

The 55th International Exhibition for Shop Systems and Fixturing

JAPAN SHOP 2026

日本商店設備展 2026

三月3日(二)—6日(五)

TOKYO BIG SIGHT · West Hall (東京國際展示場 · 西展廳)

主辦單位：日本經濟新聞社 (Nikkei Inc.)



創新技術×設計力：共築循環社會

JAPAN SHOP 是業界領先的專業展覽，匯聚了店鋪與城市開發所需的最新設計、設備與設施。致力於提出能夠因應多元化消費型態與新興價值觀的商業空間創造方案。

本展全面介紹打造吸引人商店與城市空間所需的**最新設計、視覺圖像、室內外建材、展示設備與空間營造技術**，是實現高品質空間設計不可或缺的重要平台。

為何參展JAPAN SHOP

55th

展覽已舉辦超過半世紀，
是日本首屈一指的商店設
計設備展

200+

參展商來自8個國家，總
攤位數超過540攤

50%

接近一半的參觀者為回訪
觀眾，顯示出業界對展會
的高度信任

64.8%

參觀者主要為建築師、商
店設計師和規劃師等相關
業者

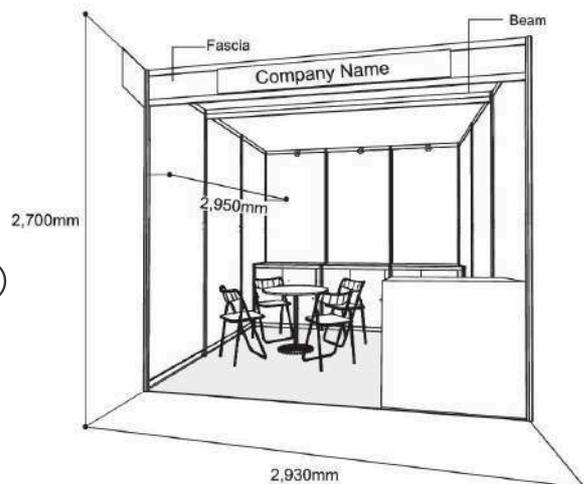
*來自2025展覽實績

參展資訊

攤位費用：每1攤位9平方公尺 (3m*3m) / **214,200新臺幣** (包含稅金以及基本裝潢)

基本裝潢包括：

- 展場地毯 (顏色可選：紅、橙、綠、藍、灰、米色)
- 樑架結構×1 (天花板結構)
- 攤位楣板和公司名稱招牌×1
- 攤位編號標示板×1
- 圓桌×1 (直徑600mm)
- 摺疊椅×4
- 系統展示櫃附儲物空間×3 (W990×D495×H920mm)
- 接待櫃台×1 (W900×D450×H800 mm)
- LED 投射燈×3
- 100V 電源插座×1 (2孔，最大900W)
- 電力施工 (1kW)
- 電力使用費 (1kW)



基本裝潢示意圖

如需2攤以上請與業務洽詢

本次展覽可申請國貿署補助，補助代碼：JPIO212556

展出項目範圍

- 商品展示設備與商業空間設計
- 家具與裝飾陳設
- 視聽設備與影音系統
- 店鋪建築與室內裝修材料
- 招牌與標示系統
- 資訊、出版與顧問諮詢
- 店鋪設備與陳列系統
- 平面設計、視覺圖像與多媒體
- 店鋪照明與燈光控制系統
- 銷售促進與POP廣告工具

特別展區

本屆起，我們將特別設立**精品家具與照明區**，聚焦展出精品級產品與設計方案。

報名窗口

報名方式：請填妥報名表，加蓋公司及負責人印章后回傳至聯合報系經濟日報

費用繳付：1. 匯款：銀行 | 合作金庫

戶名 | 聯合報股份有限公司

帳號 | 0450705012551 (請提供水單，以利查帳)

2. 支票：支票抬頭 | 聯合報股份有限公司

寄送地址 | 22161 新北市汐止區大同路一段 369 號 2 樓

收件人 | 經濟日報-服務組 趙珮雲小姐收

電話 | 02-8692-5588 #3313

經濟日報-曾龍男

手機:0930-147-111

信箱:lunghan.tzeng@udngroup.com

信箱:nanc5622@gmail.com