Ammonite Works Inc.

～貴社に寄り添った運営チームをご提供～

SNSアカウント運用代行サービス ご提案

Ammonite Works Inc.

はじめに。

なぜ今、SNSが大事なのか？

①国内のSNS利用者は月平均で約28万人も増加！

かつては10～20 代の若年層が多かったが、現在はSNS 利用が当たり前になってきたことで 40～50 代以上の年齢層にも急速に拡大しています。

②SNS を毎日利用するユーザーが全体の7 割以上！

13～49 歳の各年齢層で、「毎日少なくとも 1 回」の割合が 8 割以上となっています。

③約4割のユーザーがSNSで企業の情報を得ている

もともとは個人間のコミュニケーションツールとして発達したSNSが、企業とも気軽につながることができるツールとなりつつあります。

④ SNSはマーケティングの場としても注目されている！

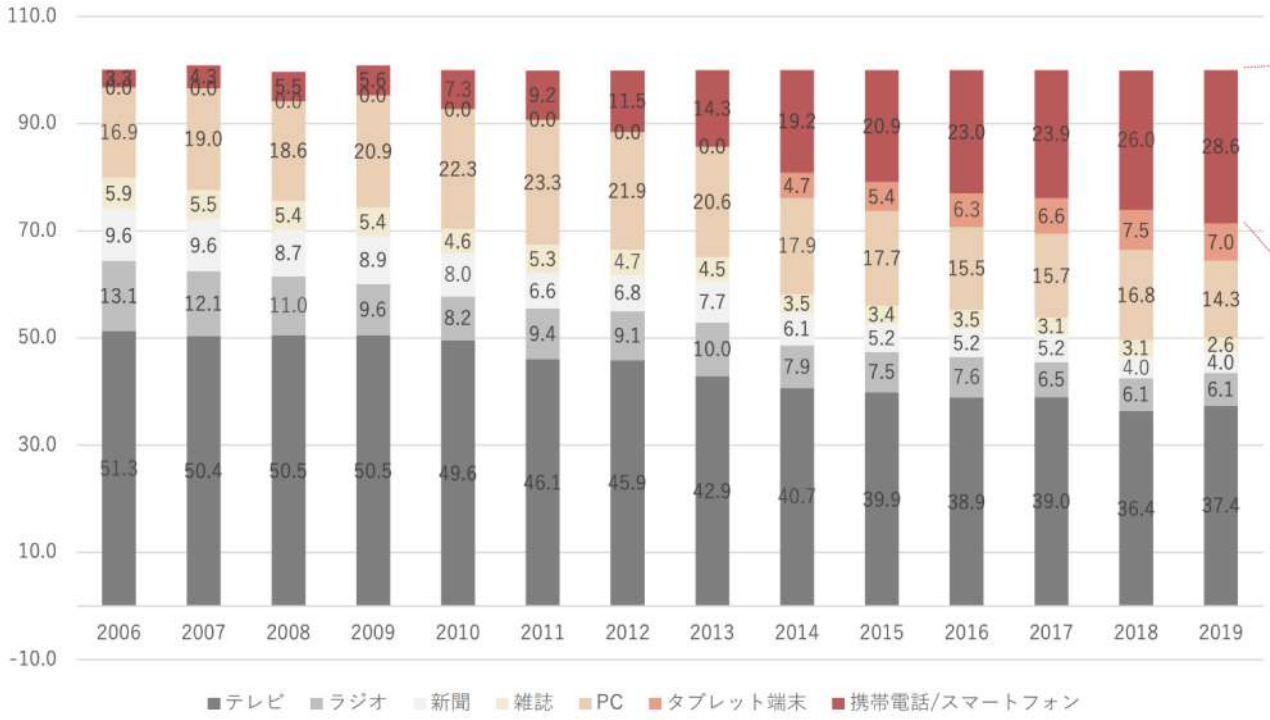
4 割以上の企業がすでにSNS アカウントを所有し、今後力を入れていきたいと考えています。企業にとって、SNSはユーザーともっともカジュアルにつながることのできる場所なのです。

