











## Quem somos

Especialistas na utilização da arte como ferramenta de comunicação corporativa. Teatro, intervenções cênicas, música, flash mob, recepções animadas, animação infantil, workshops entre outras soluções artísticas para empresas.

Com um cast de técnicos e artistas com vasta experiência no mercado, fazemos do seu evento (Sipat, congressos, treinamentos, campanhas, lançamentos de produtos etc) um espetáculo.

As ações podem ser realizadas em teatros, auditórios, áreas de produção, lojas, canteiro de obras, salas, baias ou qualquer outro ambiente.

«Queridos,

Escrevo em nome da Cultura Inglesa para agradecer o apoio e a dedicação de vocês em nossa Convenção de Vendas 2015. Indiscutivelmente, a participação da "No Ato" abrilhantou nosso evento e contribuiu para o atingimento de nosso objetivo.

Desejamos muito sucesso a todos vocês. Um forte abraço.»

Cláudio Paes, Assessor de Operações da Cultura Inglesa

«Tudo que precisava falar aqui já foi dito. Nunca vi um evento desse tipo, com esse grau de criatividade, e vocês passaram a mensagem que precisava ser passada. Vocês foram perfeito em tudo que colocaram aqui.»

Ricardo de Oliveira, Presidente da IplanRio







# Por que escolher a No Ato?

Com o teatro empresa sendo cada vez mais usado como ferramenta de comunicação corporativa, diversas empresas que oferecem este serviço estão disponíveis no mercado. Com tantas opções, por que escolher a No Ato Produções Artísticas? Reunimos abaixo alguns motivos:

### Experiência

A No Ato já nasceu com muitos anos de experiência, oriunda do longo trabalho já realizado pelos seus sócios, envolvidos com as artes desde crianças.

## **Melhores profissionais**

Temos em nosso cast os melhores profissionais do mercado carioca, todos em atuação nos grandes espetáculos que fazem sucesso na cidade.



#### Arte e comunicação

Nos orgulhamos em realizar serviços que atendem às necessidades de comunicação das empresas e que ao mesmo tempo são obras com valor artístico. Textos que além de informar, comovem e fazem rir. Atores que com pequenos gestos conseguem despertar os mais diferentes sentimentos nos espectadores.

É assim que trabalhamos, juntando de forma perfeita as demandas corporativas dos nossos clientes com a necessidade de cada ser humano em consumir arte.

#### Conheça a diretoria da No Ato

Martina Blink (Diretora Artística): atriz, cantora e bailarina, trabalha no meio artístico desde criança. Está sempre em cartaz nos principais teatros da cidade.

Carlos Emílio Jacuá (Diretor de Produção): ator, autor e produtor, é um dos pioneiros no teatro empresarial no Rio.

Norton Tavares (Diretor Administrativo): é bacharel em administração e especialista em marketing pela Fundação Getúlio Vargas.



# Teatro empresa

Com esquetes (textos curtos) ou peças completas, qualquer assunto é apresentado aos funcionários ou clientes. A comédia é uma das melhores formas de transmissão de conteúdo, levando a platéia a uma reavaliação das suas práticas cotidianas.

Através de um profundo trabalho de pesquisa realizada por nossos profissionais, qualquer tema pode ser abordado no teatro empresa. De forma leve, com espetáculos que não agridem o público

A No Ato Produções Artísticas possui uma equipe com vasta experiência em redação de textos exclusivos, atores, figurinistas, cenógrafos, técnicos de áudio e demais profissionais prontos para levar os melhores espetáculos para seus clientes, internos e externos.



### Como funciona o teatro empresa?

Historicamente as artes cênicas são usadas como ferramenta de transformação social. No Brasil colônia os jesuítas utilizavam o teatro para catequizar os índios, transformando-os em cristãos e fazendo com que adotassem os comportamentos e a cultura européia. Durante ditaduras, uma das primeiras manifestações artísticas censuradas é o teatro, diante de sua capacidade mobilizadora e reflexiva.

