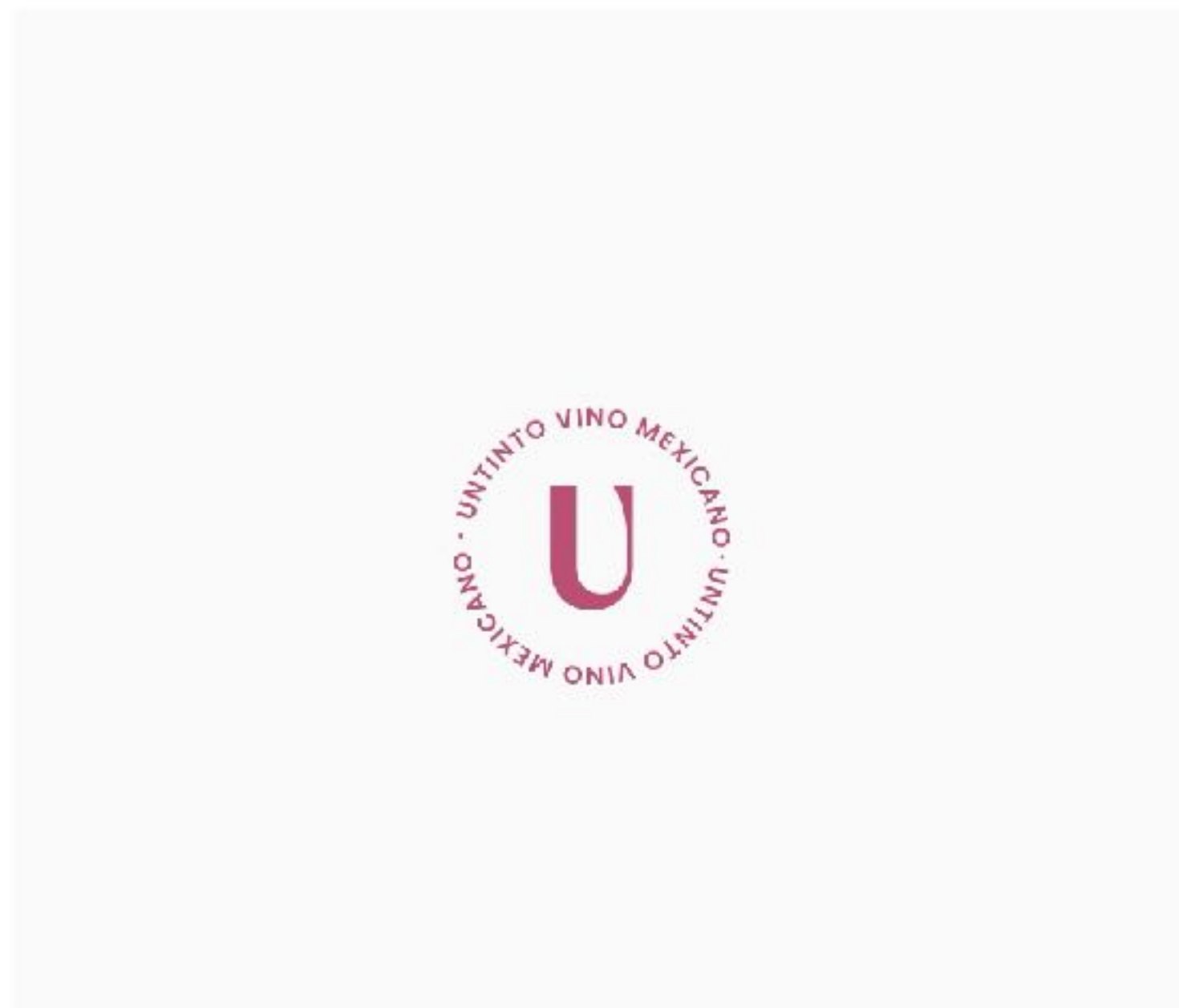
CONJUNTO

Aca mostramos como funcionaría la marca en conjunto.
Al aplicarla de manera consistente, fortalece el reconocimiento
y la visibilidad de nuestra marca.

(01)



(02)



(03)



ÁREA DE RESPETO

Es el espacio en blanco requerido al rededor del signo marcario para asegurar la óptima aplicación en todos los soportes y formatos, se determina un área de seguridad o respeto que establece una distancia mínima que se debe proporcionar respecto a otros textos y elementos gráficos para evitar errores de lectura.

Esta distancia es equivalente a un fragmento del propio logo

En este caso, se medirá con la letra V.

LOGOTIPO PRIMARIO



LOGOTIPO SECUNDARIO



USOS INCORRECTOS

Los DONT DO. Hacemos incapié en el correcto uso del signo marcario, por lo que recomendamos:

(01)



(02)



(03)



(04)



01. No modificar, expandir, deformar, cortar, rotar o estirar el signo.

02. No utilizar colores que no estén en la paleta cromática institucional, ni imágenes que salgan del estilo definido para la marca.

No utilizar colores que no contrasten y comprometan la legibilidad del signo.

