日本工芸株式会社

2020年3月

Japanese traditional crafts
for the world!

JAPANESE
CRAFTS
CO., LTD.

日本工芸株式会社
JAPANESE CRAFTS CO.,LTD.

社名	日本工芸株式会社 （英文社名　JapaneseCrafts Co.,Ltd.）
代表者	代表取締役　松澤斉之
本社	東京都新宿区西新宿1−1−6　12SHINJUKU731
展示場	東京都中央区湊3-5-2itadaki BLDG.2F
URL	http://www.JapaneseCrafts.co.jp
設立	2016年12月
主要取引銀行	みずほ銀行　新宿中央支店

ビジョン	日本の工芸、職人の技と精神性・製法・技法に宿るこだわりやプロセスを理解し、 商品流通・教育など通して製品を愛する日本内外の人、世の中に広げていく。
ロゴ	工芸の”工”を型取り、色は銀朱（洋名、バーミリオン）。 銀朱は保護と再生を表し、古くは『続日本紀』に記載があり、弥生時代にかけては 祭事で活用されていた。登録商標（登録番号第6102874号）。

工芸品を展示し、小売業（百貨店、大手通販、カタログ、雑貨店）バイヤーや、海外販路開拓事業者、個人（国内外）への展示・商談場所。

住所：東京都中央区湊3-5-2itadaki BLDG.2F
築地駅・新富町から徒歩6分

日本工芸株式会社
JAPANESE CRAFTS CO.,LTD.

①EC事業

- **工芸品をセレクトし仕入れ、国内外に向け自社オンラインにて販売**
- 厳選した日本の工芸品を世界へ届ける通販サイト「日本工芸堂」運営（日本語・英語）
- クラウドファンディング
- モール販売

②海外販売事業

- **日本の工芸品を取り扱う店舗への輸出、および自国ECモールで販売する事業者（日本国内外の）への卸**
- WEB活用、海外展示会への出展などで新規distributorを開拓

③サポート事業

- **ECを含めた販路開拓の作戦計画立案・実践サポート、およびそれらに関する講演活動**
- SNS設計、運用
- WEBマーケティング戦略・実施
- EC事業立上げ、改善

日本工芸株式会社
JAPANESE CRAFTS CO.,LTD.

