

## REGLEMENTATION GENERALE DES MARCHES PUBLICS

*IDENTIFIER LE CADRE GENERAL DE LA REGLEMENTATION  
APPLICABLE AUX MARCHES PUBLIC HOSPITALIERS*  
2 JOURS



### Les marchés publics, Késako ?

Ces journées de formation visent à appréhender les principaux enjeux des marchés publics, les règles et les responsabilités qui imposent aux agents des établissements public hospitaliers d'acquiescer les bons réflexes pour un achat public efficace et sécurisé.

Maîtrisez le cadre juridique et réglementaire des marchés publics pour sortir de la contrainte réglementaire et faire des marchés publics un outil d'achat efficace !

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation permettra aux participants de :

- Comprendre le cadre juridique et réglementaire applicable aux marchés publics hospitaliers
- Visualiser les rôles et implications de chacun dans le processus d'achat de la structure
- Identifier les enjeux juridiques relatifs à la définition du besoin (seuils, spécification techniques, montant estimé du besoin)
- Connaître le déroulement d'une procédure de A à Z et en particulier l'admission des candidatures et le jugement des offres
- Visualiser l'exécution d'un marché

## INFOS PRATIQUES

### Profil des stagiaires

Agents et cadres du secteur public hospitalier amenés à rédiger, passer et exécuter des marchés publics

### Prérequis

Pas de prérequis

### Méthodes pédagogiques

Diaporama et mises en situation  
Méthodes : interrogative / découverte / coactive (mise en œuvre sur des cas réels)  
Apports : support synthétique pour les savoirs fondamentaux, échanges, débats, enrichissement par les stagiaires.

### Modalités

Au sein des locaux du client ou à l'Agence Déclic  
Matériel nécessaire : tableau blanc ou paperboard, 1 vidéo projecteur

*Voir le programme en page suivante*

# PROGRAMME DE LA FORMATION



## 1 Les principes généraux de la commande publique

- Identifier les grands principes de la commande publique et comprendre leurs impacts tout au long des procédures
- Définitions clés : marchés publics / acheteurs publics / opérateurs économiques. Quelles spécificités juridiques ?
- La réglementation des marchés publics applicables au secteur hospitalier : quelles sont les particularités ? Quelles sont les règles communes ?
- Les textes applicables à la commande publique : comprendre le code de la commande publique

## 2 La préparation du marché : définition du besoin et appréciation des seuils

- La définition du besoin : pourquoi et comment définir le besoin ?
- Les spécifications techniques : qu'est-il possible d'écrire dans un cahier des charges ? Qu'est-il interdit ?
- Comprendre les notions de seuils des procédures
- *Mise en situation : calculer la valeur estimée du besoin et comparer aux seuils de procédure*

## 3 Les différentes procédures d'achat public

- Identifier les procédures applicables et reconnaître le contexte dans lequel elles peuvent être utilisées
- Les marchés publics de services sociaux et autres services spécifiques : quels sont-ils ? quelle procédure mettre en œuvre ?

## 4 Le cahier des charges

- De quoi est constitué un cahier des charges ?
- Identifier les pièces obligatoires et les pièces facultatives du Dossier de Consultation des Entreprises
- Quelle publicité pour mon cahier des charges ?

## 5 Les étapes clés de la passation et ses principes de l'analyse des candidatures et des offres

- Les grandes étapes de la passation d'un marché public : vue d'ensemble
- *Mise en situation : distinguer ce qui relève de la candidature de ce qui relève de l'offre pour comprendre les principes régissant l'analyse des offres en marché public*

## 6 Le processus d'attribution des marchés

- L'attribution du marché : quelles sont les pièces à demander au candidat retenu ?
- Le contenu obligatoire de l'information faite aux candidats non retenus
- La signature du marché et la notification

## 7 L'exécution des marchés (vue d'ensemble)

- Les conséquences de la notification du marché
- Les modalités d'exécution des accords-cadres (bons de commande et marchés subséquents)
- Comprendre les étapes clés de l'exécution des marchés : pénalités, vérification et admission des prestations, solde du marché, résiliation
- L'exécution financière des marchés publics : l'avance, la retenue de garantie, les différentes formes de prix et leurs impacts sur l'exécution des marchés, le paiement et le principe du service fait.