

CHALLENGE

Digitalisation de la gestion de l'aide alimentaire



TOUR DE TABLE



CCAS

Centre Communal d'Action Sociale
de la Ville de Dijon



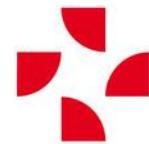
cap-digital
Paris Region



**Banque Alimentaire
de Bourgogne**

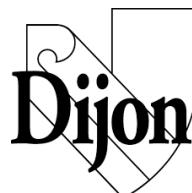


Epimut



croix-rouge insertion
FONDÉ PAR LA CROIX-ROUGE FRANÇAISE +

EpiSourire



TOUR DE TABLE



Stanislas BUFFET

Program Manager
Cap Digital



Mélissa GADALLA

Cheffe de projets
Cap Digital

AGENDA

Déroulé de cet événement de présentation



09H - 10H30

Présentation du sponsor

Contexte et enjeux liés au challenge

Présentation Cap Digital

Présentation des challenges numériques POC&GO

Présentation du challenge « Digitalisation de la gestion de l'aide alimentaire »

Présentation de l'expression des besoins

Les besoins à adresser

Conditions de participation

Calendrier du challenge

Questions & réponses

CONTEXTE & ORIGINE DU CHALLENGE

La Ville de Dijon



Objectif de démontrer que l'évolution vers un système alimentaire durable est une opportunité pour la transformation d'un territoire, tant d'un point de vue environnemental, économique que social (projet « Dijon, territoire modèle du système alimentaire durable de 2030 ») :

- Favoriser la transition alimentaire pour les personnes défavorisées, celles par exemple bénéficiaires des acteurs de l'aide alimentaire
- Fluidifier les cycles d'approvisionnement et de distribution pour permettre à la Banque Alimentaire de porter haut son action et d'accompagner au mieux ses partenaires

CONTEXTE & ORIGINE DU CHALLENGE

Pour cela, la Ville de Dijon mène deux actions liées :

- Une étude pour accroître & renforcer le nombre de fournisseurs qui vont pouvoir alimenter le circuit en différents produits alimentaires (fruits, légumes, viandes, ...)
- La mise au point et le déploiement de solutions numériques qui permettraient d'identifier et d'homogénéiser les cycles d'approvisionnement et de distribution, afin d'assurer aux bénéficiaires des produits frais dans l'immédiat -> objet du challenge POC&GO

Ainsi, avec ses partenaires agissant pour subvenir aux besoins alimentaires des personnes en situation de précarité (**Banque Alimentaire de Bourgogne, les Restos du Cœur, Croix Rouge Insertion, le Secours Populaire Français, épiceries sociales (Epi'Sourire et Epimut)**), la Ville de Dijon a fait appel à Cap Digital pour opérer ce challenge d'open innovation afin de co-construire une solution avec un acteur innovant.



PRÉSENTATION DE CAP DIGITAL

Chiffres clés 2021

Collectif



1000
structures
adhérentes



16
ans

800+
PME & Start-up

50+
Grands comptes

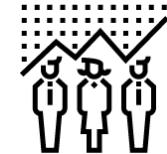
12
Fonds d'investissement

65
EEFR

10
Collectivités (Régions,
métropoles & EPT)



Team



180
Experts

35
Collaborateurs
(équipe permanente)



Les challenges POC&GO

Un dispositif opéré par Cap Digital depuis 2015

Un challenge d'*open innovation* permet à un sponsor ne trouvant pas de solution sur étagère pour répondre à un besoin de co-construire une solution sur-mesure avec une entreprise à partir de briques technologiques existantes



7 années d'existence

26 Challenges menés depuis 2015



6 - 12 mois



Réseau de start-up
et PME



70 k€
de subvention

+300

candidatures analysées de POC lauréats réalisés

+40



Financement du développement du prototype par le Programme des Investissements d'Avenir à hauteur de 70 000 € maximum au total pour les lauréats (1 à 3 lauréats)



CHALLENGE

Digitalisation de la gestion de l'aide alimentaire



RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

FRANCE
2030 TERRITOIRES
D'INNOVATION

ProDij.
mieux manger, mieux produire

Présentation du challenge



NOS OBJECTIFS À TRAVERS CE CHALLENGE

En partenariat avec les acteurs agissant pour subvenir aux besoins alimentaires des personnes en situation de précarité, la Ville de Dijon souhaite **mener une expérimentation qui pourrait ensuite être déployée sur la ville, la Métropole et à terme au niveau régional.**

- L'objectif est de mettre au point une **solution qui facilite la collaboration entre les différents acteurs de l'aide alimentaire** afin d'assurer aux bénéficiaires des produits frais et variés, disponibles tous les jours..



