

### Titul a meno vyučujúceho:

prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.

### Oblasť, ktorej sa vyučujúci venuje:

Výučba v oblasti kooperačného manažmentu, marketingovej stratégie, prieskumu trhu, marketingového a sociologického výskumu, on-line reputácie, on-line marketingu a pod.

Výskum zameraný na marketingové riadenie, marketing, sociológiu a manažérsku psychológiu.

### Zabezpečované predmety:

- marketing
- sociológia
- manažérska psychológia
- marketingové riadenie



### Vedenie bakalárskych (BP) a diplomových prác (DP) v oblastiach: marketing, podnikové procesy

**BP:** Analýza online konkurenčného prostredia podniku  
Možnosti využitia bezpilotných lietadiel (UAV) v automobilovom priemysle  
Interná komunikácia v podniku

**DP:** Online reputačný manažment vybraného podniku  
Analýza trhu riešení pre „Industry 4.0“  
Využitie prístupu Lean v zlepšovaní procesov nemocnice

### Vedenie dizertačných prác (PhD. štúdium):

- Strategické riadenie kooperácie akademických a výskumných subjektov s podnikateľským prostredím (2017)
- Strategický manažment kooperačných organizačných foriem založený na synergickom efekte (2018)
- Manažment tímovej spolupráce na organizačnej úrovni (2020)
- Online reputačný manažment v cestovnom ruchu (2022)

### Projektová výučba – projekty inžinierskeho štúdia:

- Marketingové stratégie v on-line prostredí (2021)
- Rozhodovanie sa subjektov v kooperačných vzťahoch (2022)