



La Société d'Agriculture Urbaine Généreuse et Engagée
Cultivons Ensemble
www.lasauge.fr

Stage Communication Tiers Lieu Ferme urbaine Prairie du canal Paris- Février 2021 Février 2021

Présentation de La SAUGE :

La SAUGE est La Société d'Agriculture Urbaine Généreuse et Engagée.

Sa mission est de favoriser la pratique d'une activité agricole pour le plus grand nombre.

Nous pensons que si tout le monde jardinait 2h / semaine, nous apportons une réponse simple et efficace à la Transition Agro-écologique.

Pour concrétiser sa mission les projets de La SAUGE sont :

- Le développement de fermes urbaines, à Paris avec La Prairie du Canal (www.canalprairie.fr), et à Nantes, avec L'agronaute (www.lagronaute.fr).
- L'animation de jardins partagés et de jardins d'entreprises principalement sur Paris
- La production d'un événement national (www.les48h.fr).

Aujourd'hui, La SAUGE est une équipe d'une quinzaine de personnes réparties entre Paris et Nantes venant d'horizons très différents : agronomes, créatifs, techniciens, issus sciences sociales, politiques, ou d'écoles de commerce.

Vous retrouverez plus d'informations sur La SAUGE sur www.lasauge.fr.

Contexte de La Ferme Urbaine :

Elle est un démonstrateur des différentes techniques pour produire sur un milieu artificialisé : jardin en bacs ou sur paille, hydroponie, aquaponie, contenants divers récupérés...

Nos jardins sont récréatifs et pédagogiques pour développer des ateliers de jardinage et sensibiliser à notre démarche. La production est consommée sur place chaque jour avec l'équipe et les aides extérieures quotidiennes ! Enfin, la ferme est aussi un lieu de convivialité estivale qui propose le week-end des activités culturelles (concerts, danse, sports doux...).

La première installation de la ferme est dans la banlieue nord de Paris, le long du canal de l'Ourcq, sur une parcelle de plus de 5000m² renommée pour l'occasion La Prairie du Canal.

Votre rôle

Vous êtes en charge de la communication avec notre alternant Antoine pour:

- La programmation de la Prairie du Canal (musique, culture et jardinage)

- Les événements extérieurs (48h de l'agriculture urbaine, Inspirations végétales et autres manifestations).
- La Pépinière participative de La Prairie du Canal
- La promotion des premières activités dans notre nouveau lieu à Aubervilliers.

Vos Missions

- Gérer le community management :
 - Gestion de la Newsletter
 - Elaboration d'un plan de communication pour La Prairie du Canal
 - Gestion du CM pour la saison 2021 à la Prairie du Canal et pour les actions de La SAUGE
 - Gestion du site www.canalprairie.fr ainsi que du site www.lasauge.fr
 - Animation de la communauté via les réseaux sociaux
- Renforcement de l'identité de la marque.
 - tutoriels,
 - réseaux sociaux,
 - représentation externe,
- Développer les Relations Presse

Connaissances et compétences recherchées :

- Licence ou M1 en communication, ou master en écoles générales type IEP, Ecole de commerce, avec capacité en communication (des compétences en marketing sont un plus)
- Grande capacité d'organisation
- Très bon relationnel
- Grande curiosité culturelle
- Esprit créatif, enjoué et volontaire
- Maîtrise des outils rudimentaires : indesign, photoshop, mailchimp, wordpress, instagram, facebook...
- Capacité de graphisme / design seront valorisées

Type de stage et rémunération :

- Stage de M1, de césure ou de fin d'étude.
- février - septembre 2021
- Minimum légal + Repas midi + la moitié du titre de transport

Lieu : Paris et Bobigny

Envoyez votre candidature à swen@lasauge.fr & contact@lasauge.fr.