アイデアキラー...

創造性とイノベーションがあなたの組織に足りない理由

Yes, but それはすでにやっています! お客様が嫌がるんです!

時間がありませんNO! それは不可能です

値段が高すぎる! 現実的に考えましょう

それは論理的ではありません
もっと調査する必要があり

予算がありません。私はクリェイティブではありません

私たちはミスをしたくありません 経営陣は同意しないでしょう 現実的になってください 私の責任ではありません

習得するのは難しすぎます それはあまりにも大きな変化です

市場はまだ準備ができていません 検討を続けましょう

あれに類似していますね
年配世代は使わないでしょう

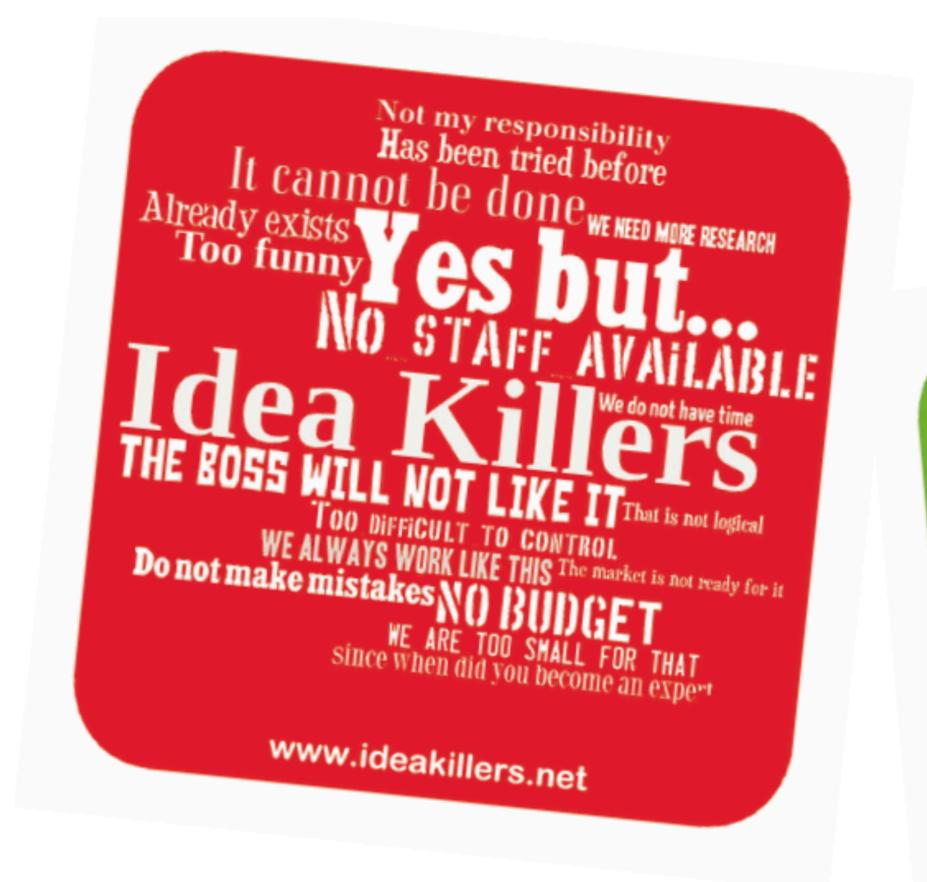
私たちはそれをやるには小さすぎます

他の場所ではうまくいくかもしれませんが、ここではうまくいかないかも

いつからエキスパートになったのですか?

それは未来にとっておきましょう対応可能なスタッフがいません

このクライアントには適していません





アイデア・ブースター...

組織の創造性と革新性を高める姿勢

Yes, and その背景にあるコンセプトを見つけましょう

YES! 今が良いタイミングかもしれません わあ、おもしろいですね あなたは熱心ですね 素晴らしい、そのアイデアを膨らませましょう

詳しく教えてください 他の業界ではどのようにしていますか?

財務状況は後で見てみましょう 始めましょう! 私たちの業界は混乱の準備ができています 実験してみましょう

よかった!さらに具体的にしてみましょう 変化の時が来ました 明日、クライアントと一緒に試してみま

何を待っているのですか 起こりうる最悪のことは何ですか?

競合他社がこのアイデアを盗んだらどうなりますか? あなたが好きです! 今日の昼休みを使ってみましょう 3分で私を説得してください 私は可能性を感じていま もちろん 問題を見つけてくださ

会社を始めてください。話し合うのはやめて

さあ、行動を始めましょう!このプロジェクトを開始しましょう!



解決してください