No modificar las dimensiones establecidas entre elementos.

03.

04.

COLOR

CLARO

CMYK 4 4 4 0
HEX #F6F4F4
RGB 246 244 244

ROSA MEXICANO

CMYK 22 78 30 7
HEX #BD5074
RGB 189 80 116

VERDE

CMYK 82 13 78 1
HEX #06975D
RGB 6 151 93

NEGRO

CMYK 84 73 61 91
HEX #0B0B0C
RGB 11 11 12

TIPOGRAFÍAS

- 01. Poppins Medium
- 02. Abinton Bold
- 03. Poppins Regular

Subtítulos

Títulos y destacados

Cuerpos de texto

(01)

Aa

Poppins

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

(02)

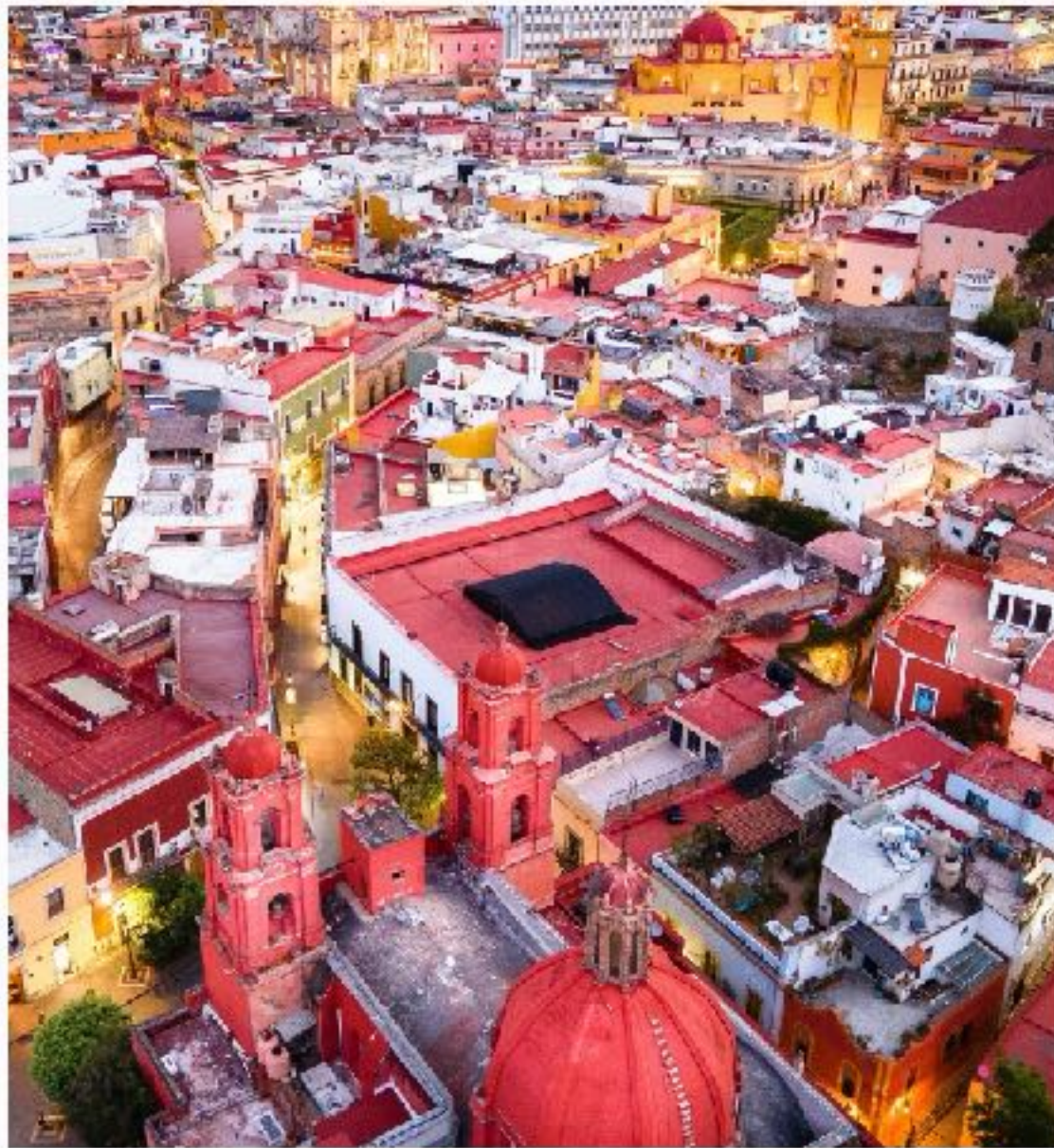
Aa

Abinton Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

FOTOGRAFÍA

(01)



(02)



(03)



(04)



01. Fondos claros donde aparezcan elementos de color.

02. Copas y botellas de vino.

Gente compartiendo, divirtiéndose, para mostrar comunidad y hacerlo mas humano.

Paisajes y cosas relacionadas con la cultura mexicana.

03.

04.





don guspino

¿alguna idea?, la desarrollamos