➢ 工芸品をセレクトし仕入れ、国内外に向け自社オンラインにて販売

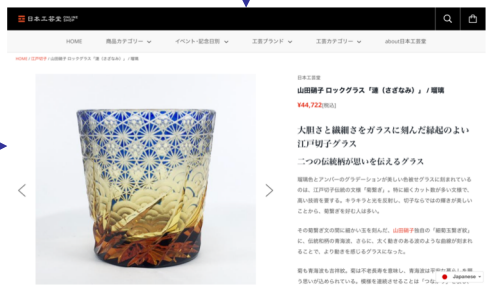
選定したブランド、産地、職人をじっくりと取材し、文章と画像で語り、販売に至る）

Top page

brand page

Category page

Product page



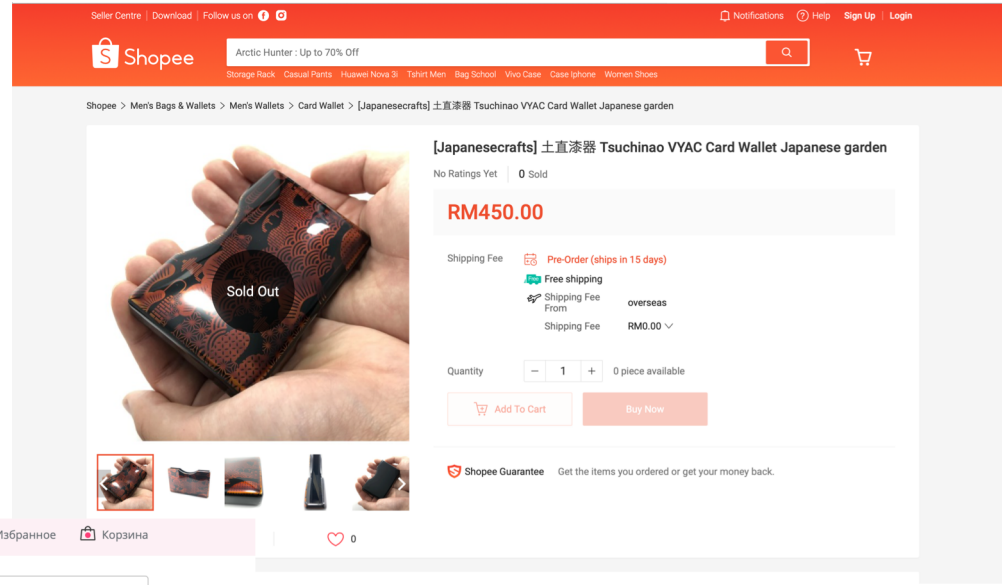
② 海外販売事業（ロシア、マレーシアでの展開事例）

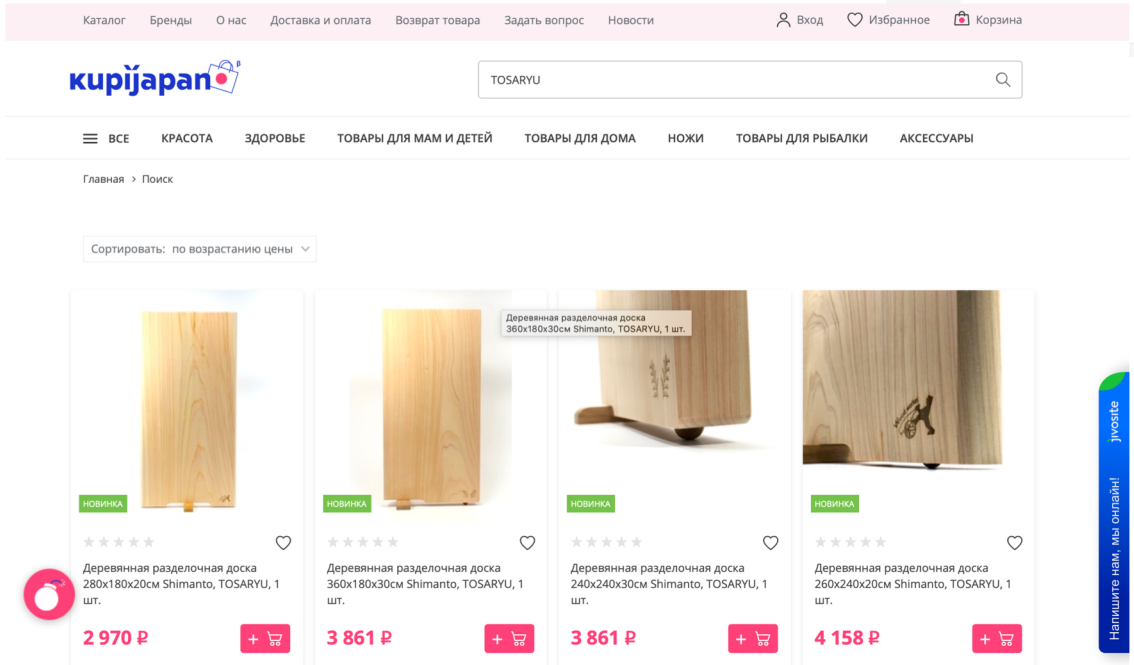
日本工芸株式会社
JAPANESE CRAFTS CO.,LTD.