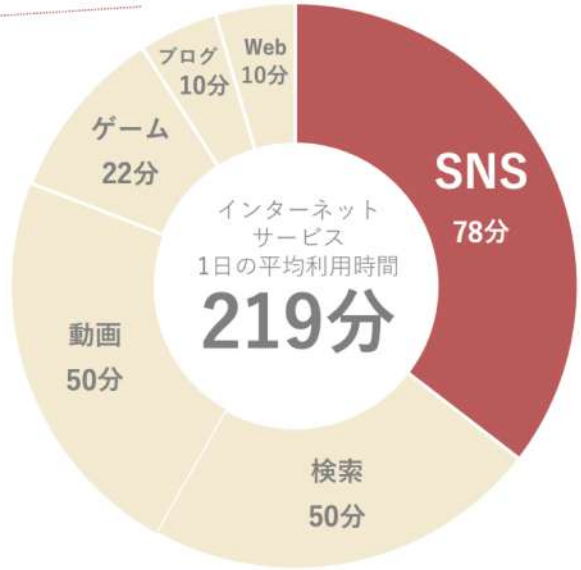
市場環境

SNSとの接触時間

2014年のiphone6発売からスマートフォンユーザーが大幅に増加しました。
1日平均インターネット利用時間の中でSNSを使用している時間は**78分**にも及びます。

メディアの総接触時間の構成比





出展：メディア総接触時間の構成比 時系列推移（1日あたり・週平均）：東京地区 博報堂DYメディアパートナーズ メディア環境研究所
「メディア定点調査 2019」

出展：博報堂ＤＹグループ・ソーシャルメディア・マーケティングセンター

企業にとってのInstagram利用の重要性

検索行動の変化：「ググる」から「タグる」へ

2019年、インターネット広告費は、テレビ広告費を抜き、初めて媒体別広告費で首位となりました。マスからデジタルへの流れの中で、今後SNSを通じたマーケティングはさらに重要度を増していくものと考えられます。

「新聞・テレビ」から与えられた情報を一方的に受け取る受動的な状態

↓

「インターネット検索」により必要な情報を収集する能動的な状態

↓

SNSでの「タグ検索」により、今のリアルな情報収集を行い、自ら情報の投稿・拡散を行う主体的な状態

10年後には企業のコミュニケーション予算の半分はソーシャルメディアに投じられるようになる、という先進的な予測もあります。

SNS運用改善に取り組むなら、まさに今！なのです。

SNSアカウント運用における弊社の強み

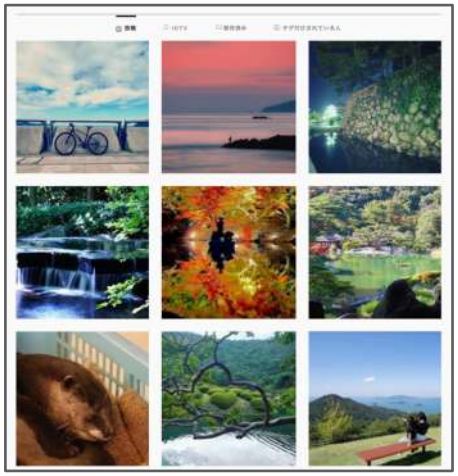
アンモナイトワークスにご依頼いただければ

SNS運用・企画・制作・プロモーションまで幅広くご対応。
アカウント運用だけでなく、SNS広告の運用、SNSキャンペーン、インフルエンサーマーPR施策と、SNSに関するすべての業務を自社内で対応可能です。あらゆる状況に応じて最適な対応をご提案いたします。

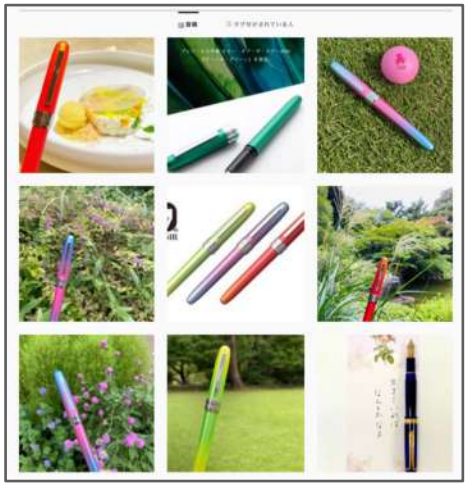
SNSアカウント運用	専門チームが運用実績によって培った運用ノウハウ・知見と、最新のトレンドから最適なコンテンツをご提案。テキスト制作、ハッシュタグ選定などすべてお任せください。
クリエイティブ制作	自社クリエイターが幅広い画像制作に対応。商品撮影画像から企業PR用クリエイティブまで制作。
キャンペーン	情報拡散・UGCの増加で潜在層へアプローチ。話題作りに最適。
Instagram広告配信	潜在層に新規でリーチ。キャンペーンとの同時進行で相乗効果が期待。
インフルエンサーPR	ブランドに合ったインフルエンサーを起用し、潜在顧客へ幅広くリーチ。

