

LES 28, 29 ET
30 JUIN 2018

2^{ème}
édition

FESTIVAL ZÉRO DÉCHET WASTE GASPI!

CABARET SAUVAGE
PARC DE LA VILLETTE
PARIS

DOSSIER DE PRESSE

Le zéro déchet change de dimension	1
Deux ans après la première édition, le mouvement zéro déchet en plein essor	1
Objectif : la généralisation du zéro déchet	1
Le programme : comprendre pour agir	2
Décrypter les enjeux	2
Passer à l'action	2
Focus sur des thématiques d'actualité	3
Décloisonner les publics	3
Ils seront au Festival	4
Les formats originaux	5
Un Tribunal pour les Générations Futures	5
Marathon de l'auto-réparation	5
Les Masterclass du Festival	6
L'appartement témoin	6
Visites backstage	6
Les espaces permanents	7
Espace "Rien de neuf" : partager les solutions pour se passer de neuf	7
La librairie du Festival	7
Les espaces ateliers pratiques	8
La boutique éphémère	8
Un événement exemplaire	9
En amont, anticiper les besoins	9
Sur place, penser à communiquer	10
Qui organise le Festival ?	11
Les partenaires du Festival	12

LE ZÉRO DÉCHET CHANGE DE DIMENSION

« *Le zéro déchet change de dimension* », c'est le fil rouge choisi par l'association Zero Waste France pour la deuxième édition de son Festival Zero Waste les 28, 29 et 30 juin au Cabaret Sauvage à Paris. Le [programme](#) de l'événement permettra ainsi d'explorer les solutions existantes et de réfléchir avec le public autour de la généralisation du zéro déchet.

Deux ans après la première édition, le mouvement zéro déchet en plein essor

Depuis deux ans et la première édition du Festival Zero Waste, la démarche «zéro déchet, zéro gaspillage» gagne en visibilité et prend de l'ampleur : multiplication des documentaires et des articles dans les médias, foisonnement des "Défis familles", croissance des entrepreneurs proposant des solutions, nombre grandissant de citoyens engagés au sein de 40 groupes locaux Zero Waste en France... Le zéro déchet est devenu un mouvement à part entière, prônant l'engagement individuel, collectif et politique. En aval, son but est de réduire à la source la production des déchets, et de réduire toutes les formes de gaspillage. En amont, la démarche questionne la surconsommation, les usages et besoins, la conception et la durabilité des produits.

Loin de se limiter à la seule sphère individuelle, le zéro déchet est donc une ambition collective et politique qui replace au coeur du débat un sujet peu visible, à l'image des poubelles qui, chaque jour, sont collectées et semblent disparaître. Paradoxalement, les déchets sont aujourd'hui omniprésents dans notre société et largement identifiés comme une anomalie d'un système, à l'image du plastique présent sur toutes les plages, dans tous les océans, et désormais visible dans les lieux les plus reculés de la planète.

Objectif : la généralisation du zéro déchet

Le zéro déchet doit encore progresser pour devenir la norme chez les foyers français, et une ambition portée par toutes les collectivités publiques et entreprises privées. D'un côté, le mouvement zéro déchet doit continuer à convaincre et à se diffuser. De l'autre, il faut aider toutes les personnes et structures désireuses de s'engager à déployer la démarche.

En effet, la gestion des déchets en France repose encore largement sur des traitements polluants (65% environ des déchets ménagers sont envoyés en décharge ou en incinération), et le recyclage est loin de toujours constituer la solution miracle, notamment pour des matériaux comme le plastique. Il nous reste encore du chemin à parcourir pour réduire le gaspillage de ressources !