➢ **日本の工芸品を取り扱う店舗への輸出、および自国ECモールで販売する事業者（日本国内外の）への卸**

国内最大手、ECコンサル、株式会社
いつも.様とのパートナーシップによる、

東南アジア最大級ECモール、
shopeeでの展開→





←ロシア郵政主導のECモール、
kupijapanでの展開

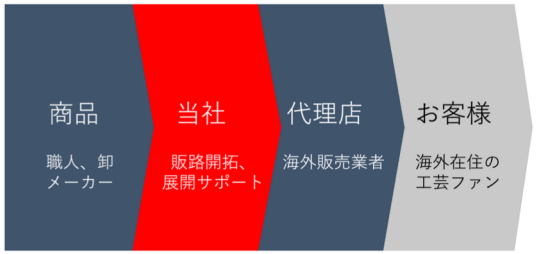
② 海外販売事業（実績一部と本年展開）

客単価5万円程度、高級和食店への納品

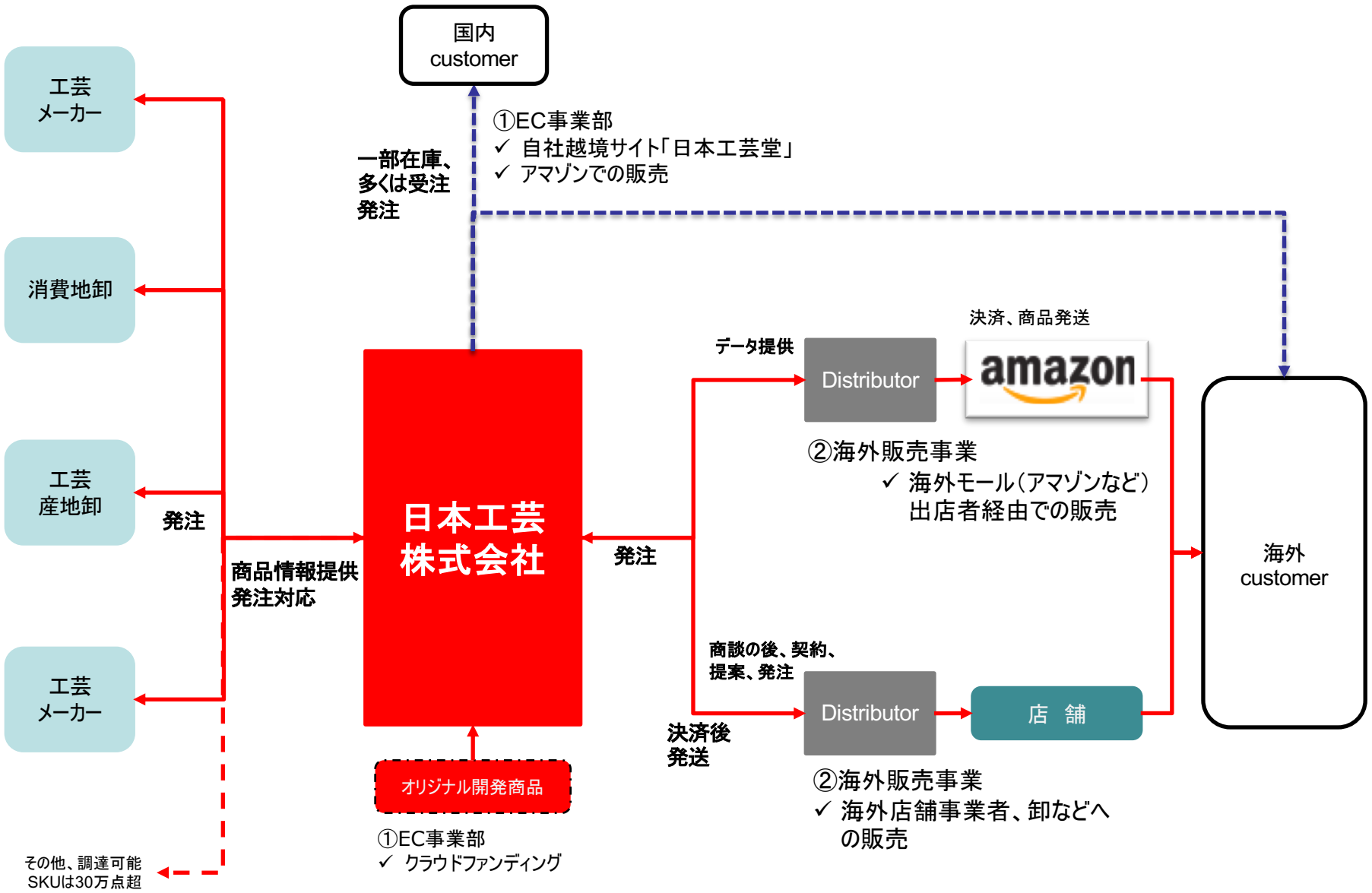
2018/10 上海展示会にて
（この他、現在開催中の
中国国際輸入博覧会への参加）

本年展開予定

- ✧ 中国
  - ✧ ５、６、７月上海、深セン、広州での日本のガラス系展示販売会参加予定。
  - ✧ ガラスメーカ数社を束ね出店などを想定。
- ~~✧ ロンドン~~
  - ~~✧ NPO、Made in japan project代表より5月中旬での出店~~ コロナ影響で開催延期 ~~今年2回目。ー昨年からの打診。~~
- ✧ インドネシア
  - ✧ ジャカルタ、高級ホテルのあるビル１Ｆ展示場所確保
- ✧ その他以下のよう代理店を開拓



当社の工芸品販売する全体像



日本工芸株式会社
JAPANESE CRAFTS CO.,LTD.