LES BESOINS A ADRESSER (1/2)

- ❖ Réaliser des achats groupés (mutualisation des fournisseurs, accès à de nouveaux produits, optimisation du transport, négociation des prix, direct usine, ...)
- ❖ Mutualiser la ramasse alimentaire tout en assurant une régularité dans la ramasse
- ❖ Mettre en place une organisation des ramasses auprès de producteurs locaux sur les surproductions
- ❖ Garantir la qualité des produits de ramasse : dates, états
- ❖ Partager une organisation pour optimiser les transports en amont et en aval
- ❖ Bénéficier d'une logistique disponible en temps réel pour plus de réactivité

LES BESOINS A ADRESSER (2/2)

- ❖ Permettre le suivi, l'optimisation et la valorisation des (bio)déchets
- ❖ Passer commande auprès de la Banque Alimentaire en ayant une visibilité sur la disponibilité des produits
- ❖ Pouvoir communiquer entre parties prenantes pour diffuser des messages (nouvelles, sollicitations, troc, dons...)
- ❖ Intégrer les besoins exprimés par les bénéficiaires afin d'évaluer les nouvelles tendances puis orienter les approvisionnements en fonction

PROPOSER UNE SOLUTION POUR LE POC



Périmètre fonctionnel :

A court terme, dans le cadre spécifique de ce challenge, **les prototypes pourront ne répondre qu'à une partie des besoins exprimés**, étant donné le temps imparti pour la phase d'expérimentation (3 à 6 mois).

A long terme, l'**ambition reste de pouvoir couvrir l'intégralité des besoins** visés par la Ville de Dijon et ses partenaires. Les candidatures couvrant l'ensemble des besoins visés seront donc privilégiées.

Dans leur réponse, les candidats devront **démontrer la pérennité de leur projet**, à savoir :

- **La capacité d'adaptation de leur solution aux besoins** et cas d'usage exprimés par la ville de Dijon (phase « prototypage »).
- **Les conditions techniques, financières et calendaires en cas de passage à l'échelle de leur solution**, suivant les conditions d'exploitation définies par la ville de Dijon (phase « industrialisation »).

PROPOSER UNE SOLUTION POUR LE POC



Périmètre géographique :

A court terme, la Ville de Dijon souhaite mener une expérimentation dans un cadre restreint à l'échelle de la Ville. Selon le caractère concluant du POC, le dispositif pourrait ensuite être déployée sur la ville, puis la Métropole et à terme au niveau de la Région.



Les acteurs impliqués :

Les acteurs de l'aide alimentaire, qui participent à subvenir aux besoins des personnes en situation de précarité : Banque Alimentaire de Bourgogne, les Restos du Cœur, Croix Rouge Insertion, le Secours Populaire Français, épiceries sociales (Epi'Sourire et Epimut), associations, ...



CHALLENGE

Digitalisation de la gestion de l'aide alimentaire



RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

FRANCE
2030 TERRITOIRES
D'INNOVATION

ProDij.
mieux manger, mieux produire

Conditions de participation

LES STRUCTURES ELIGIBLES

Qui peut participer ?

- Le challenge est ouvert à toute entreprise capable d'adresser le sujet.
- A noter que seuls les lauréats étant des PME françaises peuvent prétendre à une subvention dans le cadre du Plan d'investissement France 2030 (à hauteur de 45% du budget total de réalisation pour une PE et 35% pour une ME), au sein du consortium ou individuellement.

Vous ne disposez pas de l'intégralité des compétences pour traiter le sujet ?

Vous pouvez répondre en consortium avec une entreprise complémentaire ou bien sous-traiter une partie du travail à un expert, consultant ou académique.

Cap Digital peut vous accompagner dans la mise en place d'un consortium, en vous mettant en relation avec des structures aux compétences complémentaires.