Et si le Festival Zero Waste permettait de passer à la vitesse supérieure ? Il sera l'occasion de réfléchir ensemble et d'apporter des solutions pour généraliser le zéro déchet, zéro gaspillage :

- ♦ De l'**individuel au collectif** : comment diffuser le message et sensibiliser autour de soi et auprès de tous les publics ?
- ♦ De l'**anecdotique à la norme** : comment faire entrer le zéro déchet chez soi, au bureau, dans les commerces, dans l'industrie, les collectivités, partout ?
- ♦ Du **local au global** : comment en réduisant les déchets peut-on limiter leurs impacts sur notre santé, l'environnement, le climat et contribuer au développement économique et social ?

LE PROGRAMME : COMPRENDRE POUR AGIR

Plus de [cent intervenants](#), responsables associatifs, élus, écrivains, journalistes, entrepreneurs, livreront leur analyse des enjeux de cette généralisation et donneront les clés qui faciliteront aux citoyens et professionnels présents le passage à l'action. Durant trois jours, acteurs du mouvement, experts, sympathisants et curieux vont se transmettre leurs savoirs, apprendre ensemble, co-construire, questionner et mettre en pratique. Le tout grâce à une programmation dense, organisable sur mesure, originale et rythmée.

Décrypter les enjeux

Le premier objectif du Festival Zero Waste est de permettre aux participants de décrypter le mouvement, ses différentes facettes, son actualité et les tendances à venir. De nombreuses sessions exploreront ainsi des enjeux spécifiques de la démarche zéro déchet, qu'il s'agisse des politiques publiques en cours, des pratiques citoyennes ou de certains flux de déchets particulièrement problématiques.

Parmi les sessions à ne pas manquer :

- ◆ **Un grand entretien** avec Brune Poirson, secrétaire d'Etat auprès du ministre d'Etat à la transition écologique et solidaire
- ◆ **“Les sciences sociales décodent le zéro déchet”**, avec Isabelle Hajek, chercheuse en sociologie, et Jean-Damien Grassias, psychologue social.
- ◆ **“Les déchets, une affaire de lobbys ?”**, avec Laura Châtel et Thibault Turchet, de Zero Waste France.
- ◆ **“Le plastique, un déchets sans frontière”**, avec Delphine Lévi Alvarès, coordinatrice du réseau international Break Free From Plastic, et Baptiste Monsaingeon, auteur du livre Homo Detritus

Passer à l'action

Le Festival Zero Waste facilite les échanges afin que les connaissances circulent, et que les participants découvrent les meilleurs projets et retours d'expériences en la matière. Notre objectif : donner les clefs pour passer à l'action et généraliser la démarche à tous les niveaux. En outre, de nombreux secteurs restent à défricher, pour lesquels des solutions doivent encore émerger. A cet effet, plusieurs ateliers de co-construction seront organisés afin de rassembler les participants et les faire travailler ensemble.

Pour agir au niveau individuel, de nombreux ateliers pratiques seront également organisés tout au long des trois jours.

Parmi les sessions à ne pas manquer :

- ◆ **“Ils ont grandi”** : dans les coulisses des success stories du zéro déchet, avec Phénix, Oléo-Déclic, Carton Plein, Lamazuna, Jean Bouteille.
- ◆ **“Le zéro déchet à l'épreuve des grands événements sportifs”**, du marathon aux JO 2024, un atelier de co-construction pour appliquer la démarche zéro déchet à des manifestations hors normes.
- ◆ **“100 kg de déchets résiduels : demain la norme en France ?”** ou les recettes du succès des collectivités françaises les plus performantes en matière de zéro déchet
- ◆ **La conférence de Jérémie Pichon**, de La Famille Zéro Déchet
- ◆ **“Comment créer une ressourcerie spécialisée ?”** : une masterclass pour les porteurs de projet de réemploi.
- ◆ **Plus de 60 ateliers pratiques** (DIY, couture, composter soi-même, faire des économies d'énergie, etc.)

Focus sur des thématiques d'actualité

La diversité des sessions et des intervenants permettra de balayer les multiples sujets liés au zéro déchet : du réemploi à la consigne, en passant par l'obsolescence programmée, le compostage, le numérique, la mode éthique et bien d'autres encore. Sur la forme, l'accent est également mis sur la facilitation à l'aide des techniques d'intelligence collective.

