

POUR EN SAVOIR +
A chaque fois



CLIQUEZ SUR

LEMONADE
EN VIDEO



APRÈS L'ALLEMAGNE LEMONADE ARRIVE EN FRANCE

L'assurtech américaine avait réussi une entrée remarquée en juillet à la Bourse de New York en faisant exploser sa valorisation : son cours ayant flambé de 140% le premier jour. Présente dans 27 États américains (dont tous les plus gros, à l'exception de la Floride ou encore du Maine) elle est désormais installée en Allemagne avec AXA, en France et dispose d'un siège à Amsterdam.

La proposition de valeur

Lemonade, spécialisée depuis 2016 en **assurance habitation** a pour credo la révolution de l'expérience client, de la souscription au règlement des sinistres : *«Certains assureurs traditionnels revendiquent un contact direct avec le consommateur parce qu'il lui permet de souscrire son assurance habitation en ligne et de recevoir des documents dématérialisés. Mais seule cette étape est digitalisée, dans l'unique but de vendre davantage de polices d'assurance. Nous, nous pensons que le client doit avoir les mêmes facilités lorsqu'il a besoin d'aide, ou simplement s'il veut changer un élément de sa police d'assurance»*, souligne Shai Winerger, cofondateur de **Lemonade**.

Un des engagements de Lemonade est d'être remboursé en un temps record (s'assurer en 90 secondes et être remboursé en quelques minutes).

Lemonade expérimentera en France sa «**Police 2.0**», une police d'assurance simplifiée et conçue *«pour tous – et non pour les avocats»*.

Lemonade

C'est noté !

Vous serez parmi les premiers informés lorsque nous arriverons en France



Basée sur sur l'Intelligence Artificielle et l'économie comportementale l'insurtech est certifiée B-corp (voir page suivante) et reverse une partie de ses revenus (1,1 million de dollars à fin juin) à des organisations caritatives via son programme "Giveback". Ce qui en France n'est pas sans rappeler LUKO

Dan Ariely, grand prêtre de l'économie comportementale et auteur à succès (voir page suivante) est le chief behavioral officer (directeur des sciences comportementales) de Lemonade.

Chiffres clés

814.160 clients au 30 juin 2020 majoritairement Millenials.

Chiffre d'affaires de 29,9 millions de dollars en hausse de 117% sur un an.

Rentabilité : perte nette de 21 millions de dollars au second trimestre 2020

Et n'hésitez pas à visiter IMAL@binnovation pour des idées de lectures, des infos tech

C'est gratuit, on n'a rien à vendre et on aime partager.





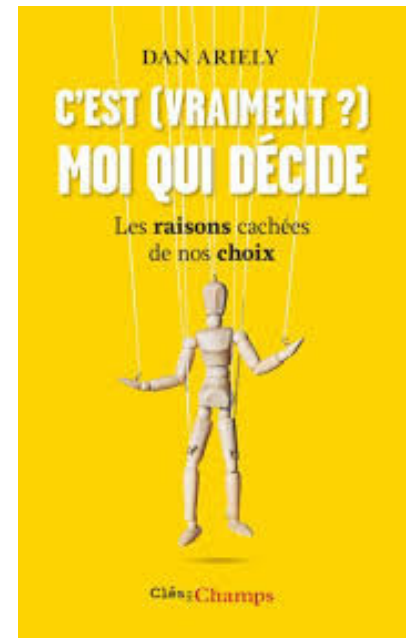
POUR EN SAVOIR +
A chaque fois



CLIQUEZ SUR

Dan Ariely est professeur de psychologie et d'économie comportementale à l'université Duke. Il a enseigné pendant une dizaine d'années au MIT. Il est l'auteur de plusieurs best sellers sur le sujet dont " C'est (vraiment) moi qui décide : les raisons cachées de nos choix " (Flammarion, 2008). Depuis 2015, il occupe le poste de directeur des sciences comportementales de l'assurtech newyorkaise Lemonade. Dan Ariely est diplômé en psychologie de l'University of North Carolina à Chapel Hill et docteur en gestion de Duke University.

Il est l'auteur de "**c'est 'vraiment ?) moi qui décide**" une référence "*Les gens ne font pas ce qu'ils veulent*", explique Dan Ariely, *ils font ce qui est leur est le plus facile de faire. Les frictions sont une barrière à la réalisation de ce que nous souhaitons. Pour passer d'une idée abstraite à un plan d'action concret, il faut entrer dans l'agenda des gens.*" Pour Daniely Nous avons tendance à penser que nos objectifs orientent nos actions, mais les deux sont séparés. Nos actions ne sont pas toujours rationnelles ; elles se font en fonction de notre environnement et des barrières à la décision. Et pour identifier les processus de choix, il n'existe pas de solution miracle : il faut expérimenter.



La certification dite « B_Corp_ » (aussi connue comme certification « B Corporation » ou label « B Lab ») est une certification octroyée aux sociétés commerciales (à but lucratif) répondant à des exigences sociétales et environnementales, de gouvernance ainsi que de transparence envers le public. Cette dénomination est une abréviation de « Benefit Corporation », désignant une société reconnue pour avoir des effets bénéfiques sur le monde, tout en étant rentable
Wikipedia

Et n'hésitez pas à visiter IMAl@binnovation pour des idées de lectures, des infos tech
C'est gratuit, on n'a rien à vendre et on aime partager.

