

Munkatársakat keresünk!

Mindenki a legjobbat akarja. Értelmes munkát, megbecsülést, kreatív feladatokat. Mindezt jó fizetésért és növekvő lehetőségekért. A munkáltató pedig tehetséges, elhivatott csapattagot.

Lehetséges ez?

Igen! Szuper, motivált csapatunkat bővíteni akarjuk főállású és részmunkaidős **online marketing** csapattaggal.

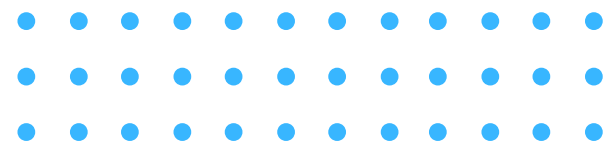
Mivel foglalkozunk?

10 éve dolgozunk **nonprofit** ügyfeleknek és már tudjuk, hogyan lehet online kampányokkal fenntarthatóvá tenni őket. Ha velünk dolgozol, rutinos leszel online forrásteremtésben, digitális marketing eszközök használata segítségével.

A csapatban hárman vagyunk, 10-15 év digitális marketing tapasztalattal. Sok **alapítvány**-t támogattunk már az első lépésektől úgy, hogy mára elérték az éves 30M Ft-ot. A napi feladatokra keresünk munkatársakat. Munkáddal a szervezetek **fenntarthatóságát segíted** és bevételeinek további növelését.

Legfontosabb **feladatod** online kampányok (**eDM, social média** menedzselés, rendezvény) szövegezése és szervezése, webes és közösségi oldalaink látogatottságának és konverzióinak növelése. A munkakör izgalmas és felelősségteljes feladatokat bízunk rád, de ha segítségre szorulsz, támogatunk és feedbackelünk. Itt nem kell félned, ha hibázol, csak az hibázik, aki dolgozik. Velünk kiélheted kreativitásodat, önálló lehetsz és a sajátodnak érezheted a projekteket. Nálunk az elért eredmények számítanak, és a tiszta cél miatt minden nap lelkesen indul a munka.

- Íme egyik frissen elkészült honlapunk, ami jól szemlélteti innovatív működésünket: www.cseriticheckout.hu - van véleményed? **Írd meg!**



Feladatok

- Ötletekkel, észrevételekkel szállj be a marketing tervek elkészítésébe
- Számítunk rád a kommunikációs stratégia kialakításában is
- A közösen összerakott tervek alapján egyes projektjeinek végrehajtása, más projektekben pedig aktív részvétel
- Kampányok (online, eDM, rendezvények) szervezése és ellenőrzése
- Posztok, cikkek, hírlevelek és egyéb online tartalmak elkészítése
- Social média felületek és weboldal frissítése
- Modern online marketing eszközök használatának elsajátítása
- Ügyféllel való kapcsolattartás és heti státusz riport készítése
- Partnerekkel való kapcsolattartás, nem sales (kivéve ha szereted)
- A fentiekhez kapcsolódó adminisztráció elvégzése (memó írás, excel kezelés, trello használata, folyamataink leírása és statisztikák készítése)

Elvárások

Az ideális jelölt rendkívül könnyen, gyorsan tanul meg új dolgokat, képes rendszerben és rendszerezetten gondolkodni, mert az online kampánymenedzsment egy idő után nagyon összetett.

- Felsőfokú végzettség nem szükséges!
- Legalább 3 év digitális marketing (social media, hírlevél, landing page, adat alapú kampányok menedzselése, stb.) tapasztalat. Ennek hiánya nem kizáró ok, nagy elszántság és magas fokú elköteleződés ellensúlyozhatja
- Angol nyelvtudás (ez is csak “nice to have”)
- Jó a kommunikációs készséged és szeretsz szervezni
- Írj helyesen, a többi megtanulható :)
- Önálló és felelősségteljes vagy
- Alaposan és proaktívan dolgozol
- Kritikus, ugyanakkor problémamegoldó vagy



Amit kínálunk

Olyan munkatársat szeretnénk, akit motivál, hogy modern digitális eszközök segítségével képes lesz egy nonprofit szervezetet fenntartható pályára tenni. Téged keresünk, ha fontos számodra a fejlődés és ezért magas szakmai elvárásoknak szeretnél megfelelni. Ehhez minden segítséget megadunk, miközben **jó ügyek kommunikációján dolgozol**: biztos szakmai karriert, akár partnerséget és közvetlen hangulatú cégkultúrát kínálunk. Valamint...

- Versenyképes fizetést, fél év után bónusz rendszert
- Innovatív cégvezetést
- Odafigyelünk egymásra, támogató munkakörnyezetet alakítottunk ki
- Szilícium-völgyi hangulat (Trello, Slack és az Appear.in segítségével hatékonyan és remote csapatban dolgozunk)
- Megoldások fejlesztése csapatmunkán keresztül
- Nálunk sokat lehet tanulni és folyamatosan képezzük is magunkat

Munkába állás kezdete: azonnal

Jelentkezés

Pályázatodat (motivációs levél, önéletrajz) a hello@funtech.group címre küldd, a tárgy mezőbe megfelel a "Szuper motivált vagyok" megjelölés.

A motivációs leveledet az e-mail szöveges részébe írd és a következő kérdéseket feltétlenül válaszold meg benne:

1. Miért szeretnél váltani?
2. Mi a szupererőd a digitális marketingen belül?
3. Milyen szakmai eredményedre vagy a legbüszkébb?
4. Mi az, ami igazán motivál?
5. Mik a legfontosabb elvárásaid munkáltatóddal szemben?

Kíváncsian várjuk pályázatod!