Parmi les thématiques à ne pas manquer :

- ◆ Réduction des déchets en architecture et construction : **“Architecture, mode de réemploi”**, avec Julien Choppin, d'Encore Heureux.
- ◆ Événementiel éco-responsable : atelier de co-construction **“Organiser un événement zéro déchet”**, avec un focus sur le gaspillage alimentaire, la vaisselle réutilisable et la moquette.
- ◆ Consigne : **“Que nous manque-t-il pour généraliser la consigne ?”**, avec Jean Bouteille, Club Maté et Météor.
- ◆ Lutte contre l'obsolescence programmée : **“Sommes-nous condamnés à changer de smartphone tous les deux ans ?”**, avec HOP, Les Amis de la terre, Les Ateliers du Bocage et Commown.

Décloisonner les publics

Le zéro déchet est parfois décrit comme un mouvement réservé à des privilégiés ou à des initiés. Or, tous les retours d'expérience démontrent que la démarche est profitable à plusieurs titres et pour tous les publics. Les entreprises et collectivités peuvent réaliser des économies, les personnes en situation de précarité peuvent y trouver une optimisation de leurs budgets et une réinsertion à la faveur d'emplois adaptés. Plus généralement, les individus apprécient l'engagement concret et la redécouverte de savoirs utiles, le lien social généré, etc.

C'est à ce titre que parmi ses grands partenaires, le Festival compte cette année le Secours Catholique - Caritas France, association historiquement engagée dans la lutte contre toutes les formes de pauvreté. Ce partenariat est ainsi l'occasion d'explorer comment les personnes en situation de précarité peuvent être à la fois actrices et bénéficiaires du zéro déchet, et comment social et écologie peuvent se rapprocher afin de se renforcer mutuellement.

Parmi les sessions à ne pas manquer :

- ◆ • **“Écologie et social : à la croisée des causes”**, avec Audrey Pulvar, présidente de la Fondation pour la Nature et l'Homme, et Véronique Fayet, présidente du Secours Catholique - Caritas France.
- **“Blog, Youtube : comment parler zéro déchet sur internet ?”** : cinq blogueurs, youtubeurs, comédiens et scénaristes parleront de sensibilisation via les outils numériques, et les spécificités de ces canaux de diffusion.
- **“Comment sensibiliser les enfants au zéro déchet ?”**, pour découvrir des animations spécifiques pour parler écologie au jeune public.
- **Soirée portes ouvertes du Festival**, à participation libre, vendredi 29 juin à partir de 17h30 !

— Ils seront présents au Festival



Brune Poirson
Secrétaire d'Etat
en charge de
l'Economie circulaire



Cyril Dion
Auteur du *Petit manuel
de résistance contem-
poraine, récits et straté-
gies pour transformer
le monde*



Audrey Pulvar
Présidente de la
Fondation pour la
Nature et l'Homme



Jérémie Pichon
Auteur du livre et du
blog *Famille presque
zéro déchet*



Robert Reed
Porte parole de
Recology



Véronique Fayet
Présidente du
Secours Catholique -
Caritas France



Thierry Kuhn
Président
d'Emmaüs France



Isabelle Delannoy
Auteur de *L'économie
symbiotique*



**Jean-François
Julliard**
Directeur général de
Greenpeace France



Flore Berlingen
Directrice de
Zero Waste France



Patrick Bouchain
Architecte

LES FORMATS ORIGINAUX

Les formats seront à nouveau variés : conférences, tables rondes, débats, ateliers pratiques, projections, etc. Le Festival mettra également à l'honneur des formats particulièrement originaux...

Un Tribunal pour les Générations Futures

Soldes, promos, Black Friday, doit-on abolir les prix au rabais ?