➢ ECを含めた販路開拓の作戦計画立案・実践サポート、およびそれらに関する講演活動

Business List

サポート事業メニュー

新規事業 販促支援

- ビジネスモデル設計
- マーケティング戦略立案
- EC を絡めた販売戦略立案・実行

DtoC 戦略設計 制作

- 自社のリソースにあった EC 展開案の策定サポート
- サイト制作・物流・集客など一連のビジネスモデル設計
- 成果を出すための運用サポート・代行

アマゾンを 活用した販売

- 元アマゾンバイヤーなどによる実践的サポート ※商談同行含む
- EC モール活用の作戦計画立案・サポート
- 販売加速の作戦計画策定、実施サポート

SNS 設計 運用代行

- Instagram,Facebook,Twitter など SNS の活用設計
- 効果的なコンテンツ作成の作戦立案
- 動画、文章コンテンツ、商品撮影業務

WEB ソリューション

- オンラインでの集客戦略
- SEO、競合分析
- 強みとニーズに合わせた WEB 活用のサポート

越境 EC 海外販路開拓

- ヨーロッパ、中国、アメリカなど当社販路実績のある国への展開
- 海外展示会サポート（選定、運営、企画）
- EC サイト設計・立上げ

別資料有り。

- 東京都雛人形工業協同組合
  - 「インターネット通販の現状と対策、伝統工芸の海外展開の可能性」
- 東京都の創業支援Startup Hub Tokyo
  - 「ECビジネス成功のポイント」
- 公益財団法人東京都中小企業振興公社主催”東京くらしのフェスティバル”監修
  - 出展者向けに以下講義
    - ✓「バイヤーも納得する商品販売のコツ」
    - ✓「商談が取れるBtoB営業」
    - ✓「展示会出展レビューと今後のアクション」
- 岡山市主催ECモールセミナー
  - 「強みを引き出すプロが教える！繁盛するネットショップ運営」
  - 「大手ネットショップ担当者が語るECモール出店セミナー」
- Kawasaki-NEDO Innovation Center
  - 「ECビジネス成功の6つのポイント」
- 公益財団法人東京都中小企業振興公社
  - 事業化チャレンジ道場（ものづくりイノベーション企業創出道場）
- 新宿区立高田馬場創業支援センター
  - 「初めてでもわかる！ECビジネス成功のコツ

- その他、各所で実施。

日本工芸株式会社
JAPANESE CRAFTS CO.,LTD.

日本工芸株式会社の公式サイト
http://www.japanesecrafts.co.jp

日本工芸堂 ONLINE SHOP

日本の工芸品、逸品に出合える通販サイト「日本工芸堂」
https://japanesecrafts.com/

日本工芸株式会社の“facebook”
https://www.facebook.com/JapaneseCrafts/

Instagram

日本の工芸品、産地、製造現場などの取材の様子や商品“Instagram”
https://www.instagram.com/japanesecrafts/

日本工芸のinspiration_”pinterest”
https://www.pinterest.jp/ecjapanesecrafts/

YouTube JP

日本工芸株式会社の“Youtube” Channel
https://www.youtube.com/channel/UCDVTyFRIFKG3IZAKIf_-yXA

日本工芸公式“ツイッター“アカウント
https://twitter.com/japanesecrafts1

中国四川大学に留学後、96年東京理科大学卒業。
アジア展開に注力する小売業ヤオハンジャパン入社、翌年倒産。
その後東南アジアなどからの輸入水産商社にて製品開発・輸入及び国内販売に従事。

99年大前研一氏の起業家育成学校立ち上げに参画（現株式会社ビジネス・ブレークスルー）
国内最大規模の起業家育成プログラムを提供するスクールの企画運営に関する
統括責任者となり事業戦略・マーケティング戦略立案・実行。
社内新規事業として企業内アントレプレナー育成サポート事業を立ち上げ、リクルート、
三井不動産、NTTドコモなどの大手クライアントを獲得し、マザーズ上場に貢献。

06年に新規事業開発支援を特長とするコンサルティング会社、株式会社フロイデを創業。
役員就任（現在、エグゼクティブパートナー）。ホンダ、日経新聞、パナソニック、NEC、
東京電力など大手クライアントを獲得。

12年6月インターネット通販アマゾンジャパン、ホーム＆キッチン事業部
バイイングマネジャー
販売戦略立案・実行。新規取り組みとして和食器ストア、大分県ストアなどスタート。
全国の信用金庫経由での新規メーカー開拓スキーム確立。

16年12月日本工芸株式会社創業、代表取締役社長

独立行政法人中小企業基盤整備機構国際化支援アドバイザー
SBI大学院大学事業計画演習講師、ドラッカー学会会員

共著：企業における『成功する新規事業開発』育成マニュアル（日本能率協会総合研究所）