アンモナイトワークス社運用事例（一部）

地方自治体主催
フォトコンテスト

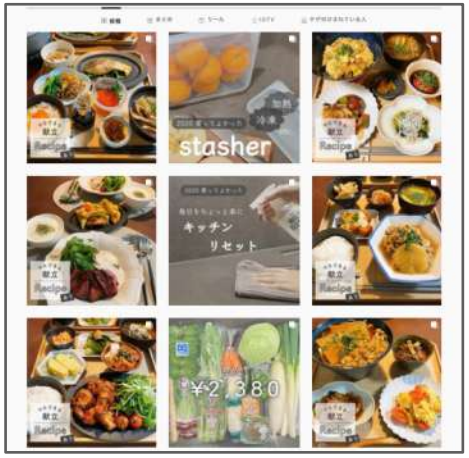


文房具メーカー



アパレルEC

ライフスタイル

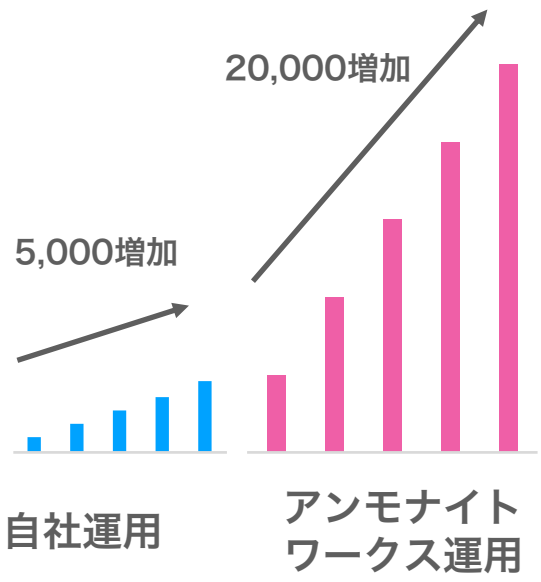


アンモナイトワークス社運用実績

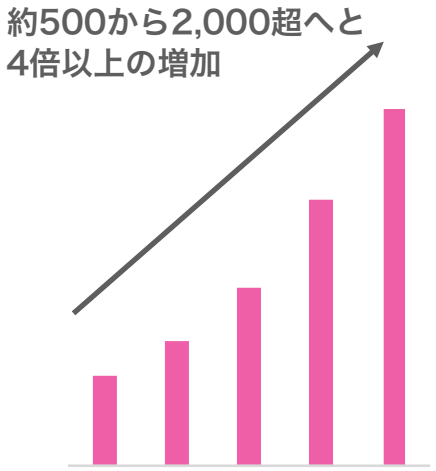
運用成果改善事例

女性向けアパレルECアカウントにおいて、コンテンツ投稿、プレゼントキャンペーン施策、UGC（ユーザー投稿コンテンツ）促進施策等実施した結果、大幅な数値の改善を達成。

フォロワー数推移



UGC投稿数推移



アカウントの成長戦略

1stフェイズ（運用開始〜3ヶ月目）：世界観の確立、投稿クオリティ改善

- アカウント運用方針や「世界観」を検討
- 投稿トーン＆マナーの決定
- ネタ洗い出し
- 投稿スケジュール管理
- KPI検討
- コンテンツ制作
- 投稿
- フォロワー対応
- ハッシュタグ検討

※実施準備期間として1ヶ月程度を想定

目標フォロワー
1,000人
〜3000人

2ndフェイズ（3ヶ月目〜6ヶ月目）：集客、フォロワー獲得

- プレゼントキャンペーン
- 投稿コンテスト
- 外部サイト連携
- フォロワー獲得広告
- KPI分析による投稿改善

目標フォロワー
3,000人
〜8,000人

3rdフェイズ（6ヶ月目以降）：商品認知拡大、売り上げUP

- インフルエンサー施策
- 商品PRの強化
- 購入者キャンペーンなど販促施策
- 商品広告

目標フォロワー
8,000人
〜数万人

アカウント運用基本方針①

1.Instagramアカウント運用で大事な4点。

- 「世界観」の構築

- フォロワーとのコミュニケーション

- 「数値」の把握
  →細かなテクニックも必要だが、テクニックだけではフォロワー数は伸びません。
  アカウントのコンセプトとなる「世界観」を決定しそれに沿って投稿、
  投稿に関してフォロワーとのコミュニケーションを密に行い、
  これらの運用状況を常に数字でチェックすることが重要です。