Conçu par Usbek & Rica, le Tribunal pour les Générations Futures est une conférence-spectacle qui reprend les codes d'un procès pour s'attaquer de front aux grands enjeux de société. Sur le banc des accusés cette fois-ci : les prix au rabais et autres promotions, accusés d'encourager à la surconsommation et de dissimuler leur véritable impact social et environnemental. Face à 5 jurés tirés au sort dans le public, qui auront la lourde tâche à l'issue du procès d'abolir ou non les prix cassés, se succéderont de nombreux témoins (l'eurodéputé Pascal Durand, le PDG de la CAMIF Emery Jacquillat, le journaliste d'UFC Que Choisir Cyril Brosset ainsi que la fondatrice du cabinet Utopie Elisabeth Laville), interrogés par une procureure et un avocat de la défense redoutables.

Le Tribunal pour les Générations Futures sera suivi d'une soirée concert !

► **Vendredi 29 juin, de 18h à 20h30**

Marathon de l'auto-réparation

Participez au challenge du Festival !

Combien d'appareils électroménagers est-il possible de réparer en une seule journée ? Relevez le challenge de l'auto-réparation ! Spareka vous met au défi de réparer vous-mêmes des objets du quotidien, de la cafetière à la machine à laver, pour apprendre à diagnostiquer une panne et à résoudre les petites réparations. L'objectif : réparer lors du Festival un maximum d'appareils qui seront récupérés et remis en vente par l'association Envie. Pour chaque objet réparé, Spareka estimera le coût écologique évité par rapport à l'achat du même objet neuf. Accompagnés par des professionnels de la réparation, formez-vous à l'auto-réparation et faites un geste pour la planète !

► **Samedi 30 juin, de 10h à 19h**



 **Spareka**[™]
Réparer c'est facile.

Les Masterclass du Festival

Les Masterclass sont destinées aux personnes portant un projet de création d'activité zéro déchet. Ce format original permettra à trois porteurs et porteuses de projet de bénéficier du retour d'expérience opérationnel d'un entrepreneur ou une entrepreneuse chevronné.e et d'exposer leurs propres problématiques au groupe, dans le but de co-construire des réponses.

Pour ce public entrepreneurial, ces sessions peuvent donc répondre à des besoins :

- de repères, dans le contexte actuel de foisonnement des activités et projets zéro déchet ;
- de formation, sur des sujets très opérationnels à toutes les phases de conception, lancement et développement d'un produit ou service dans les différents secteurs de l'économie circulaire ;
- d'un regard extérieur mais qualifié, objectif et bienveillant, afin de préciser leur projet et/ou franchir certaines des barrières (aussi bien techniques et pratiques que parfois psychologiques).



Proposées par thématique, les Masterclass à ne pas manquer sont :

- ◆ "Créer une ressourcerie spécialisée", avec Marc Bultez, de la Recyclerie sportive, vendredi 29 juin à 14h.
- ◆ "Encourager le passage au vrac", avec Réseau Vrac, vendredi 29 juin à 15h.
- ◆ "Créer un magasin vrac", avec David Sutrat, co-fondateur de day by day, samedi 30 juin à 10h.

L'appartement témoin

Appliquer le zéro déchet pièce par pièce

À quelques pas du Cabaret Sauvage, les participants pourront découvrir «l'appartement témoin» du Festival. Ce logement, accueillant une famille de quatre personnes, permettra de s'immerger dans un mode de vie zéro déchet ! Des espaces spécifiques seront aménagés dans chaque pièce (cuisine, salle de bain, etc.) pour mettre en perspective un mode de vie classique versus un mode de vie zéro déchet. Ce sera également l'occasion de partager des conseils et actions concrètes pour tendre vers un mode de vie respectueux de l'environnement.