Vous pourrez demander à être référencé sur ce fichier, qui vous permettra de rentrer en contact avec d'autres structures intéressées pour monter un consortium : [se référencer pour monter un consortium](#)

COMMENT PARTICIPER ?

Pour participer, il suffit de :

- Renseigner le [formulaire de candidature](#) accessible via le lien mis à disposition sur le site POC&GO : www.poc-and-go.com
- Joindre à ce formulaire votre projet de réponse, suivant le modèle de candidature mis à disposition sur le site POC&GO
- D'autres documents peuvent être transmis par email si besoin (pocandgo@capdigital.com).

POURQUOI PARTICIPER A CE CHALLENGE ?



Subvention - 70k€ au total, à répartir entre les projets retenus en phase de réalisation (1 à 3 selon le choix du sponsor, qualité des projets). Un projet peut être déposé par un candidat ou un consortium de candidats.



Expertise et test - l'opportunité de confronter leur vision aux experts et équipes métiers de la ville de Dijon et de ses partenaires + test de la solution en conditions réelles.



Visibilité et notoriété - les lauréats seront annoncés à l'occasion d'un événement dédié + communication spécifique de la part du sponsor.



Perspectives économiques - la phase d'expérimentation permettra aux lauréats de développer de nouvelles briques technologiques et compétences, et donc représenter de belles opportunités de marché.

LES CRITERES DE SELECTION

Les dossiers de candidatures seront évalués selon trois grandes catégories de critères :



Pertinence du projet proposé

- Pertinence du dossier de candidature
- Pertinence de la solution proposée, par rapport aux besoins exprimés par le sponsor



Capacité à conduire l'expérimentation

- Maturité technologique suffisante de la solution proposée
- Solidité de l'entreprise (ou de chaque entreprise du groupement)
- Qualité de l'équipe (ou de chaque entreprise du groupement)
- Caractère stratégique du projet dans le plan de développement de l'entreprise (ou du consortium)



Perspectives de collaboration avec le sponsor

- Réalisme budgétaire
- Réalisme du plan opérationnel
- Expériences dans la collaboration

PROPRIETE INTELLECTUELLE

- Le **candidat reste propriétaire des informations transmises** dans les dossiers et les livrables, et **des solutions développées antérieurement** au challenge.
- Les **travaux réalisés par les lauréats devront demeurer la propriété du lauréat**. L'accès aux résultats se fera dans des conditions de marché.
- Chaque candidat est seul juge de l'opportunité et des modalités d'une protection des informations qu'il transmet par la revendication de tels droits.

CALENDRIER DU CHALLENGE

AOÛT 2022	OCTOBRE 2022	NOVEMBRE 2022	NOVEMBRE 2022	DÉCEMBRE 2022
29	25	7	28	5
LANCEMENT DU CHALLENGE Et ouverture des candidatures	CLÔTURE Dernier dépôt à 12h	COMITÉ DE PRÉSÉLECTION Annonce des candidats retenus sur dossier	JURY DE SÉLECTION Pitch devant un jury Annonce de(s) lauréat(s)	PHASE D'EXPÉRIMENTATION avec les lauréats (3 à 6 mois)

Pour accéder au règlement du challenge, aux informations complémentaires et pour candidater, rendez-vous sur :

www.poc-and-go.com

VOS POINTS DE CONTACT

Une question sur le challenge, les modalités de participation, le calendrier... ? Contactez-nous : pocandgo@capdigital.com



Stanislas Buffet

Program Manager

Transformation numérique & Open Innovation

stanislas.buffet@capdigital.com



Mélissa Gadalla

Cheffe de projets

Transformation numérique & Open Innovation

melissa.gadalla@capdigital.com



Zoé Vigner

Cheffe de projets

Transformation numérique & Open Innovation

zoe.vigner@capdigital.com



Shahinez Lamsouni

Chargée de projets

Transformation numérique & Open Innovation

shahinez.lamsouni@capdigital.com



Samir Mokrani

Community Leader Retail & Logistic

samir.mokrani@capdigital.com



CHALLENGE

Digitalisation de la gestion de l'aide alimentaire



RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

FRANCE
2030 TERRITOIRES
D'INNOVATION



Questions & réponses