- 集客キャンペーンと広告
  →通常の投稿だけでは短期間で大きくフォロワーを増やすことは困難です。
  アカウント運用は既存ユーザーの「リテンション」と考えて、
  集客のためのキャンペーンや、広告の実施も併せて検討します。

アカウント運用基本方針②

2.「世界観」の構築
・ターゲット設定
・投稿コンセプトの決定
・統一感のある写真
→「拡散性」の低いInstagramは「一気にバズる」ことはなく、コツコツと「ファン」を集めていく運用イメージです。「ファン」を増やすために、ステキな、価値ある世界観をアカウントの投稿一覧に構築します。

3.フォロワーとのコミュニケーション
・いいね！、コメント、DM
・一般ユーザーへのフォローバック
・フォロー・フォロワー比（FF比）：1～5%程度

4.数値の把握
・インサイトの分析と活用
・目標とする数値（KPI）の設定（フォロワー数、エンゲージメント率を重視）
・新規フォロワー獲得と、フォロワーの維持（リテンション）の施策を分ける
・新規フォロワー獲得の施策（キャンペーン、ハッシュタグの活用）
・リテンション施策（ファンを増やす）

アカウント運用基本方針③

様々なノウハウで対応!!

5.テクニック集
- ハッシュタグ有効利用（オリジナルの統一ハッシュタグを決定）
- フォロー&イイねによるプレゼントキャンペーン
- フォローバックせず、イイねや返信、ストーリーを活用してコミュニケーション
- 他メディアからの流入
- テキストのレイアウト
- グリッド投稿
- リポストによるUGCの利用
- 動画（ストーリー、IGTV、リール）の活用
- インフルエンサー
- 投稿時間、頻度
- アカウント名、プロフィール欄
- 画像フィルター
- いいね、フォローのポリシー設定
- フォロワーへの投げかけ投稿
- アンケート機能
- ビジネスアカウント設定
- フォトコンテスト

「グリッド投稿」例

アカウント運用代行プラン

一般事例：ご参考

アカウント運用代行費用

※金額は消費税抜き

	6ヶ月契約 月額運用費	3ヶ月契約 月額運用費	初期費用	月間フィード投稿回数	アカウント設計	投稿戦略	月次レポート
コンサルティングプラン	¥50,000/月	¥60,000/月	¥50,000	当社では投稿は行わず、貴社スタッフ投稿の分析と改善提案、サポート、コンサルティングを提供			
ライトプラン	¥145,000/月	¥150,000/月	無料	3〜5回	○	○	○
スタンダードプラン	¥285,000/月	¥300,000/月		8〜10回			
備考	・投稿素材はご提供をお願いします。 ・投稿へのコメントやDM返信はフォロワー獲得の観点から可能な範囲で実施希望いたしますが、貴社コミュニティガイドライン等に抵触する場合は対応方針を協議させていただきます。 ・契約期間満了後は、同期間と金額での更新となります。終了時は1ヶ月前までにご連絡ください。						

オプション料金プラン例

投稿素材制作	投稿に必要な素材を当社で制作や撮影代行いたします。	1点1万円〜
インフルエンサーPR	インフルエンサーを活用したプロモーションです。 アカウントと親和性の高いインフルエンサーをアサインします。	5万円〜
プレゼントキャンペーン企画	賞品選定、キャンペーン設計、投稿、等。 賞品費用、発送料等は別途ご負担をお願いします。	10万円〜
Facebook/Twitter/LINE対応	Instagram投稿をベースにテキスト調整、画像リサイズ、URL追加、等を行い投稿を最適化します。	10万円/月〜
Instagram広告配信	フォロワー獲得、投稿のエンゲージメント向上の広告配信を行います。	10万円〜

会社紹介

社名	株式会社アンモナイトワークス
設立	2016年7月
代表者	代表取締役　鈴木 俊二
本社所在地	東京都渋谷区南平台町12-13-211
事業内容	SNS広告およびマーケティング事業 ゲームおよびeスポーツ関連事業
主要お取引先	株式会社JTB 株式会社NTTドコモ Google合同会社 グリー株式会社 Twitter, Inc. 株式会社ディー・エヌ・エー Facebook, Inc, LINE株式会社