► **Jeudi 28, vendredi 29, samedi 30 juin, trois visites par jour**

Visites backstage

Les coulisses d'un événement zéro déchet

Parce que "parler" zéro déchet ne suffit pas, il est aussi important d'appliquer ces principes et de montrer tout ce qui a été mis en place pour que le Festival soit lui-même un événement zéro déchet, zéro gaspillage. Des visites dans les coulisses de l'événement seront organisées lors des trois jours du Festival, afin de sensibiliser les participants à l'organisation d'un événement éco-responsable, des éléments les plus visibles (vaisselle réutilisable, collecte des biodéchets, toilettes sèches...) aux plus discrets (meublier réemployé, négociation avec les prestataires...).

► **Jeudi 28, vendredi 29, samedi 30 juin, 15h**

LES ESPACES PERMANENTS

Tout un pan de la programmation est prévu de manière permanente, en parallèle des sessions qui passent au rythme de la journée.

Espace «Rien de neuf»

Partager les solutions pour se passer de neuf

Le Festival Zero Waste sera l'occasion de célébrer les six mois du Défi "Rien de Neuf ?" lancé par Zero Waste France en janvier 2018. Le concept : essayer d'acheter le moins d'objets neufs possibles pendant un an. Les trois jours du Festival seront ainsi rythmés par des temps d'échange et de réflexion autour de nos habitudes de consommation, des impacts du neuf sur l'environnement et des alternatives qui existent pour consommer autrement. Au programme : des ateliers de réparation, des rencontres avec des porteurs et porteuses d'alternatives, des retours d'expérience de participant·e·s, etc. Et pour découvrir toutes les bonnes raisons de ne pas acheter de neuf, rendez-vous sur l'Espace Rien de neuf.



La librairie du Festival

«*Le savoir, c'est le pouvoir*». En partenariat avec la maison d'édition Rue de l'Echiquier, les participants pourront consulter et acquérir des livres parmi un catalogue de près de 100 ouvrages. Des dédicaces avec plusieurs auteurs sont également prévues tout au long de l'évènement (Cyril Dion, Baptiste Monsaingeon, Jérémie Pichon, Isabelle Delannoy...).



Les espaces ateliers pratiques

Cette année, le Festival Zero Waste vous propose plus d'une soixantaine d'ateliers pratiques sur 3 jours, animés par des entreprises, associations, auteur.e.s ou encore bénévoles de Zero Waste Paris et La Maison du Zéro Déchet. En se baladant à travers les trois espaces dédiés - *La zone Compost*, *L'école du zéro déchet* & *La fabrique* - le public pourra découvrir ou approfondir des thématiques comme la mode éthique et responsable, le lombricompostage, les gestes anti-gaspillage d'énergie, des recettes de cosmétiques DIY simples à reproduire à la maison, des astuces de couture sans machine et accessibles à tous, etc.

Certains ateliers seront ouverts à toute la famille, comme par exemple la fresque collective "Comme un poisson dans l'eau", questionnant le plastique dans les océans, et proposée pour les parents et les enfants par le dessinateur Nat Mikles.



assureur militant

En partenariat avec la MAIF

Enfin, lors de la soirée portes ouvertes du vendredi, l'espace des ateliers pratiques proposera des sessions "express" : l'occasion de profiter de la présence de nos intervenant.e.s pour venir discuter avec eux zéro déchet, consommation responsable & mode de vie.

Parmi les sessions à ne pas manquer :

- ◆ **"Le SAV du compostage"**, par Jean-Jacques Fasquel, sur la Zone Compost.
- **"Les lombricomposteurs du futur"**, par Les Transformateurs, sur la Zone Compost.
- **"Boutures, semis... Le jardinage zéro déchet"**, par l'Echoppe Végétale, dans la Fabrique.
- **"La lacto-fermentation : un moyen simple de conserver les légumes"**, par la Conserverie locale de Metz, par dans la Fabrique.
- **"Apprendre à détecter le greenwashing"**, par Julien Goupil, d'Empreintes citoyennes, à l'École du Zéro déchet.
- **"Apprendre à organiser sa cuisine zéro déchet & anti-gaspi"**, par Marie Cochard, à l'École du Zéro déchet.