Frente a todos os recursos utilizados (textos cativantes, dança, música, expressão corporal, figurinos, cenários, iluminação, atuação), conteúdos são absorvidos de forma completa, com eficácia maior do que as utilizadas em modelos tradicionais de transmissão de conteúdo. Desta forma, o teatro empresa é a melhor forma para levar transformação a sua organização.

A No Ato Produções Artísticas acredita que mudanças positivas são conseguidas com a utilização das artes cênicas, contribuindo para a reflexão sobre a importância da utilização dos equipamentos de segurança em uma obra, posturas adequadas nas estações de trabalho, colaboração com os demais membros de equipes, melhor atendimento aos clientes entre outras.



# Treinamentos e workshops

Treinamento de funcionários é uma atividade comum para que as empresas se mantenham competitivas e preparadas para enfrentar o mercado. Entretanto, os atuais modelos possuem baixa taxa de retenção de informação.

Para complementar o treinamento de seus funcionários, a No Ato Produções Artísticas realiza dinâmicas baseadas em exercícios de interpretação que simulam o ambiente corporativo e estimulam a busca de soluções criativas ou apresenta espetáculos cênicos que ilustram o conteúdo abordado.

### **Improvisação**

Uma das técnicas utilizadas é a improvisação, na qual situações encontradas no dia-a-dia da empresa são simuladas e os funcionários reagem como se estivessem diante de uma fato real. Desta forma, em um ambiente controlado, soluções eficientes e eficazes são estimuladas. Esta técnica é muito utilizada em treinamentos para colaboradores das áreas de atendimento direto e telemarketing.

#### Levantamento de cena

Uma alternativa também usada em treinamentos é a criação de grupos entre os funcionários no qual cada um deve apresentar uma cena, sempre com a orientação de um dos profissionais da No Ato Produções Artísticas.

### Perguntas e respostas

No mesmo estilo dos jogos dos programas televisivos, uma apresentadora faz perguntas mostradas em um telão para funcionários divididos em times. O que fizer maior pontuação, sempre com questões relacionadas ao treinamento, vence a competição.

## Jogo dos erros

Uma cena cotidiana é apresentada para os funcionários, que com apitos devem sinalizar algum procedimento inadequado. Este procedimento é, então, avaliado por todos os presentes, objetivando a correção de erros e reforçar positivamente os acertos.



# Intervenções

Atores caracterizados como personagens que circulam pela empresa transmitindo informações de forma lúdica e divertida. Podem ser mascotes, animais ou qualquer outro personagem. Também disponibilizamos estátuas vivas e sósias.

As intervenções podem acontecer na porta da empresa, no refeitório, baias, linha de produção, obras, salas ou qualquer outra dependência da organização, para todos os funcionários ou clientes da empresa.

#### Como funciona?

Através destas intervenções artísticas são criadas experiências concretas que proporcionam reflexões sobre questões importantes tanto para o ambiente de trabalho como na vida pessoal do espectador / funcionário / cliente, como higiene, saúde, segurança no trabalho, meio ambiente, atendimento entre outras.

Nós, da No Ato Produções Artísticas, temos em nosso casting excelentes figurinistas que criam com perfeição fantasias e bonecos que, quando utilizados por atores profissionais, conseguem, além de divertir o público, PRODUÇÕES ARTÍSTICAS estimular reflexão sobre o tema proposto e contribuir para mudanças positivas de hábitos.





No Ato Produções Artísticas

# Flash mob

Flash mob vem do inglês flash mobilization (mobilização relâmpago) e significa uma rápida aglomeração de pessoas para realização de uma ação inusitada. A dispersão é feita na mesma velocidade.

Um dos maiores exemplos foi o realizado no Grand Central Station em Nova Iorque. Aproximadamente 200 pessoas convocadas por e-mail se reuniram nas proximidades da estação sem saber o que seria realizado. Na hora marcada os organizadores deram as instruções: todos deveriam congelar ao mesmo tempo no hall principal por cinco minutos e voltar a se movimentar como se nada tivesse acontecido, também em total sincronia.

