

Data Analyst*In (w/m/d) in München

Zur EXARING AG

Die Digitalisierung sorgt auch im Bereich des Fernsehens dafür, dass kein Stein auf dem anderen bleibt. Netflix & Co sind erst der Anfang einer Entwicklung, in der sich das gute alte Fernsehen sich in eine faszinierende Welt von IP-Entertainment weiterentwickelt.

In München wird aus diesen Visionen Wirklichkeit. Die EXARING AG hat die weltweit größte privat kontrollierte IP-Plattform basiert auf einer eigenen mehr als 12.000 km langen Glasfaser-Infrastruktur aufgebaut. Wir bringen zeitgleich Millionen von Ultra-HD-Streams und anderen IP-Entertainment Services in Lichtgeschwindigkeit in mehr als 23 Millionen Haushalte. Die unerschöpfliche Kapazität und low-latency Architektur unserer IP Plattform setzt der Phantasie keine Grenzen: von Ultra-HD zur virtual Gaming zu virtual Reality Anwendungen – alles ist möglich.

Als erstes Produkt für Endkunden haben wir unseren IPTV-Service waipu.tv entwickelt. Waipu.tv erreicht schon fast eine Million Kunden in Deutschland und erzielt mit Abstand die besten Kundenbewertungen im Markt. waipu.tv verbindet alle Vorteile der digitalen Welt konsequent mit der Stabilität und Qualität des guten alten Fernsehens und wird so zur Brücke in die neue Welt – nicht nur für Nerds sondern für alle.

Wir lieben Fernsehen, weil Fernsehen immer noch das beliebteste Entertainment Erlebnis unserer Kunden ist. Wir arbeiten nur mit den Besten der Branche und nur mit neuesten Technologien – das alles natürlich agil. Wir geben Raum für Innovation und gute Ideen. Ob Ideen gut sind, entscheidet bei uns der Kunde.

Werde Teil des besten Teams und lass uns wissen, was Du mit uns erreichen möchtest!

Für unser Analytics Team suchen wir ab sofort einen Data Analyst*In (m/w/d) am Standort München

Dein Aufgabenbereich:

Du berätst unsere Fachbereiche wie sie mit Hilfe von Daten und Analysen das Produkterlebnis und die Effektivität unseres Marketings verbessern

- Du entwickelst Reports, erstellst Analysen und gibst Handlungsempfehlungen
- Du konzipierst datenbasierte Lösungen und Automatisierungen für unser Produkt (z.B. personalisierte Programm-Empfehlungen) und sorgst für deren Implementierung
- Du definierst Messkonzepte für Datenquellen – insbesondere das Tracking in unseren Apps und auf der Webseite mit Hilfe des Google Tag Managers
- Du planst und prüfst A/B-Tests auf unserer Webseite.

Dein Profil:

- Du hast Dein Studium der BWL, Statistik, Soziologie, Mathematik, Informatik oder eines verwandeten Studiengangs erfolgreich abgeschlossen
- Du verfügst über Erfahrungen im Bereich Datenanalyse und Online-Marketing - optimalerweise aus einer Tätigkeit in einer Marketing-Agentur oder im Bereich Medien
- Du hast Erfahrung im Umgang mit Google Analytics, SQL/BigQuery und BI-Tools wie Tableau, Kenntnisse des Google Tag Managers ist ein Pluspunkt
- Du verfügst über sehr gute analytische Fähigkeiten, Präzision und Qualitätsverständnis
- Du hast ein sicheres, aufgeschlossenes Auftreten und arbeitest gerne im Team.
- Ein hohes Maß an Eigeninitiative und Begeisterungsfähigkeit so wie Deutsch in Wort und Schrift runden Dein Profil ab.

Was wir Dir bieten:

- Eigenständiges und flexibles Arbeiten in einem kompetenten, professionellen Team
- Die einmalige Chance den Aufbau eines jungen, schnell wachsenden Unternehmens in einem innovativen Markt aktiv mitzugestalten
- Die Gelegenheit, eigene Ideen einzubringen und auch umzusetzen sowie Verantwortung zu übernehmen
- Ein schönes Büro im Münchner Norden, wirklich nette Kollegen sowie der obligatorische Tisch-Kicker, Tischtennis und Darts, sowie eine Auswahl an Getränken.
- Wir möchten so schnell wie möglich mit Dir durchstarten. Wir freuen uns auf Dich!

Wenn Dich die Beschreibung anspricht und Du die Erfahrungen hast, die wir suchen, freuen wir uns, Dich baldmöglichst kennenzulernen. Bitte sende Deine Bewerbungsunterlagen ausschließlich per E-Mail an jobs@exaring.de.