La boutique éphémère



Le temps du Festival, la Maison du Zéro déchet s'exporte au Cabaret Sauvage ! Les participants pourront ainsi profiter d'une boutique éphémère et repartir avec les essentiels du zéro déchet pour le quotidien : cosmétiques solides sans emballages, gourdes, couches et protections hygiéniques lavables, sacs à vrac, etc. Tout pour mettre en pratique le zéro déchet dès son retour chez soi.

UN ÉVÉNEMENT EXEMPLAIRE

Le Festival Zero Waste se veut zéro déchet, zéro gaspillage, autant sur le fond que sur la forme. Parce qu'il est possible d'organiser un événement en réduisant au maximum des déchets produits en amont (lors de la préparation) et sur place, nous mettons tout en oeuvre pour faire du Festival un événement exemplaire.

En amont, anticiper les besoins

► Limiter les emballages pour les achats

Nous avons cherché à **privilégier le vrac et la consigne** dans les produits proposés lors du Festival (pots de confiture [Re-belle](#), bière en fûts consignés, bouteilles consignées de [Club Maté](#)...). Lorsque cela n'était pas possible, nous avons opté pour des achats **en grand conditionnement** (cubis de 10 litres de vin via notre partenaire [Jean Bouteille](#)...) afin de limiter les emballages. De manière générale, **toutes les monodoses (sachets de thé, sucre...) ont été bannies** du Festival, pour être remplacées par des thermos et un service à la cuillère.

► Négocier avec les prestataires et lutter contre le gaspillage alimentaire

Nous avons fourni aux prestataires de restauration un cahier des charges précis pour trouver des solutions **sans emballage et sans ustensile jetable** pour les repas (à l'exception des serviettes en papier, compostables). Nous avons également cherché à éviter tout gaspillage alimentaire, en **anticipant un nombre précis de repas** (compris dans le billet, en tenant compte d'une marge de personnes ne déjeunant pas sur place) et en prévoyant le jour même le service au bar des éventuels produits non consommés le midi. Pour la plupart des prestataires, les portions peuvent également s'adapter à la faim des participants. L'accent a été mis sur les produits locaux, de saison, si possible bio. Les menus sont végétariens, voire végétaliens, plus facile à conserver (surtout par grosse chaleur), et dont le poids carbone est plus limité. En cas de réel surplus, les restes alimentaires seront distribués aux bénévoles, voire vendus à prix mini sur l'application [TooGoodToGo](#).



► Prévoir la vaisselle réutilisable

Bien entendu, l'ensemble de la vaisselle utilisée lors du Festival sera réutilisable (assiettes, gobelets, couverts, saladiers...), grâce à l'utilisation du Ouikit, et sera lavée directement sur place. Nous avons travaillé avec nos prestataires restauration sur les menus, pour optimiser la vaisselle, voire **essayer de s'en passer pour certains plats**.

Aucune bouteille d'eau ne sera vendue sur place, grâce aux carafes disponibles au bar, et sur scène pour les intervenants. Tous les participants ont été invités à apporter leur gourde !

► Favoriser le prêt ou le don de matériel, limiter l'usage du neuf

Pour la scénographie et l'aménagement, **une partie du matériel sera réutilisée** : matériel de l'édition 2016 (badges, fonds de scène, signalétique, sur lesquels la date ou l'année n'avait volontairement pas été précisée), matériel récupéré lors d'autres événements (supports signalétiques du Festival We Love Green 2018 et panneaux de bois du salon Vivatech 2018). **Une autre partie du matériel sera mutualisée et empruntée** : coussins géants (à partir d'enveloppes d'anciennes

montgolfières, bâches et textiles publicitaires, emballages polystyrène) prêtés par [La Tête dans les Nuages](#), logistique et technique auprès de [Quishare](#)... Une dernière (et petite) partie du matériel sera louée, notamment pour des compléments techniques, l'installation nécessaire étant spécifique à l'évènement.