O flash mob da Grand Central Station atingiu muito mais do que as poucas centenas de pessoas presentes. Os vídeos, tanto os gravados pela produção quanto os gravados pelos passantes, circularam o mundo e foram assistidos por milhões de pessoas. Vislumbre o que essa mobilização pode fazer pela sua marca ou idéia.

Com o passar do tempo, empresas de comunicação se apropriaram do termo para realizar ações para seus clientes. Imagine uma loja de departamentos em um dia normal de funcionamento, quando uma música começa a tocar pelos altos falantes e bailarinos disfarçados de clientes iniciam uma dança vibrante. A mesma cena pode acontecer no refeitório da sua empresa, num shopping, aeroporto, na praia, na rua. As possibilidades são infinitas, podendo ser utilizadas tanto para promover empresas e produtos, como informar e causar reflexão entre seus funcionários, com atores cantores e canções compostas especialmente para a ocasião.





# Solução teatral

Utilizando-se de jogos e técnicas teatrais, essa oficina tem como objetivo apresentar para profissionais de qualquer área, ferramentas que estimulam a criatividade, a desinibição e rapidez de improviso para lidar com situações inesperadas, características fundamentais para o atual mercado empresarial.

Jogos de improvisos, técnicas vocais, conscientização corporal, são algumas das técnicas utilizadas nessa oficina, de uma forma leve e sem prejudicar a rotina profissional de cada participante.

Pode ser aplicada, por exemplo, com grupos de advogados que defenderão seus clientes diante de uma corte e jurados, vendedores para que aperfeiçoem suas técnicas, professores e palestrantes para que se sintam a vontade diante do público, entre outras situações.

Em seu próprio local de trabalho, o colaborador tem a possibilidade de entrar em contato com a arte a serviço do seu desenvolvimento profissional.



# Música

A No Ato Produções Artísticas possui em seu casting bandas nos mais diversos estilos para animar seu evento: rock, blues, samba, chorinho, MPB, corais, duetos, repentes, DJs entre outros.

# Outras soluções

Também estamos prontos para conversar e buscar soluções artísticas em conjunto para as necessidades da sua empresa.



## Temas



Abordamos os mais diversos temas que, de forma leve e bem humorada, provocam alto nível de reflexão no público.

Além dos assuntos a seguir, **desenvolvemos ações específicas para nossos clientes**, como, por exemplo, a história de uma empresa, cidade ou personalidade.

#### **Recursos humanos**

Capital humano e intelectual, ética, gestão de mudanças, liderança, motivação, assédio moral e trabalho em equipe.

### Saúde

Alimentação saudável, diabetes, doenças do coração, doenças sexualmente transmissíveis, envelhecimento saudável, higiene pessoal, incentivo aos exercícios físicos, qualidade de vida, saúde bucal, segurança no trabalho e no trânsito, tabagismo, saúde da mulher e do homem, drogas.

### Meio ambiente e sustentabilidade

Aquecimento global, desmatamento, poluição, reciclagem e coleta seletiva, responsabilidade ambiental, sustentabilidade.

### Comunicação e marketing

Atendimento, comunicação interna, lançamento de produtos, marketing de relacionamento (CRM), planejamento estratégico

## **Educação**

Bullying, síndrome de burnout, educação especial.



No Ato Produções Artísticas

www.teatroempresa.art.br www.teatroempresariodejaneiro.com www.facebook.com/noatoproducoes www.youtube.com/noatoproducoes www.picasaweb.google.com/noatoproducoes

> (21) 3942-0101 noato@teatroempresa.com.br

Norton Tavares (21) 98175-1232 norton@teatroempresa.art.br

Martina Blink (21) 98176-2161 martina@teatroempresa.art.br

Carlos Emílio Jacuá (21) 99657-3838 emilio@teatroempresa.art.br