Sur place, penser à communiquer

► Supprimer l'impression des billets

Grande consommatrice de papier, la billetterie a été dématérialisée grâce à notre partenaire [Yurplan](#) (billet téléchargeable sur smartphone ou via l'application Yurplan). Si vous venez au festival, merci de ne pas imprimer votre billet ! Les badges étant réutilisés sur d'autres événements, nous invitons les participants à nous les rendre à la sortie.

► Optimiser les supports de communication

Nous avons supprimé tout support de communication "individuel" : flyers, programme pour chaque participant, ainsi que les goodies, grands producteurs de déchets. Les informations pratiques sur place ont été diffusées via des grands formats (programmes et plans affichés aux endroits stratégiques). Pour les badges et le matériel nécessaire aux ateliers de co-construction, nous avons utilisé des feuilles de brouillon récupérées.

► Rendre visibles les points de collecte

Sur place, il est important de prévoir des points de collecte multiple (biodéchets, recyclables, verre, ordures ménagères résiduelles) à des endroits stratégiques (près des espaces déjeuner), et de penser en amont la signalétique sur les bacs de collecte, qui nous seront prêtés par [Les Connexions](#). L'accent sera également mis sur la sensibilisation des participants, avec la présence de brigades vertes bénévoles, chargées d'éviter les erreurs de tri et de peser les déchets produits.

► Découvrir les toilettes sèches

Grâce à notre partenaire [Gink'oop](#), les participants du Festival pourront découvrir et tester sur place les toilettes sèches, pour économiser l'eau (entre 3 et 9 litres économisés par chasse) et contribuer à l'enrichissement du sol (sous forme d'amendement organique).

► Valoriser les biodéchets

Après le Festival, nous avons prévu de valoriser les biodéchets collectés séparément, avec l'aide de nos partenaires [Moulinot](#) (récupération et traitement des biodéchets au sein de leur plateforme de compostage francilienne) et [La Boîte à Champignons](#) (récupération de marc de café pour faire pousser des pleurotes).

► Communiquer sur la démarche auprès des participants

Sur place, nous installerons un affichage spécifique, pour indiquer aux participants les éléments autour d'eux qui proviennent de don, prêt, réemploi, et la démarche mise en place pour les réutiliser et limiter les déchets et le gaspillage. Nous organiserons également des visites "backstage" du Festival (une par jour) pour présenter les coulisses d'un événement zéro déchet.



QUI ORGANISE LE FESTIVAL ?



Zero Waste France

est une association citoyenne qui milite pour la réduction des déchets et une meilleure gestion des ressources.

Nos missions :

- ◆ Informer les citoyens sur les enjeux des déchets
- ◆ Faire avancer la réglementation française et européenne en intervenant auprès des décideurs politiques
- ◆ Soutenir et accompagner les acteurs de terrain (collectivités, associations...)

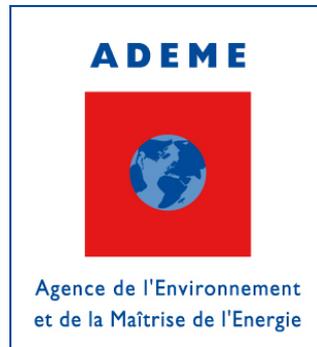
La Maison du Zéro Déchet

est le premier lieu dédié aux démarches zéro déchet.

Elle accueille, depuis son ouverture le 1er juillet, une programmation d'ateliers pratiques, de conférences, de projections-débat ou encore de formations, ainsi qu'une boutique dans laquelle on peut trouver tout ce qu'il faut pour vivre en produisant moins de déchets, pour protéger l'environnement et se sentir plus léger !



LES PARTENAIRES DU FESTIVAL



Pachamamaï



YURPLAN

backmarket



SOCIALTER



Pour toute question, écrivez-nous à
presse@zerowastefrance.org



ZeroWasteFrance



ZeroWasteFR



zerowastefrance

festival.zerowastefrance.org

**FESTIVAL
ZERO WASTE**
DÉCHET
GASPI!